

INFORME
**OBSERVATORI
COWORKING
RURAL
CATALUNYA**

2025

www.cowocatrural.cat



COWOCAT RURAL

Introducció

Després dels informes publicats els anys 2019 i 2020, l'Observatori del Coworking Rural de Catalunya reprèn la seva activitat amb la voluntat de seguir aportant dades útils i contrastades sobre l'estat i l'evolució dels espais de coworking a les zones rurals del país. Aquesta tercera edició de l'informe suposa, per tant, la recuperació d'una eina de coneixement valuosa per entendre l'impacte del coworking rural i els seus canvis al llarg del temps.

La iniciativa s'impulsa des de la coordinació de Cowocat_Rural, amb el suport de la Universitat Oberta de Catalunya, i compta amb la participació activa dels agents que formen part de la xarxa.

Amb aquest objectiu, s'han elaborat dues enquestes diferenciades: una adreçada als usuaris i usuàries dels espais (coworkers) i una altra als gestors/es o dinamitzadors/es dels equipaments. La recollida d'informació s'ha fet mitjançant formularis digitals, distribuïts amb la col·laboració dels Grups d'Acció Local de Catalunya, i dels dinamitzadors/es territorials de Cowocat_Rural.

L'informe incorpora, a més de l'anàlisi de les dades actuals (2025), una mirada comparativa respecte als resultats obtinguts en exercicis anteriors, per tal de valorar tendències i identificar possibles línies d'evolució.

A continuació, es presenten els principals resultats obtinguts a partir d'aquest treball de camp.



Els i les coworkers

**Radiografia dels usuaris dels coworkings rurals, a partir de
l'enquesta feta als coworkers**

Introducció

Enquesta a coworkers

Per conèixer de primera mà l'experiència i percepcions de les persones que treballen des d'espais de coworking rural, s'ha elaborat una enquesta en format formulari online, de compliment voluntari. La participació ha estat oberta i autogestionada: han estat els propis coworkers qui han respost el qüestionari de manera lliure i anònima.

En ella hi han participat 29 coworkers que treballen en espais de coworking de l'entorn rural català.

L'enquesta ha permès recollir una gran diversitat d'informació, incloent-hi dades de perfil, trajectòries professionals, motivacions per fer ús d'un coworking rural, grau de satisfacció amb els serveis, impacte personal i econòmic, i relació amb l'entorn i la comunitat local.

Aquest bloc de l'informe recull i analitza els resultats obtinguts, que aporten una visió actualitzada i plural sobre l'ús i la vivència dels espais de coworking en l'àmbit rural català.



Perfil coworker tipus dels espais

2025



Dona

El 60,11% de coworkers

(2019: 54%
2020: 63%)



Freelance / autònoma

El 62% de coworkers

(2019: 59,1%
2020: 55%)



Va conèixer el coworking per recomanació d'amistats

El 59% de coworkers

(2019: 38,6%
2020: 33%)



Ús 3-4 vegades / setmana

El 42% de coworkers

El 2020, la major part portaven l'usaven 5 o més cops
per setmana



46 - 60 anys

El 53% de coworkers

(2020: 16%)



Informàtica i/o tecnologies de la informació

El 24,1% de coworkers

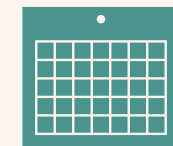
(2020: 20,4%)



Necessitat d'ambient de treball idoni

Valoració de 4,34 sobre 5

(També escollit motiu principal el 2020)



Més de 5 anys

El 34% de coworkers

El 2020, la major part portaven entre 1 i 2 anys al
coworking



Diplomada / Llicenciada i Màster

El 69% de coworkers

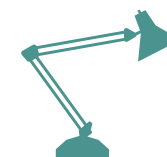
(2019: 50%
2020: 41%)



Anteriorment treballava a casa

El 52% de coworkers

(2019: 52,27%
2020: 35%)



Taula fixa

El 55% de coworkers

(2019: 63%
2020: 53%)



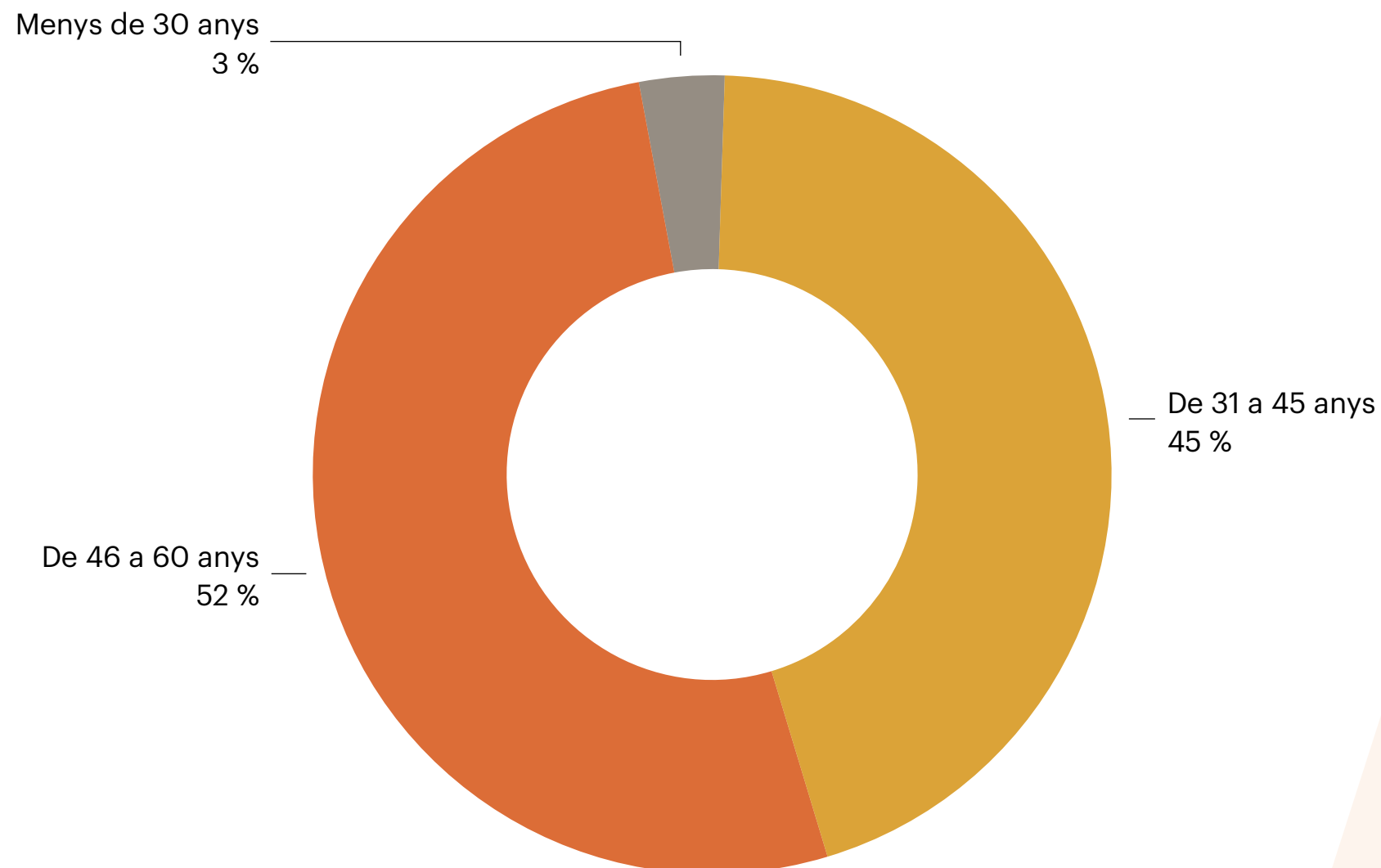
Més facturació

El 63% de coworkers

(2019: 65,2%
2020: 69%)

Edat dels usuaris dels espais de coworking rural

Distribució d'edats dels coworkers



En comparació amb les dades de 2020, la franja d'edat predominant ha canviat: si abans destacava el grup de 31 a 45 anys (amb el 65% del total), **el 2025 el col·lectiu més nombrós és el de 46 a 60 anys**, amb una lleugera majoria respecte als de 31 a 45 anys.

Aquest canvi pot evidenciar un **envelliment progressiu del perfil de coworkers rurals**, possiblement vinculat a professionals consolidats que busquen noves formes de treballar o retornar al territori.

Gènere dels i les coworkers

% de dones i homes als espais de coworking rural

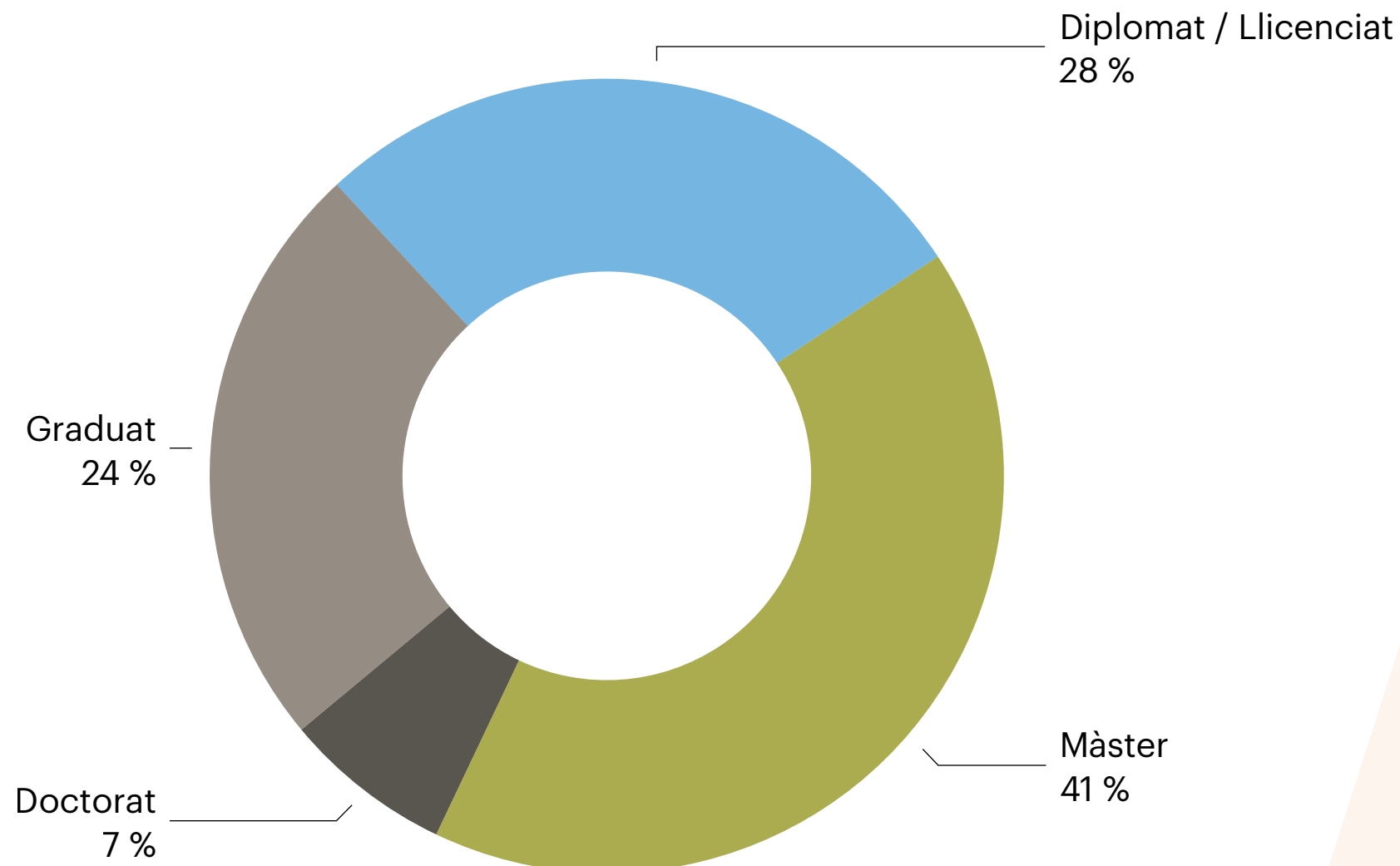


Les dades del 2025 mostren que **les dones continuen sent majoria entre els coworkers rurals, amb un 60,11% dels casos**. Aquesta xifra es manté relativament estable respecte al 2020, quan representaven el 63%.

Es confirma, doncs, una **presència sostinguda i rellevant de les dones en l'ecosistema de coworking rural**.

Nivell formatiu dels usuaris dels espais de coworking

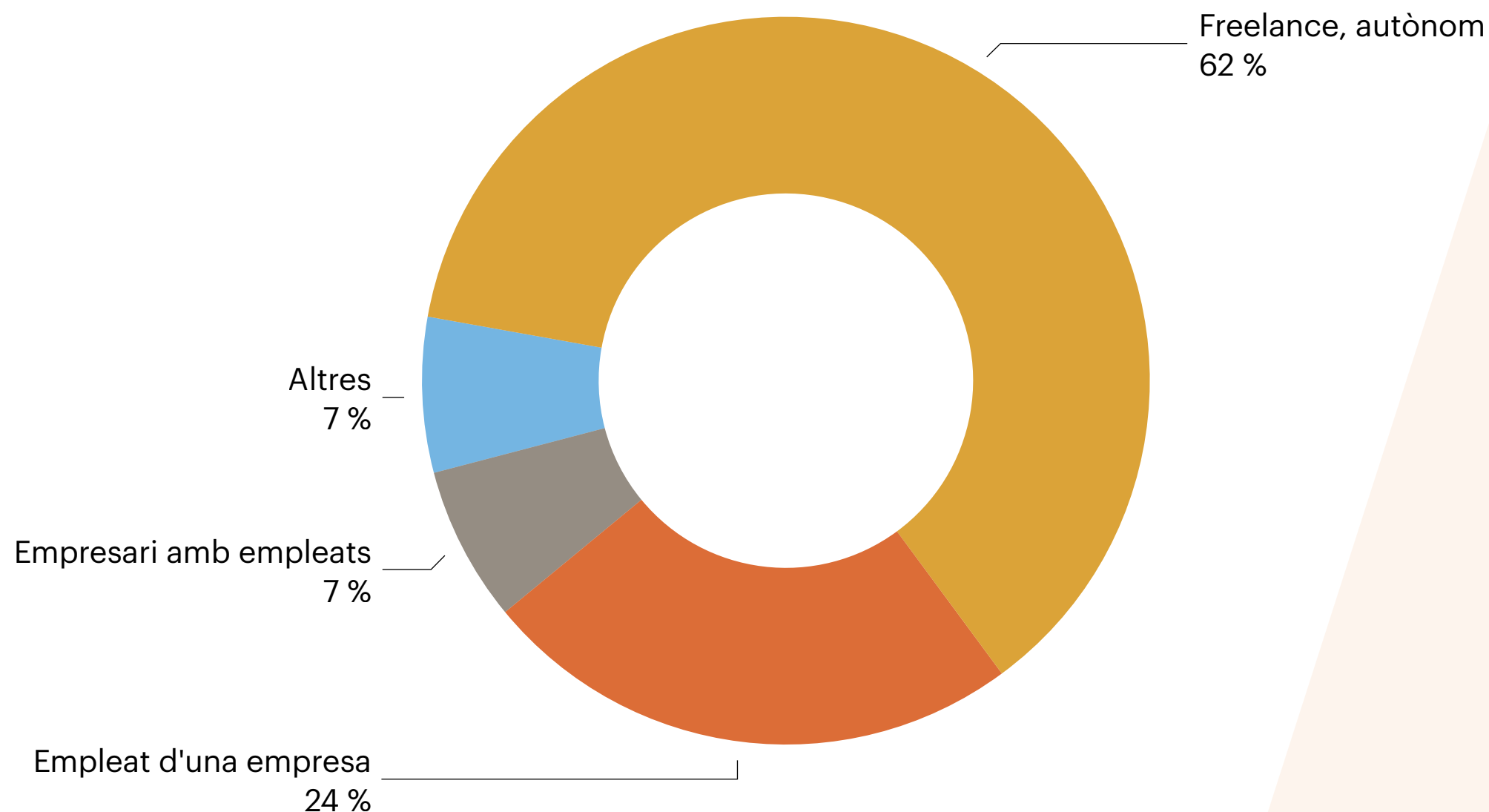
Distribució dels usuaris segons el seu nivell acadèmic



La majoria de coworkers tenen **estudis universitaris i un percentatge elevat compta amb formació de màster** o superior, una **tendència ja observada en edicions anteriors de l'informe**.

Perfil professional dels usuaris

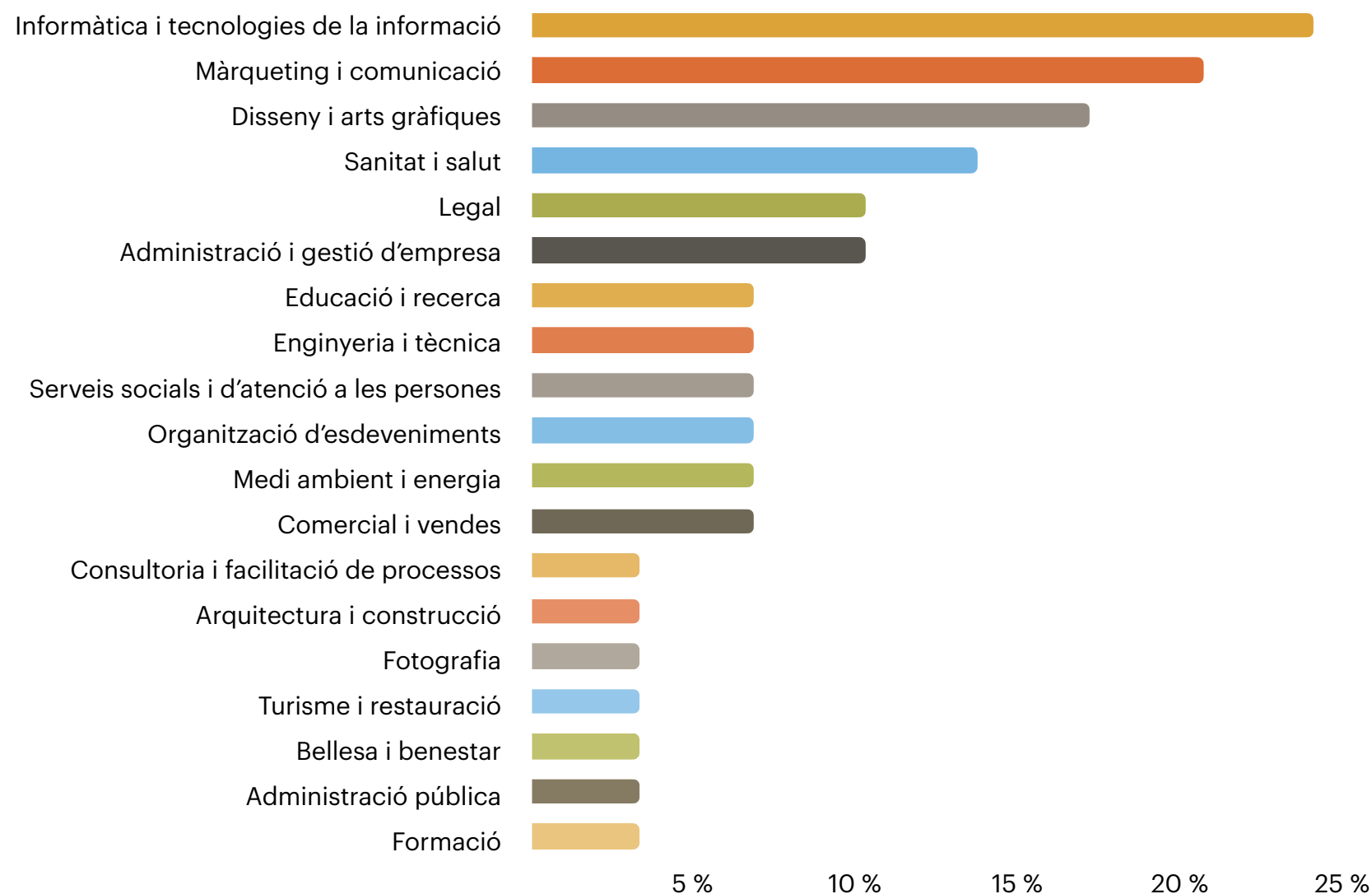
Autodefinició professional dels usuaris dels espais de coworking, segons la seva activitat o situació laboral



L'enquesta del 2025 confirma el **predomini de professionals autònoms o freelance** (62%), però també mostra una presència significativa de persones empleades per compte d'altri (24%), fet que consolida la tendència ja detectada en informes anteriors d'un **creixement progressiu del teletreball corporatiu** en entorns de coworking rural.

Sector d'activitat professional

Distribució dels sectors professionals on treballen els usuaris dels espais de coworking, segons les opcions seleccionades a l'enquesta (resposta múltiple, màxim 3)

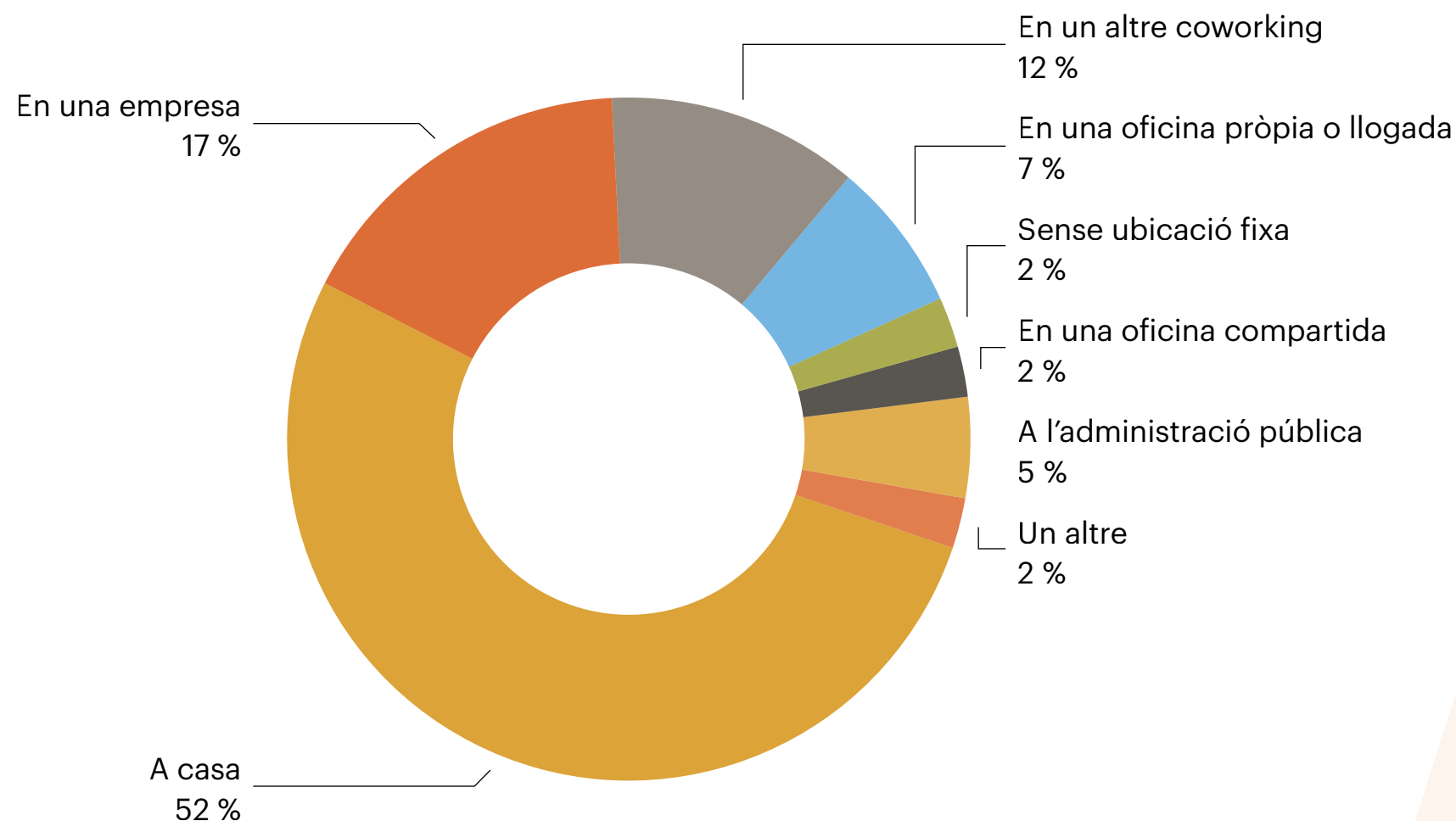


El perfil professional dels coworkers rurals el 2025 confirma la consolidació de tendències ja observades en edicions anteriors de l'informe. Els **sectors vinculats a la informàtica i les tecnologies de la informació (24%)** es mantenen com els més representats, seguits per àmbits com el màrqueting i comunicació (21%) i el disseny gràfic (17%).

Aquestes dades evidencien la **presència creixent de perfils digitals i creatius**, amb una orientació clara cap a serveis professionals deslocalitzables i compatibles amb entorns rurals.

Procedència laboral prèvia a l'espai de coworking

Llocs des d'on treballaven els usuaris abans d'incorporar-se al seu espai actual, segons les respostes de l'enquesta (pregunta amb opció múltiple)

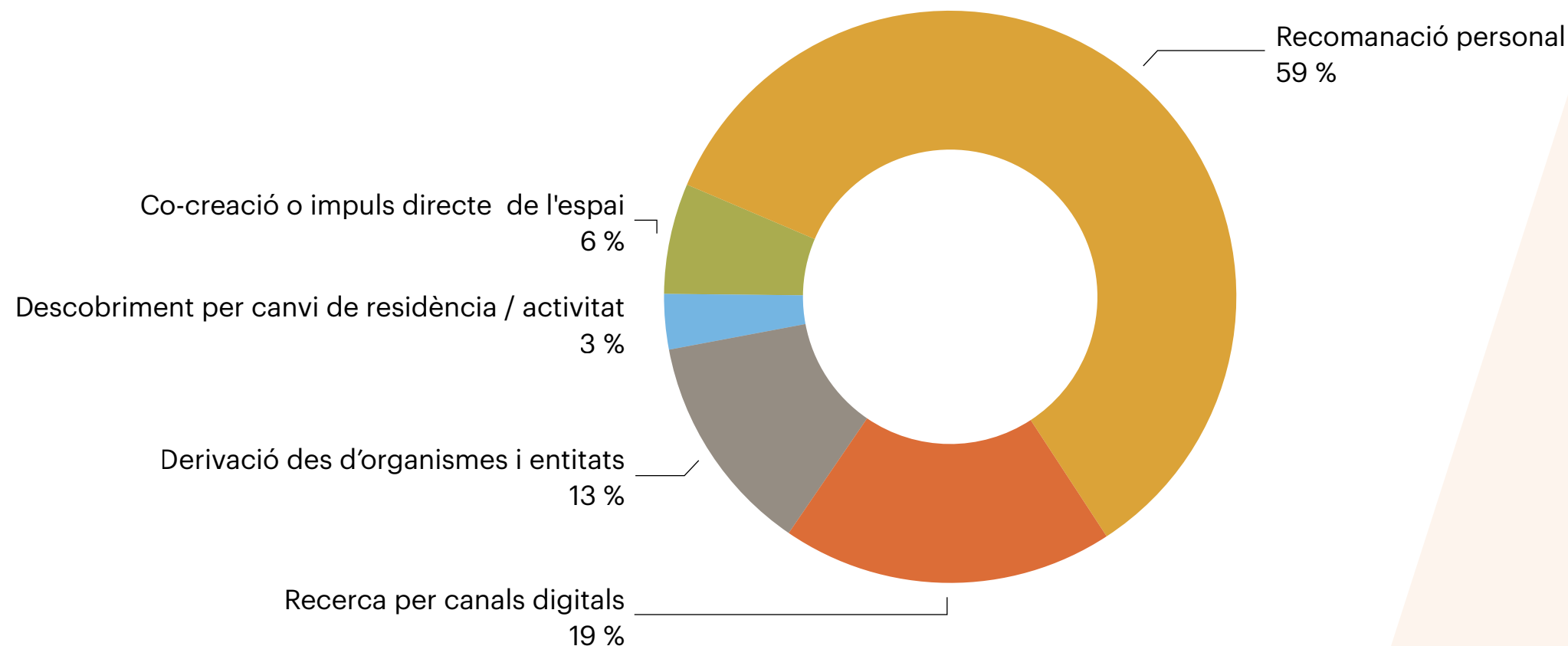


Les dades del 2025 mostren que **més de la meitat de les respostes (52,4%) corresponen a persones que treballaven des de casa** abans d'incorporar-se a un coworking rural, fet que **confirma aquesta modalitat com a porta d'entrada principal** al model.

El 16,7% provenien d'una empresa. També destaca que gairebé un 12% ja venien d'altres coworkings, que denota certa consolidació d'aquest model entre alguns perfils.

Com vas conèixer l'espai de coworking?

Canals a través dels quals les persones usuàries van conèixer l'espai, segons les respostes de l'enquesta

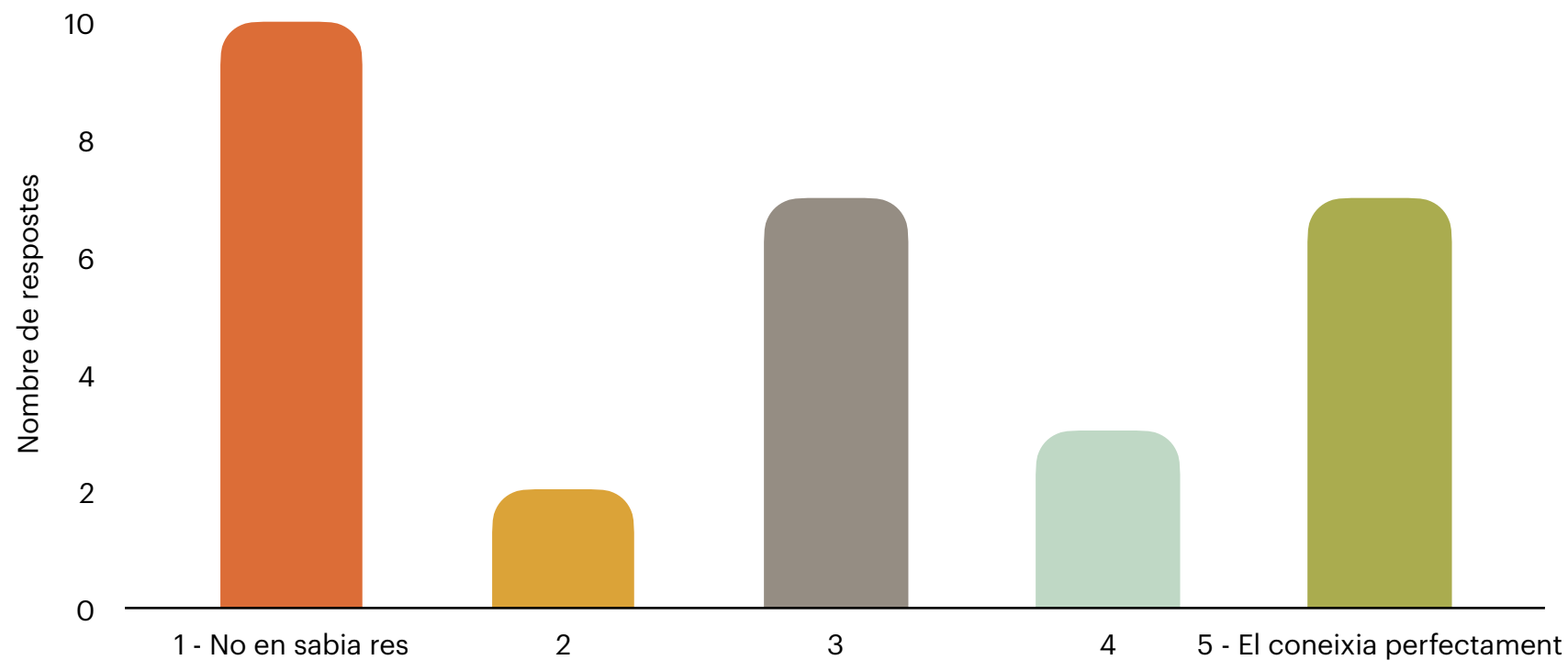


El 2025, gairebé el **60% dels coworkers van conèixer l'espai per recomanació personal**, un augment clar respecte al 2020 que reforça el pes del boca-orella i de la comunitat local.

Els canals digitals (19%) i les derivacions institucionals (12,5%) mantenen un cert paper, però queden en segon pla. També hi ha casos puntuals de descoberta espontània o de participació en la co-creació de l'espai.

Coneixement previ sobre el coworking abans d'utilitzar l'espai

Valoració del grau de coneixement del concepte de coworking abans d'incorporar-se a l'espai (escala de 1 = no en sabia res a 5 = el coneixia perfectament)



Escala de 1 = no en sabia res, a 5 = el coneixia perfectament

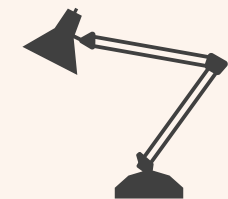


Una part important dels coworkers **s'incorporen als espais amb poc coneixement previ sobre el model de coworking**, fet que reafirma la importància de la divulgació i l'acollida inicial.

Tot i això, també hi ha un nombre significatiu de persones que ja coneixien bé el concepte abans de començar a utilitzar l'espai.

Motivació en la tria

Valoració mitjana (d' 1 a 5) de la importància de diferents factors en la decisió de treballar en un espai de coworking rural

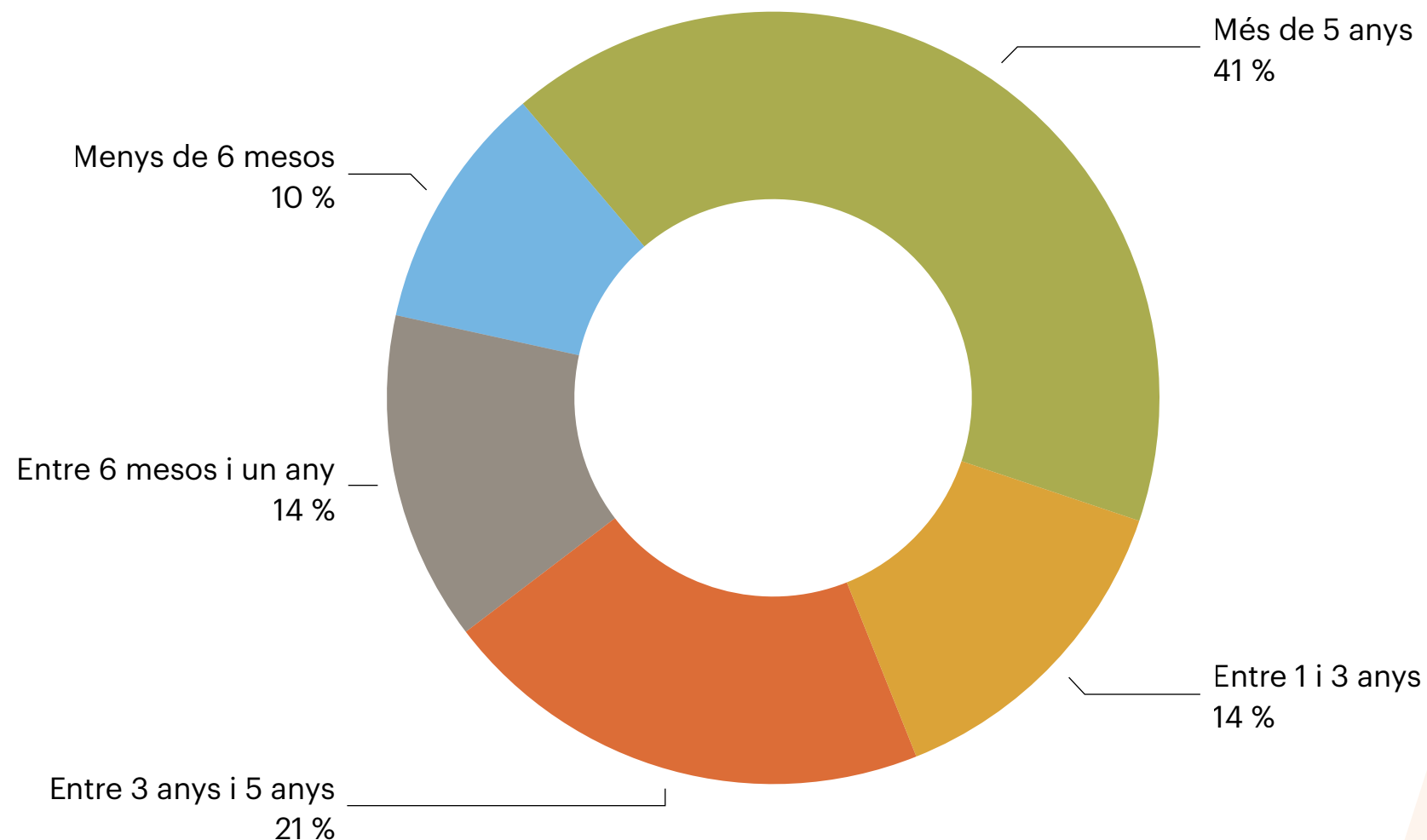


Les motivacions més valorades per escollir un coworking rural són **tenir un bon ambient de treball, la interacció amb altres membres i la qualitat dels serveis.**

En canvi, aspectes com l'oci, la conciliació o l'especialització de l'espai tenen un pes menor en la decisió.

Quant temps fa que treballes en un coworking rural?

Distribució de les persones enquestades segons els anys que fa que treballen en un espai de coworking

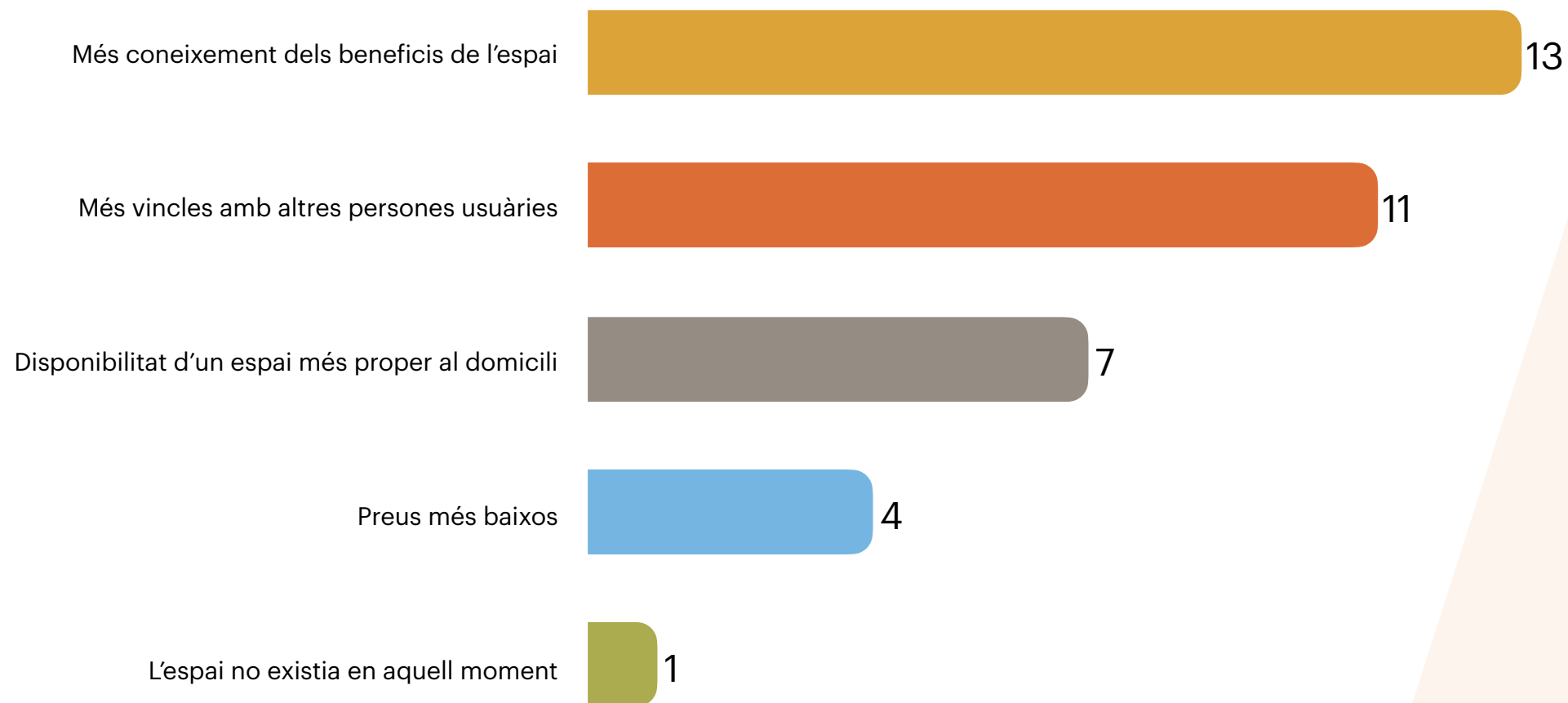


Les dades mostren una **presència destacada de persones amb més de cinc anys d'experiència en coworking**, fet que reflecteix una base consolidada d'usuaris habituals.

Alhora, també hi ha una proporció significativa de persones que s'hi han incorporat en els darrers tres anys, cosa que evidencia el continu creixement i capacitat d'atracció dels espais de coworking rural.

Factors que haurien afavorit una incorporació més precoç al coworking rural

Respostes múltiples sobre allò que hauria motivat més a començar abans a utilitzar un espai de coworking rural



Els factors més mencionats són un **millor coneixement dels beneficis del coworking i la possibilitat d'establir vincles** amb altres usuaris, seguits per la proximitat geogràfica.

Aquest fet apunta a la **importància de la comunicació, el vincle social i l'accessibilitat territorial** com a elements clau per afavorir una **incorporació més ràpida** als espais.

Tipus de taula i/o tarifa

Distribució de les persones enquestades segons si fan servir taula fixa, flexible, despatx o altres modalitats

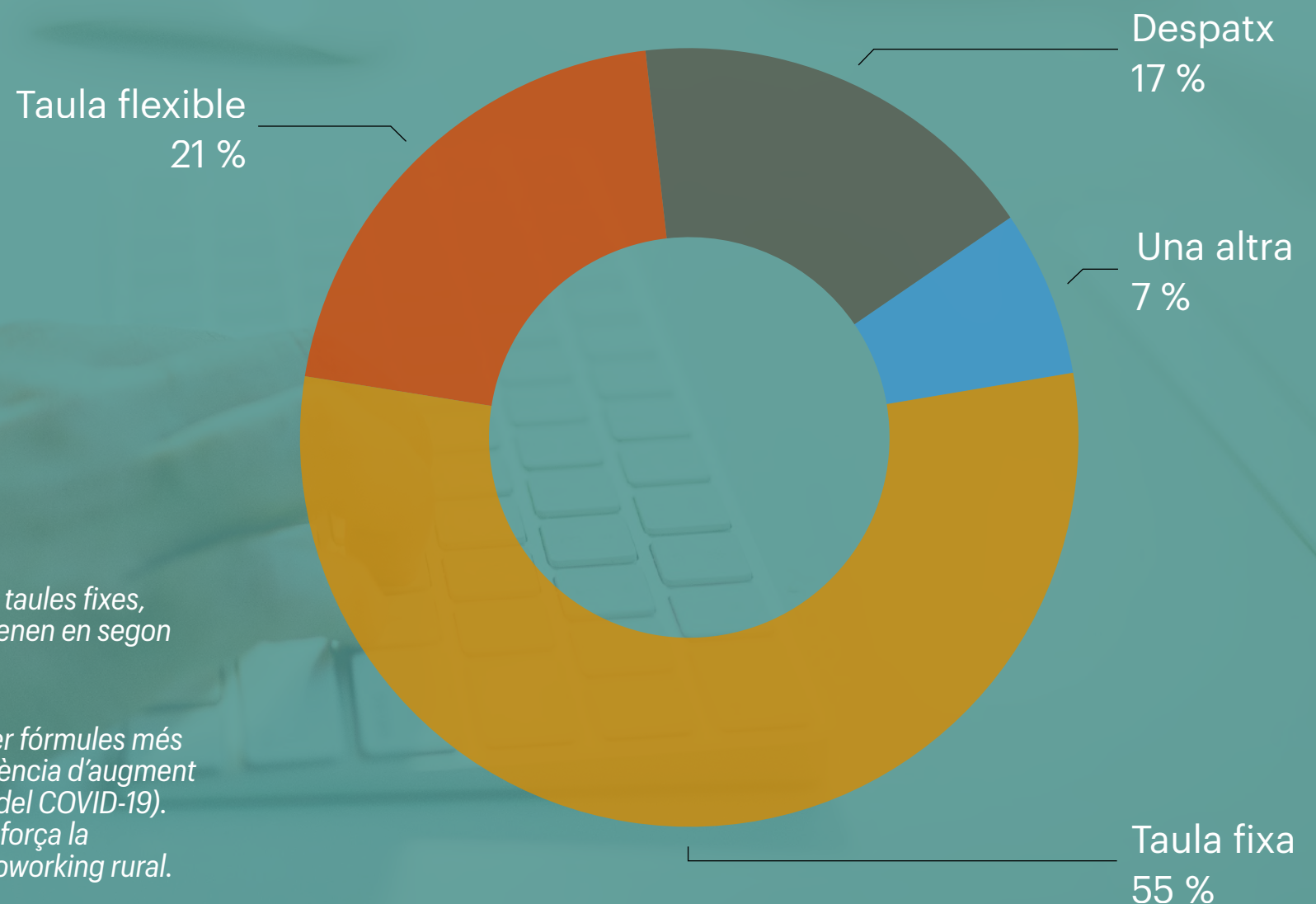
La principal diferència entre els llocs **FIX** i les opcions **FLEX** és que les tarifes **FIX** garanteixen al/a la coworker poder disposar sempre de la mateixa taula i seient, mentre que les opcions **FLEX** ofereixen l'ús de l'espai de coworking però sense garantir una taula concreta i/o regular (altres persones poden ocupar aquell espai si arriben abans).

Altres usuaris/-àries prefereixen utilitzar, en els espais que ofereixen aquesta opció, despatxos tancats.



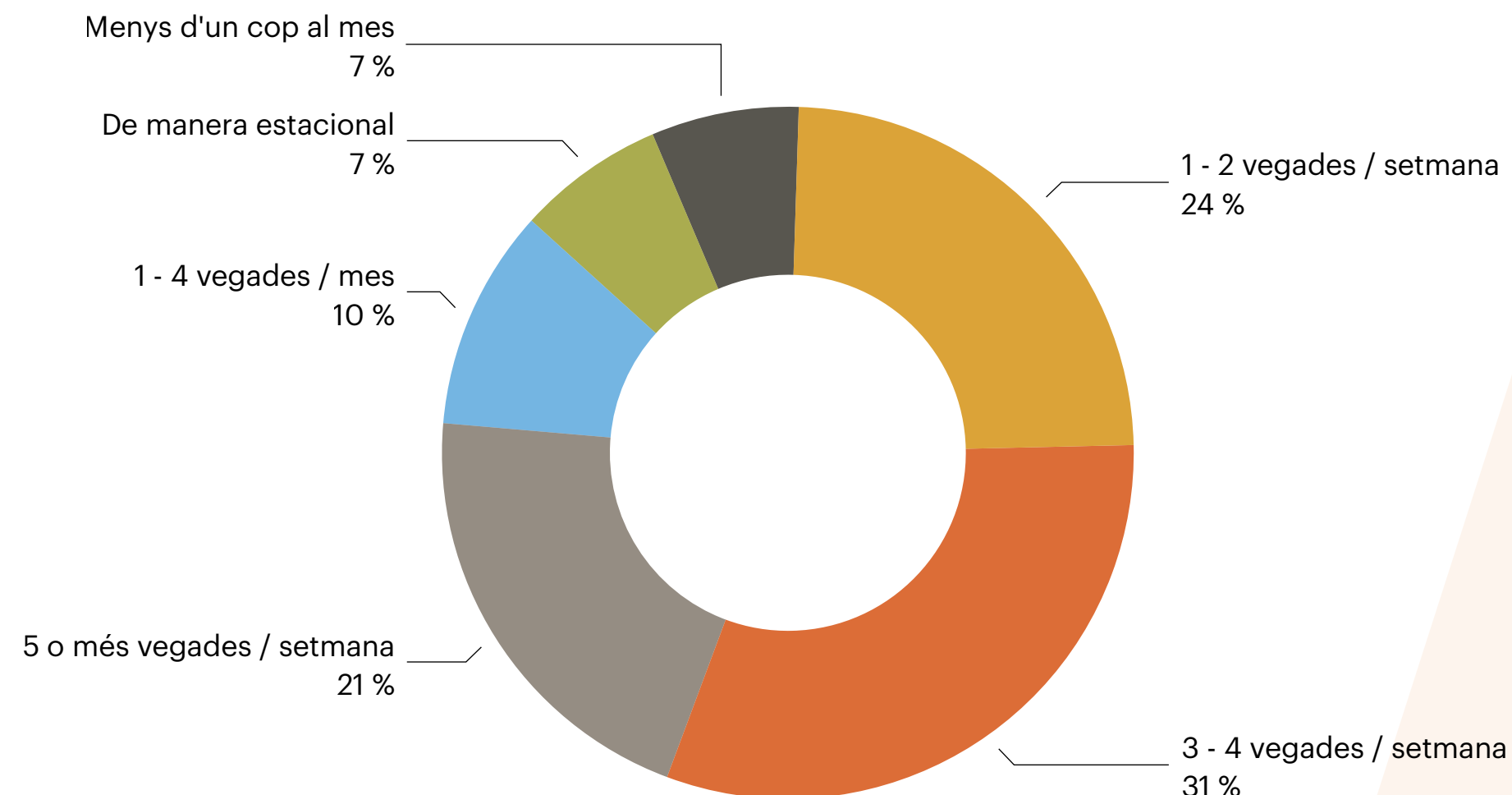
El 2025, la majoria dels coworkers fan servir taules fixes, mentre que les modalitats flexibles es mantenen en segon pla.

Per tant s'evidencia una preferència clara per fórmules més estables d'ús de l'espai, i es posa fi a la tendència d'augment de llocs flexibles observada l'any 2020 (era del COVID-19). També destaca l'ús de despatxos, fet que reforça la diversificació d'opcions dins els espais de coworking rural.



Freqüència d'ús dels espais de coworking rural

% de persones segons la regularitat amb la que van al seu espai de coworking

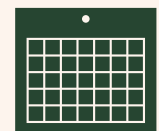
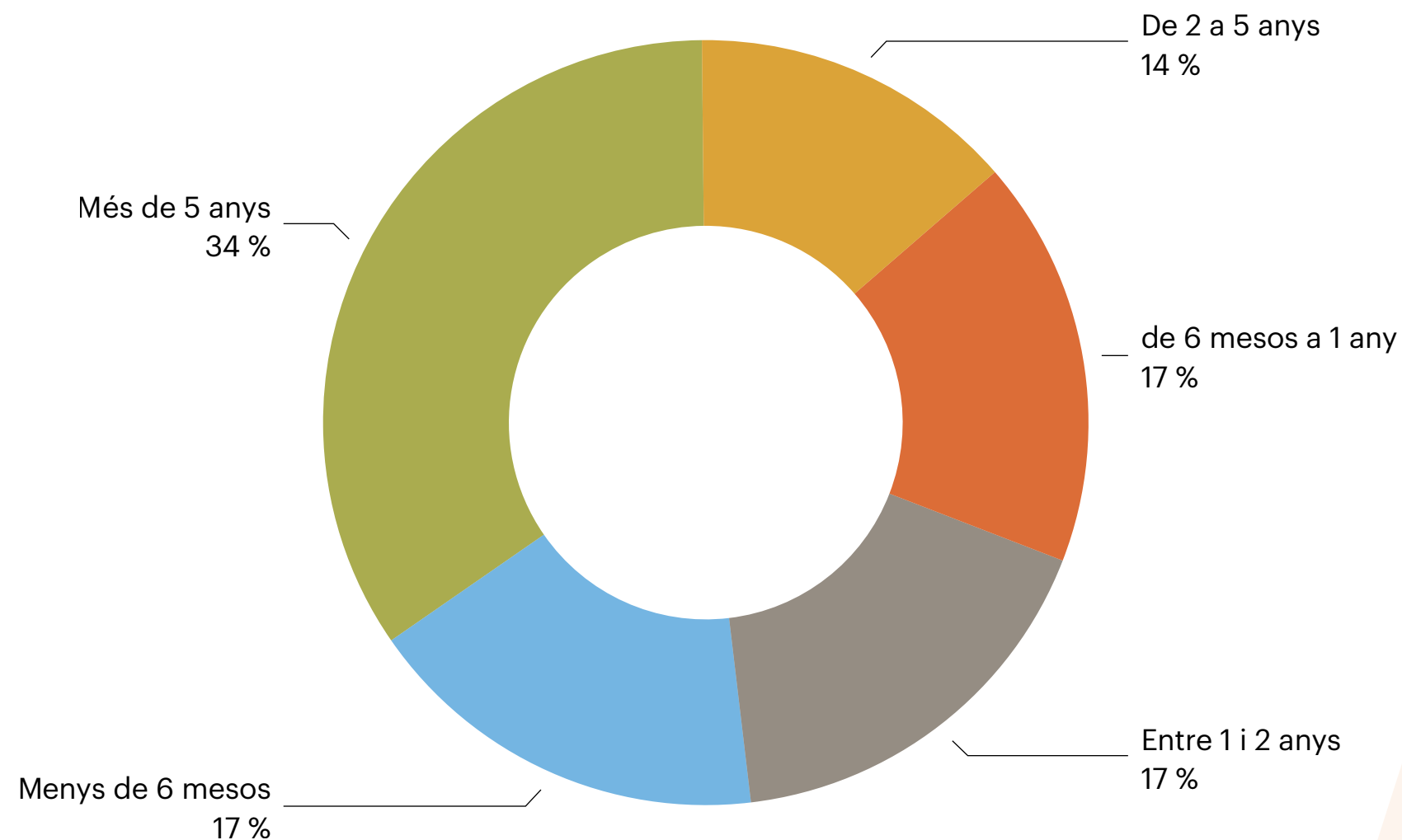


La majoria de coworkers fan un **ús setmanal regular** de l'espai, especialment entre 3 i 5 dies per setmana.

Tot i això, **també hi ha usuaris més esporàdics o estacionalment** vinculats, fet que mostra la diversitat de perfils i maneres d'utilitzar els espais, segons les necessitats de cadascú.

Antiguitat dels coworkers a l'espai actual

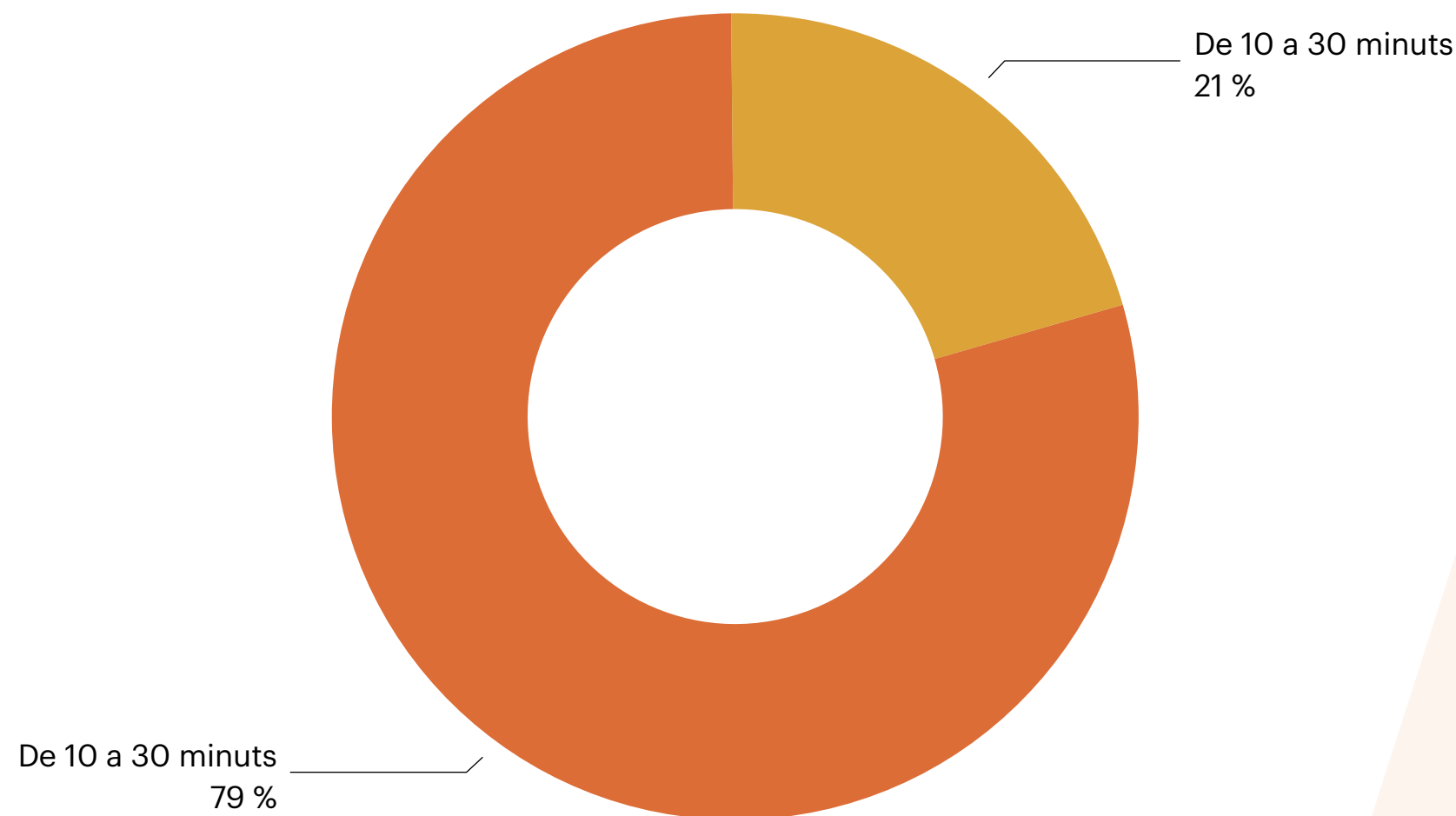
% de persones segons el temps que fa que treballen en el seu espai de coworking rural actual



Presència destacada de **coworkers que fa més de cinc anys que treballen al mateix espai**, però també s'observa una bona representació de **persones que s'hi han incorporat recentment**, especialment en els darrers 12-24 mesos.

Temps de desplaçament fins a l'espai de coworking rural

% de persones segons el temps que triguen a arribar des del seu lloc de residència habitual

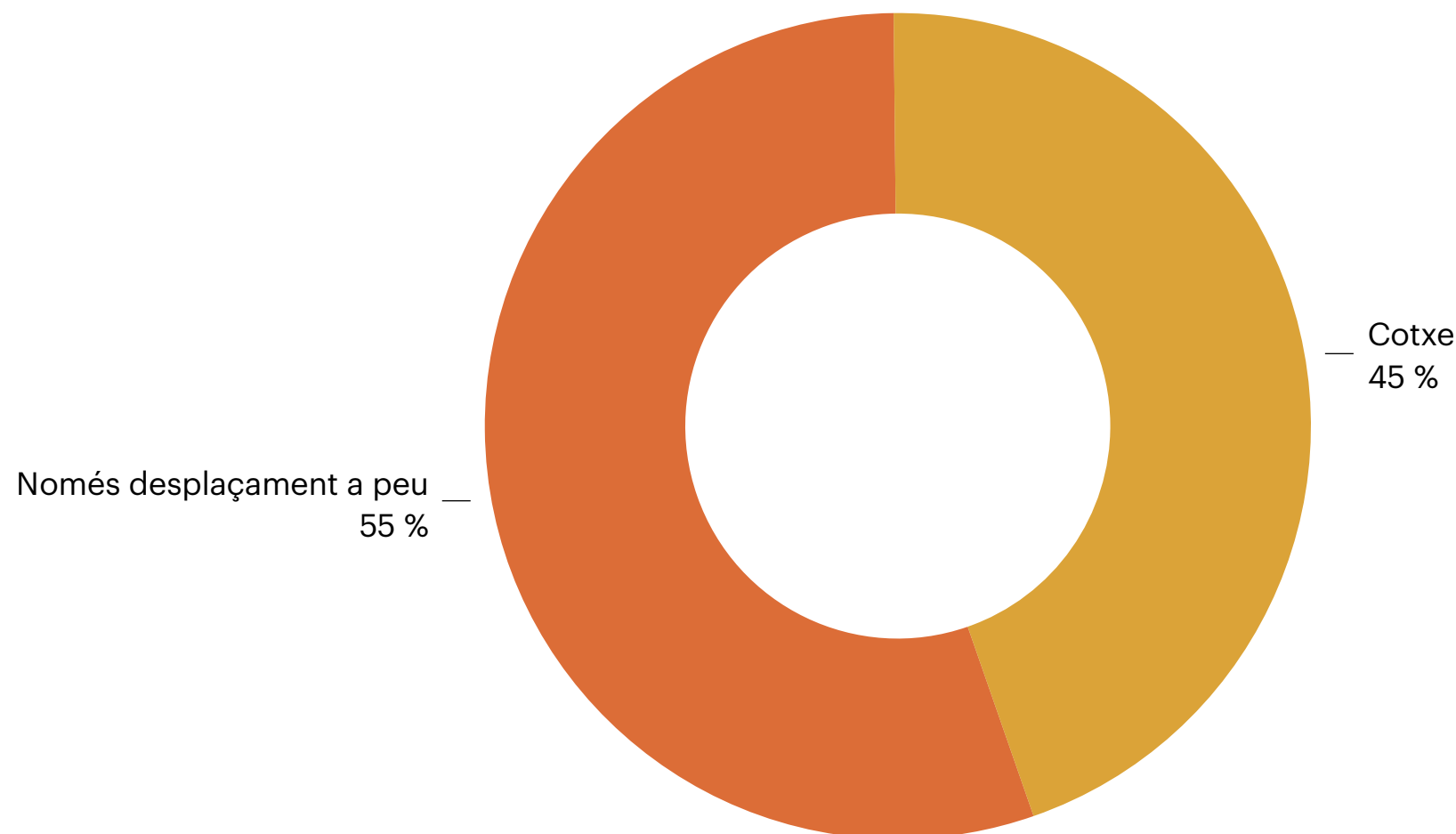


La gran **majoria de coworkers viuen a menys de 10 minuts de l'espai**, cosa que confirma el fort arrelament territorial del coworking rural i contrasta amb les dades del 2020, on s'observava un lleuger augment de desplaçaments més llargs. Només una petita part (21%) triga entre 10 i 30 minuts, i no hi ha **cap persona que declari més de mitja hora de trajecte**.

Per tant, aquesta informació suggereix un **retorn a l'ús de proximitat**, amb espais que cobreixen necessitats molt locals.

Mitjà de transport principal per accedir al coworking rural

% de persones segons el tipus de mobilitat habitual per arribar a l'espai

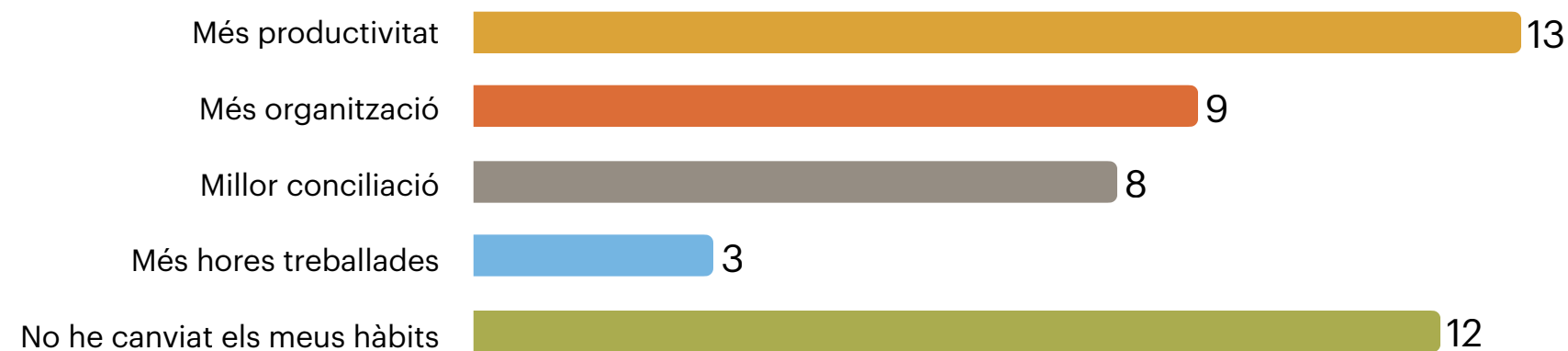


Aquest 2025, **caminar s'ha convertit en la forma majoritària de desplaçament als coworkings rurals (55%)**, superant l'ús del cotxe (45%).

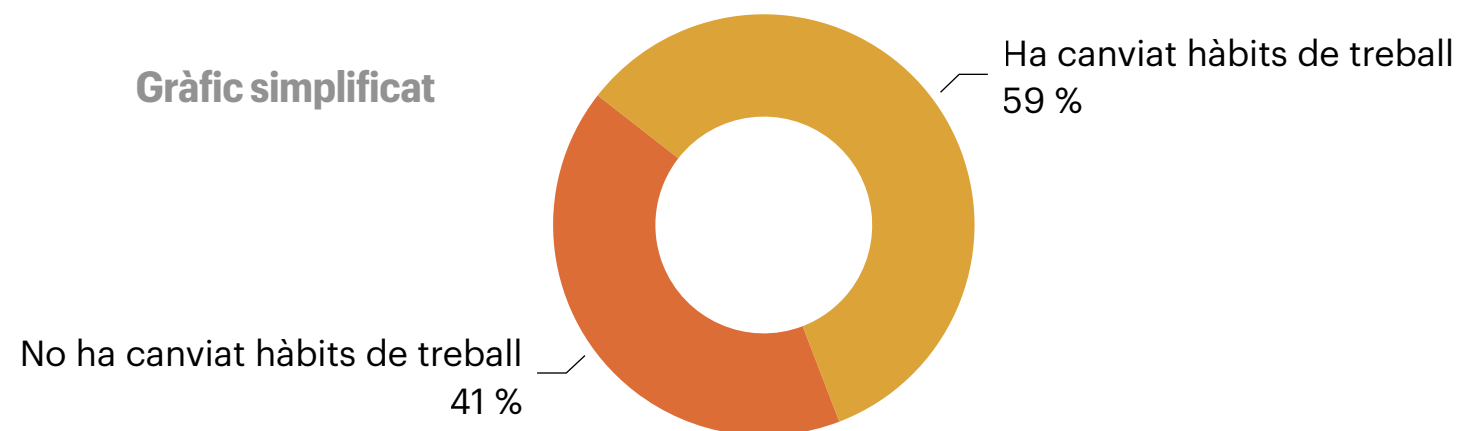
Això representa un canvi clar respecte al 2020, quan el cotxe dominava amb un 61% dels desplaçaments.

Canvis en els hàbits laborals arran de l'ús del coworking rural

Respostes múltiples sobre l'impacte percebut en l'organització, la productivitat i la conciliació laboral



Gràfic simplificat

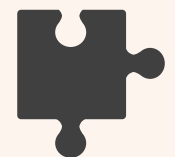
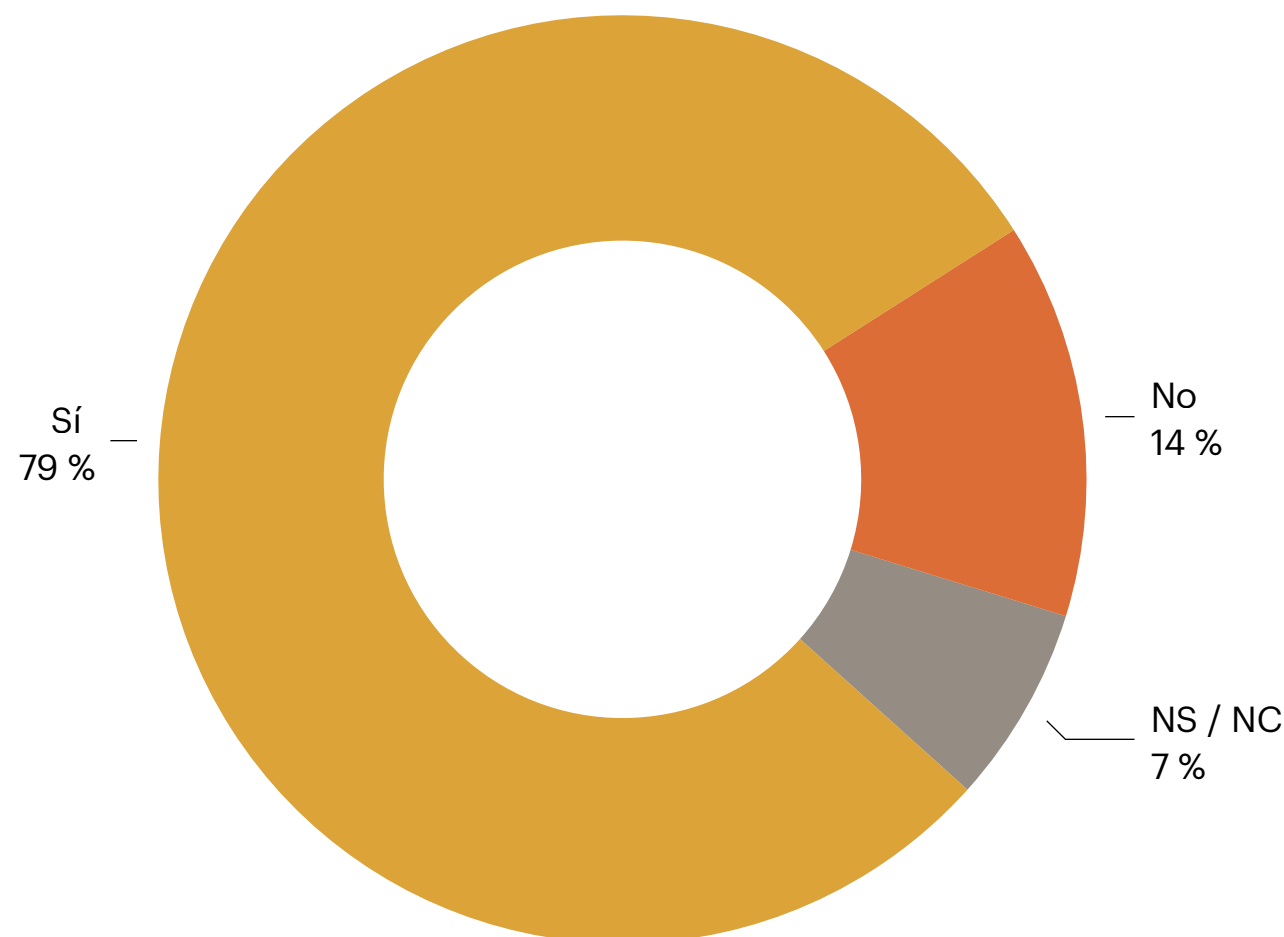


La majoria de coworkers afirmen **haver millorat en productivitat, organització i conciliació** des que treballen en un coworking rural.

En resum, **prop del 60% dels enquestats afirmen haver canviat els seus hàbits de treball** des que utilitzen un coworking rural.

Presència de la figura de dinamització als espais de coworking rural

Respostes dels coworkers sobre si el seu espai disposa d'una persona encarregada de promoure la comunitat i les relacions internes

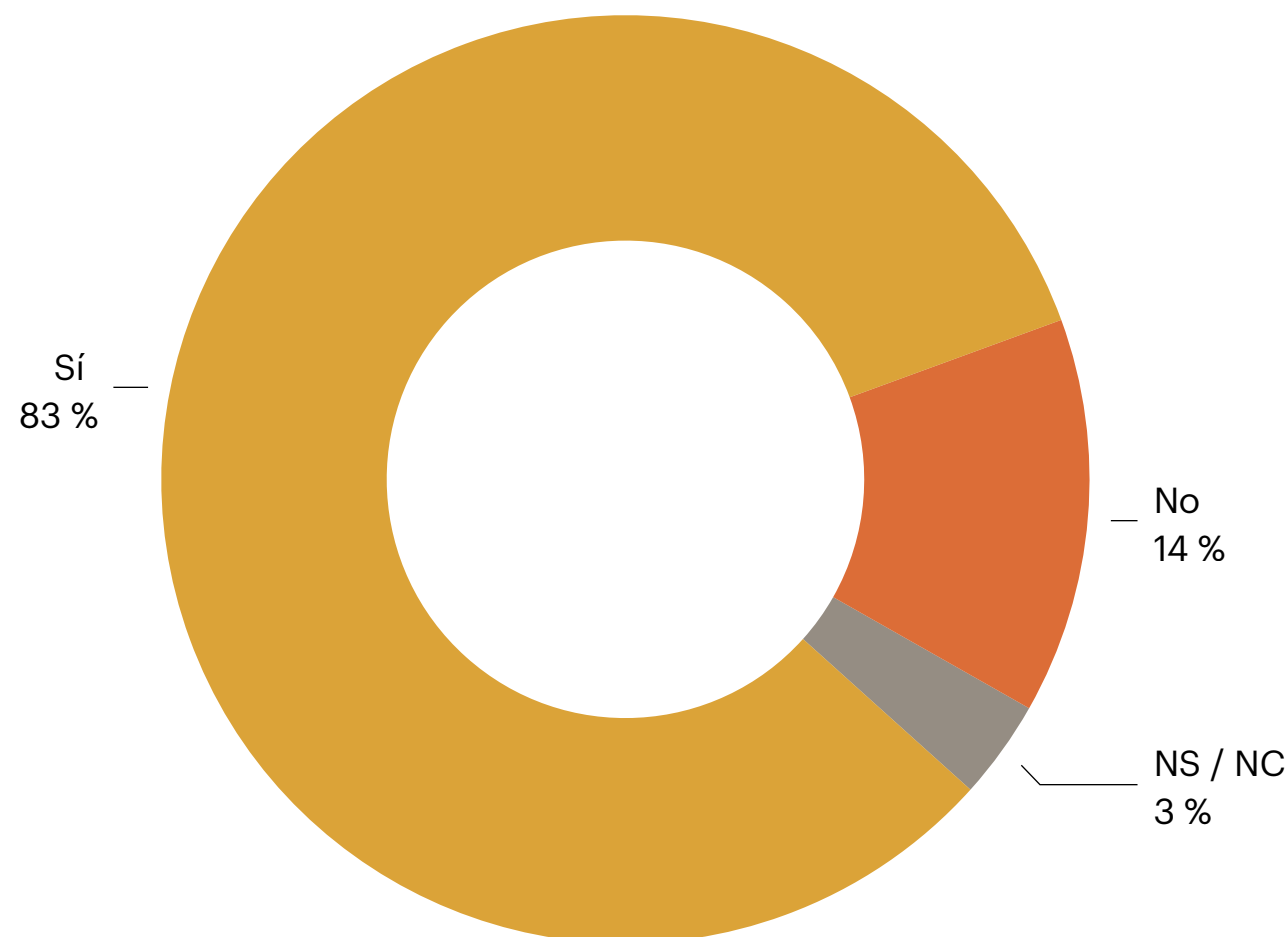


La gran **majoria de coworkers afirmen que el seu espai compta amb una figura de dinamització comunitària**, un element clau per cohesionar l'ambient i generar interacció entre membres.

Tot i això, hi ha alguns casos en què aquesta figura no existeix o no és percebuda clarament, fet que indica diferències en el grau de visibilitat o implicació d'aquesta funció segons l'espai.

Percepció sobre l'organització d'activitats als espais de coworking rural

Respostes dels coworkers sobre si als seus espais s'organitzen esdeveniments o activitats per a la comunitat

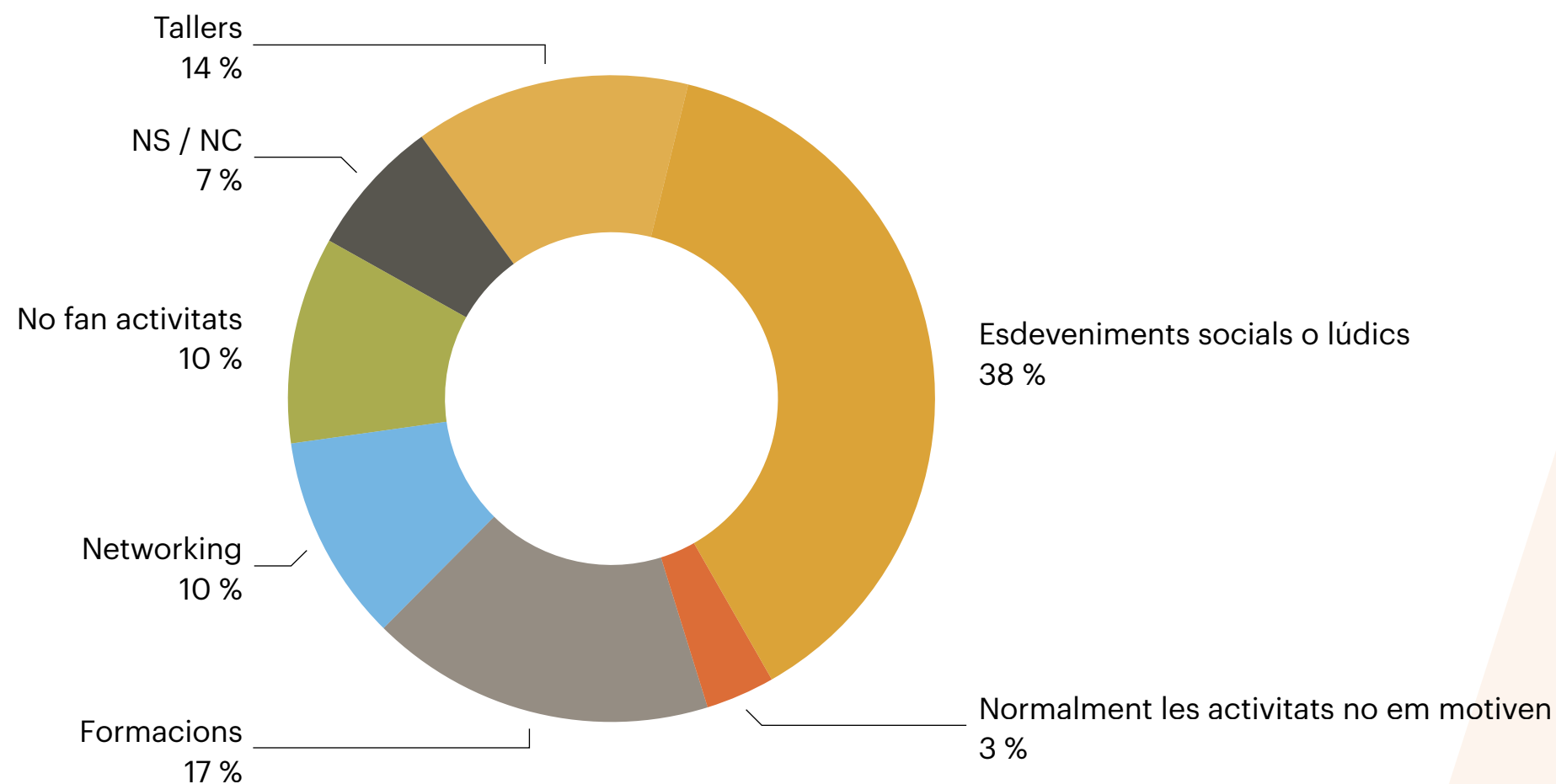


Vuit de cada deu coworkers afirmen que als seus espais s'organitzen activitats o esdeveniments, cosa que demostra el paper rellevant que té la dinamització dins el coworking rural.

Tot i això, hi ha encara **alguns casos on no es percep aquesta activitat o directament no se'n fan**, fet que obre marge per reforçar aquest àmbit en determinats espais.

Activitats més atractives per als coworkers rurals

Preferències expressades pels coworkers sobre els tipus d'activitats que els motiven més a participar-hi activament

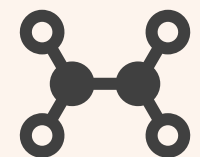
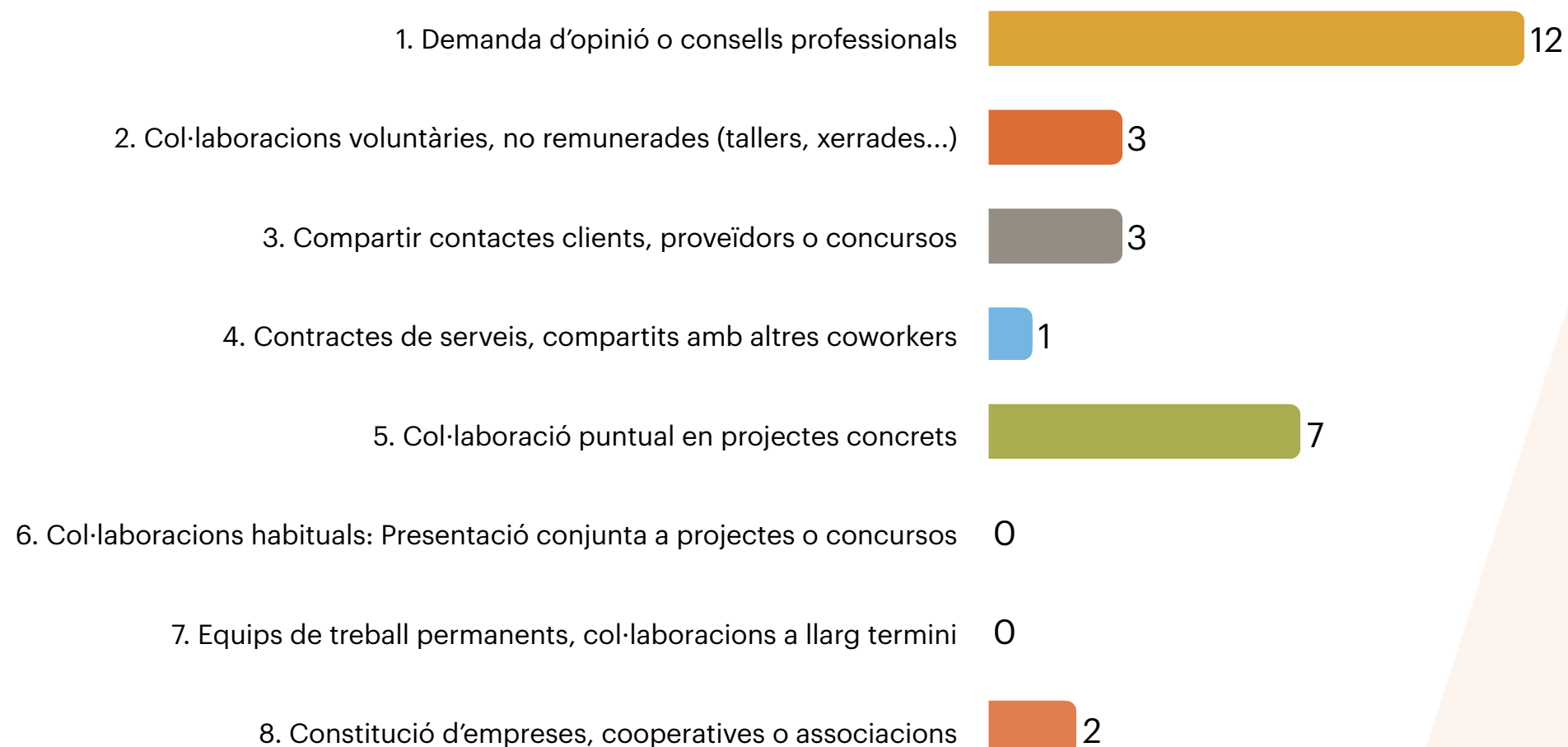


Els esdeveniments socials o lúdics són els preferits** per gairebé el 40% dels coworkers, **per davant de formacions, tallers i accions de networking.

Així, el component relacional i informal juga un paper clau en la participació, més enllà dels formats estrictament professionals.

Fases de col·laboració entre coworkers rurals

Tipus de relacions i col·laboracions establertes entre les persones usuàries d'un mateix espai de coworking rural

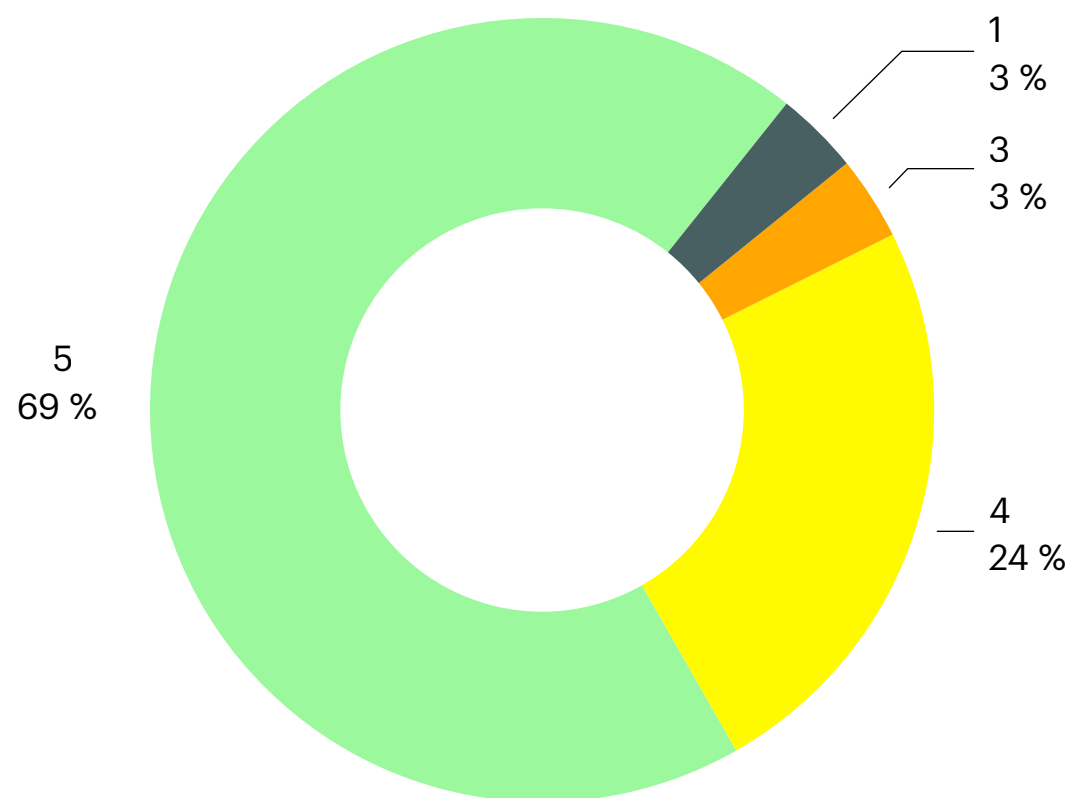


La majoria de coworkers han establert **intercanvis d'opinions o consells professionals**, però també hi ha un percentatge important que ha **col·laborat en projectes concrets** o ha compartit recursos.

Tot i que **en menor mesura, apareixen formes més avançades de col·laboració**, fet que evidencia el potencial col·laboratiu del coworking rural, tot i que sovint es manté en nivells informals o puntuals.

Valoració de la relació qualitat-preu de l'espai de coworking

Valoració en escala de 1 a 5, on 1 és "Molt negativament" i 5 és "Molt positivament"



Aquest 2025, **s'accentuen les valoracions molt positives sobre la relació qualitat-preu** dels espais. Alhora, **els horaris d'obertura continuen rebent una valoració molt satisfactòria**, mantenint la tendència ja detectada en edicions anteriors.

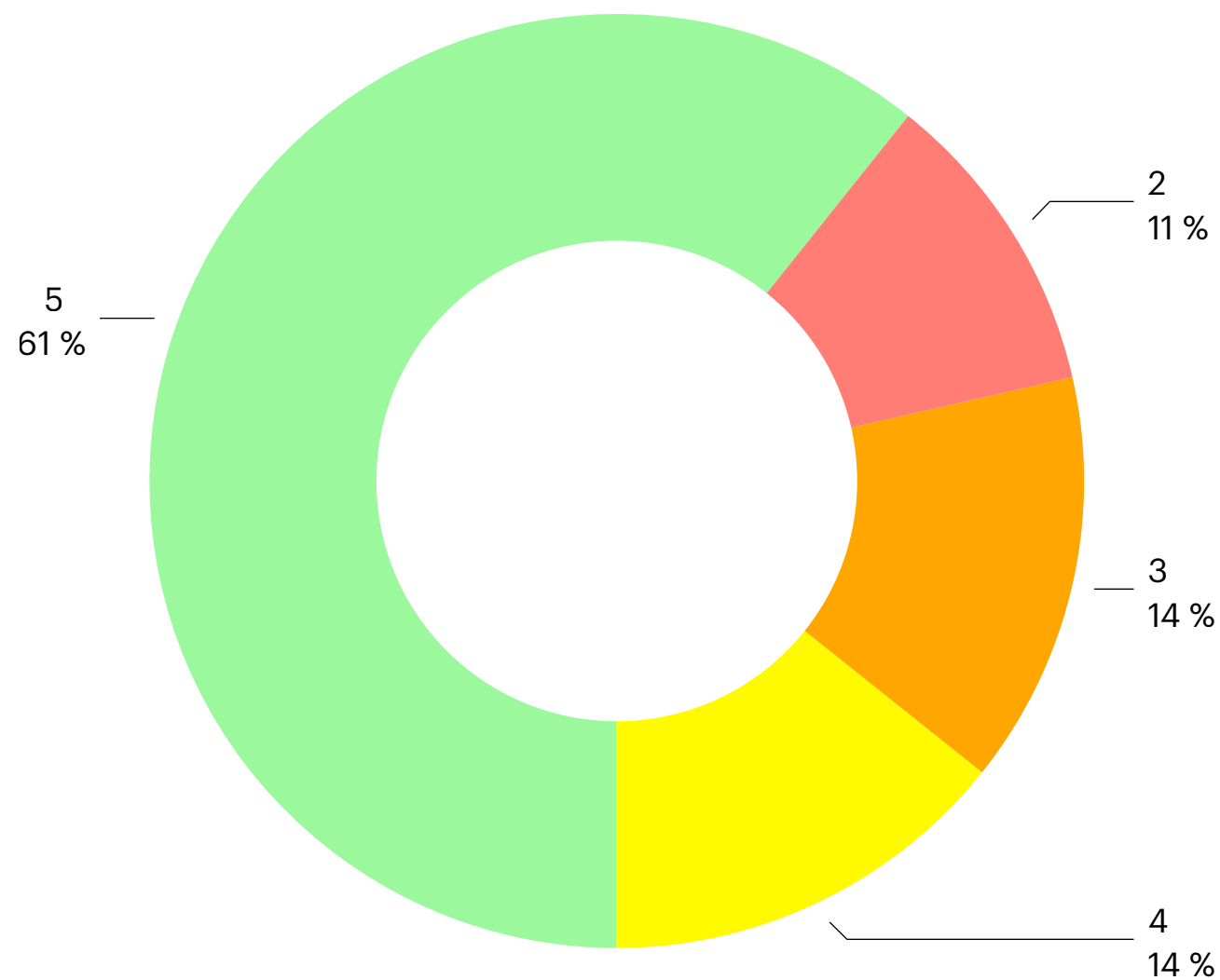
Satisfacció amb els horaris d'obertura de l'espai

Valoració en escala de 1 a 5, on 1 és "Molt negativament" i 5 és "Molt positivament"



Valoració de l'ambient de treball i les relacions entre coworkers

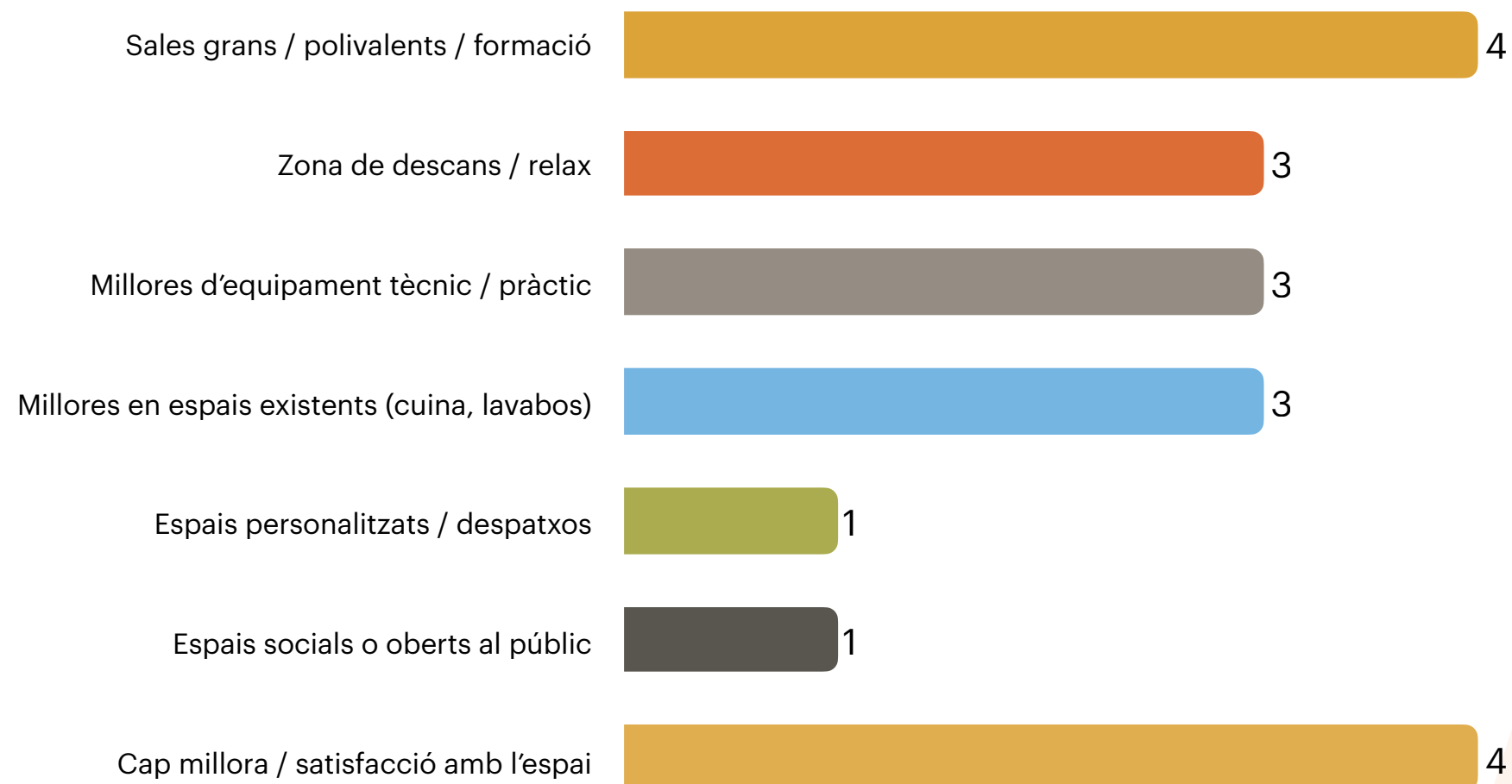
Percepció dels enquestats sobre el clima laboral i la qualitat de les relacions interpersonals (escala de 1 a 5)



El 61% dels coworkers participants en l'enquesta afirmen que en el seu espai hi ha un molt bon ambient de treball. De fet, les opinions positives són àmpliament majoritàries.

Equipaments addicionals desitjats als espais de coworking rural

Respostes obertes dels coworkers agrupades per tipologia de millora o servei suggerit

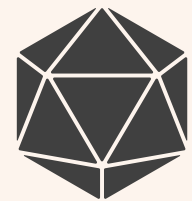


*Les propostes més habituals fan referència a **sales més grans, espais de descans i millores pràctiques.***

Tot i això, diversos coworkers afirmen que ja se senten còmodes amb l'espai actual i no hi afegirien res.

Beneficis percebuts pels coworkers rurals

Resultats de la pregunta de resposta múltiple sobre els principals beneficis d'utilitzar un espai de coworking rural



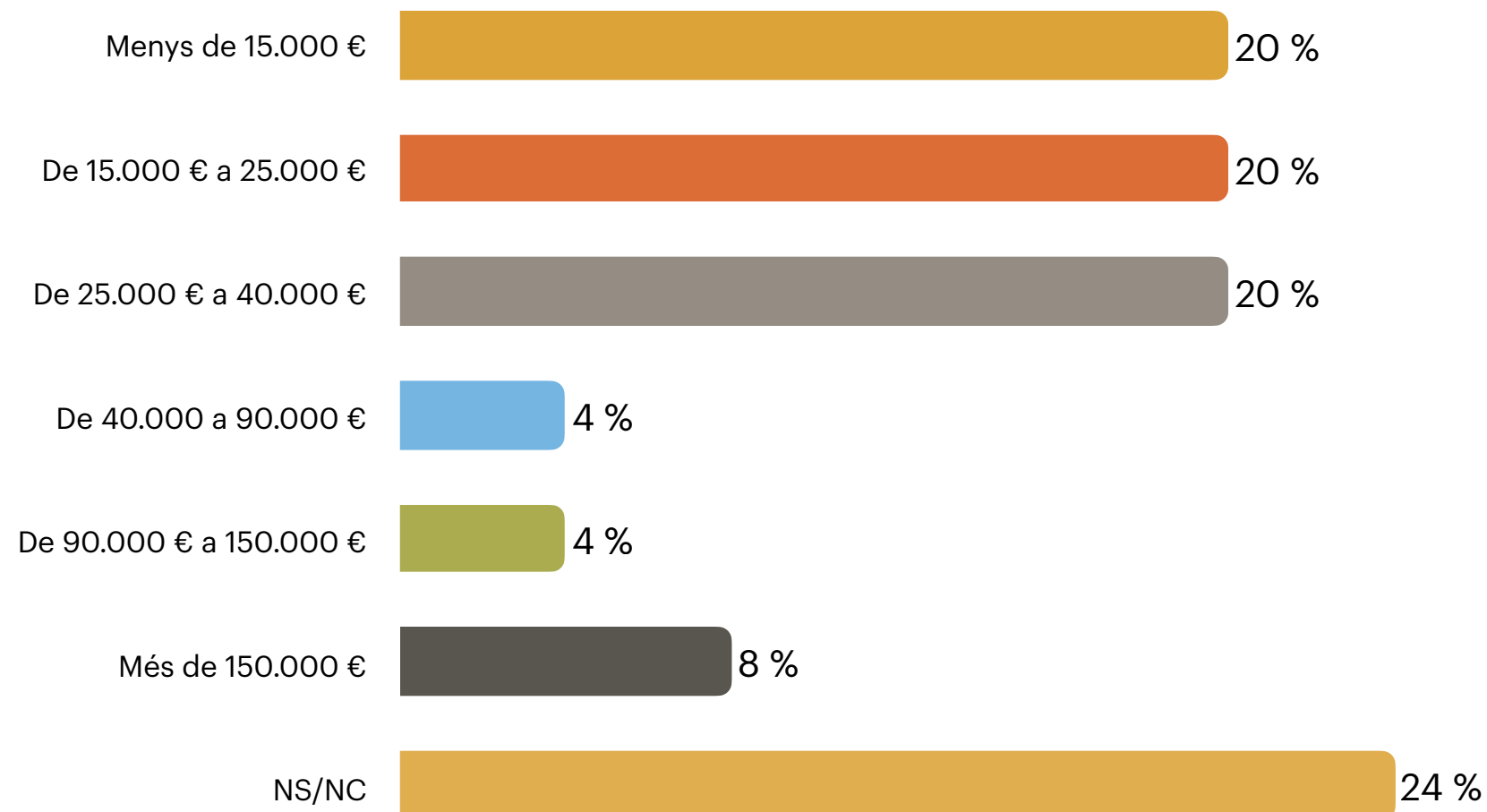
*El benefici més destacat és **formar part d'una comunitat amb retorns socials positius**, seguit per l'**accés a nous projectes i col·laboracions** i la **millora de la productivitat**.*

També són rellevants els efectes sobre el benestar personal i la conciliació familiar.

Només una persona afirma no haver percebut cap benefici fins ara.

Volum de facturació anual dels coworkers rurals

Distribució dels coworkers segons el seu volum aproximat de facturació el darrer exercici (en percentatge sobre el total de respostes)



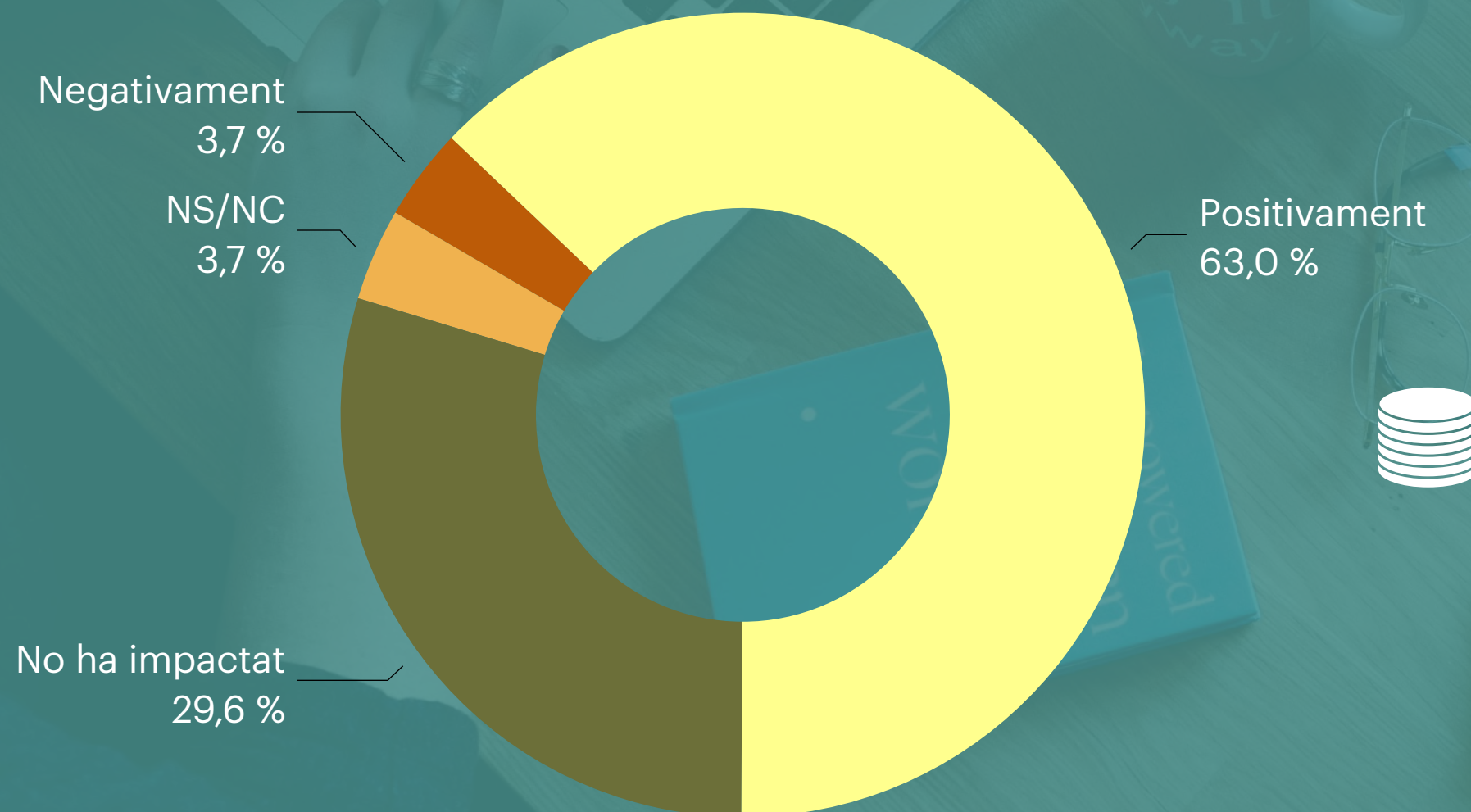
Concentració majoritària en les franges de facturació més baixa, amb el 60% dels coworkers situats entre els menys de 15.000 € i els 40.000 € anuals, un patró molt similar al del 2020.

Gairebé **una quarta part dels enquestats prefereix no especificar el seu volum de facturació**.

En conjunt, no s'observen variacions significatives respecte a l'enquesta de 2019–2020, mantenint-se un **perfil majoritari d'autònoms o professionals amb ingressos modestos però estables**.

Impacte econòmic de treballar en un espai de coworking rural

Valoració dels coworkers sobre si el fet d'utilitzar un coworking rural ha tingut impacte positiu, negatiu o nul en la seva economia



El 63% dels coworkers afirmen que l'espai ha tingut un impacte econòmic positiu, una xifra lleugerament inferior al 69% registrat l'any 2020, però que continua indicant una **percepció molt majoritària de retorn o millora econòmica**.

Gairebé un terç dels enquestats considera que no ha tingut un impacte directe, i només un cas puntual indica un efecte negatiu.

Impacte del coworking rural en les oportunitats de negoci

Respostes dels coworkers sobre si han percebut un augment d'oportunitats professionals pel fet de treballar en un espai de coworking rural

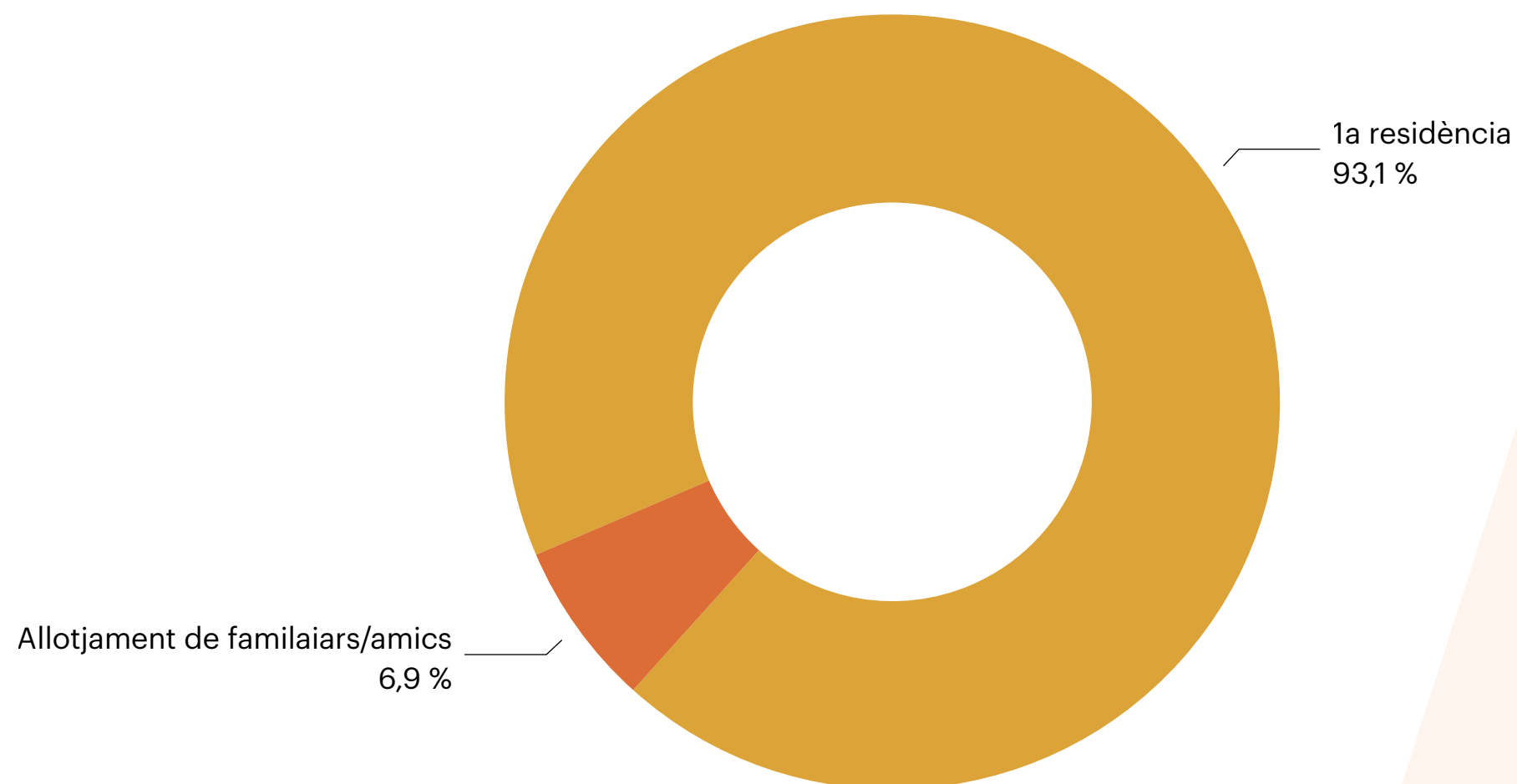


Quasi la meitat dels coworkers afirmen haver percebut un augment d'oportunitats de negoci gràcies al coworking, mentre que un percentatge molt similar (41%) no ha detectat cap canvi.

Aquesta divisió indica que, tot i que el coworking rural genera noves connexions per a moltes persones, **l'impacte en les oportunitats professionals no és universal i pot variar segons el perfil i l'activitat de cada usuari.**

Lloc de residència durant l'ús de l'espai de coworking rural

Respostes dels coworkers sobre on viuen mentre treballen des d'un espai de coworking rural



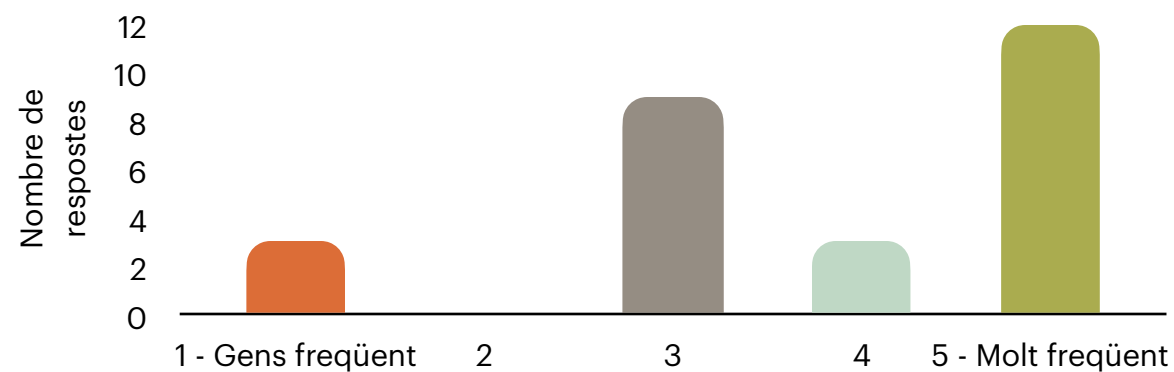
*La **immensa majoria de coworkers** utilitzen l'espai des del seu lloc habitual de **residència**, fet que reforça el caràcter local i arrelat del coworking rural.*

Només una minoria ho fa mentre resideix temporalment a casa de familiars o amics, cosa que apunta a una escassa presència de perfils nòmades o estacionalment desplaçats.

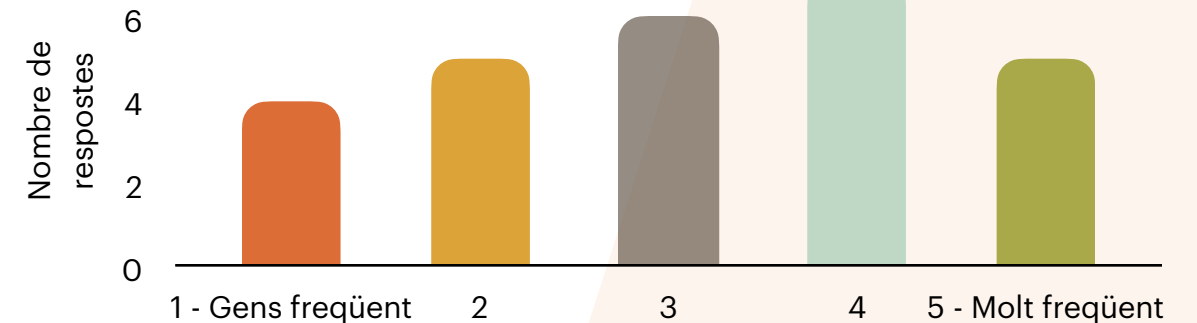
Ús dels serveis del teixit local més proper a l'espai de coworking

Valoració del grau d'utilització dels serveis de proximitat (escala de 1 = gens freqüent a 5 = molt freqüent)

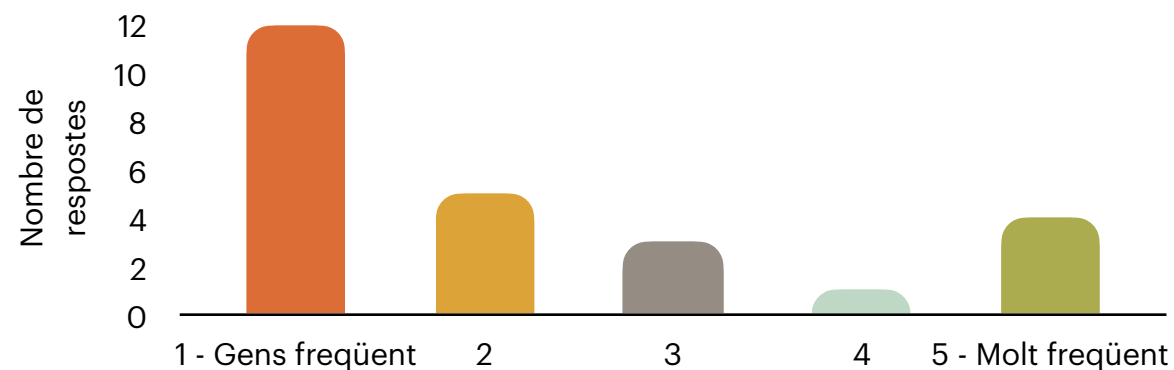
Establiments d'alimentació i productes bàsics



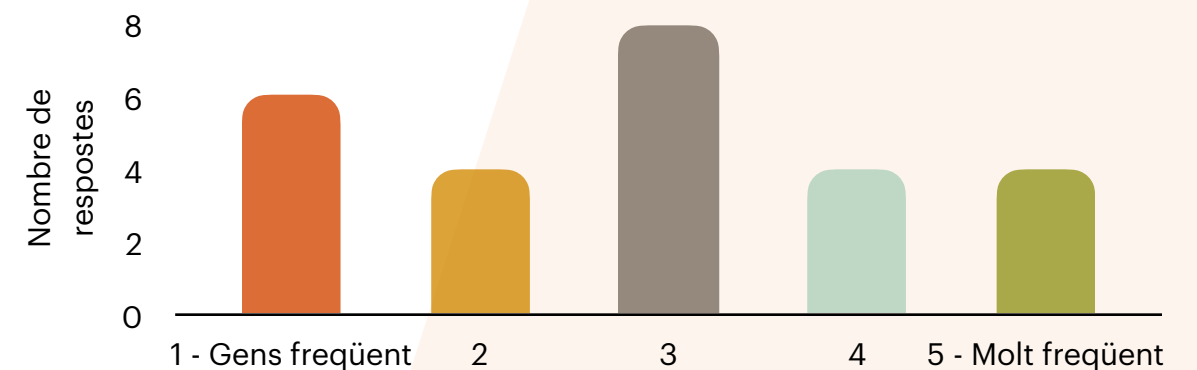
Restauració



Casal del poble (centre social)



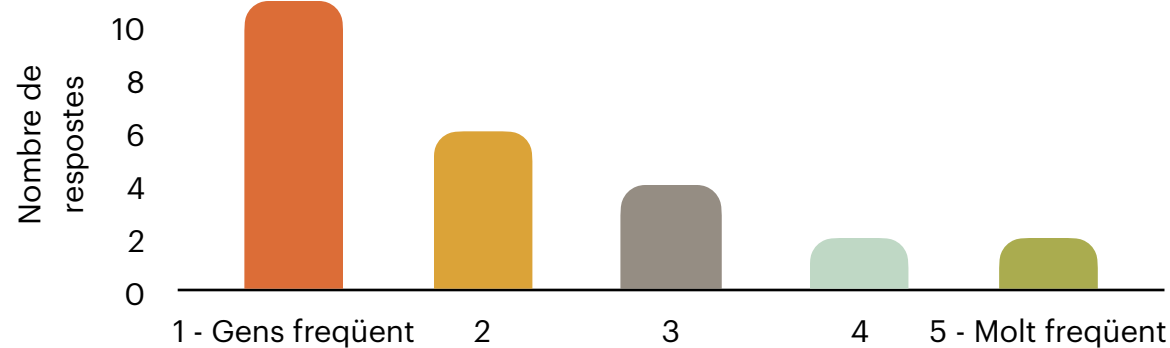
Serveis d'oci



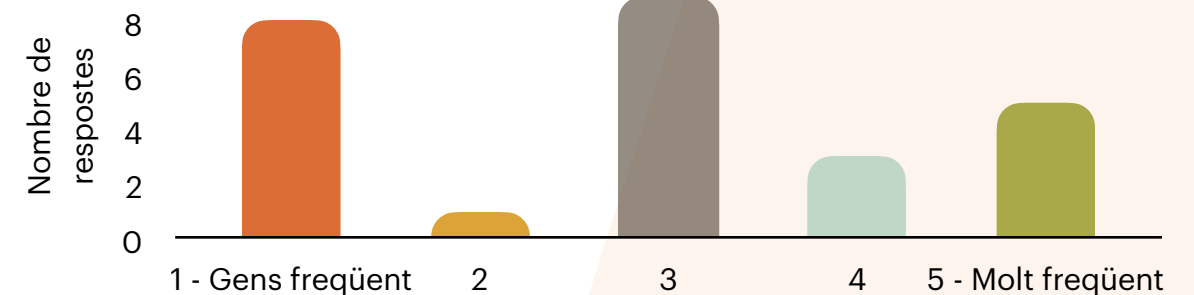
Ús dels serveis del teixit local més proper a l'espai de coworking

Valoració del grau d'utilització dels serveis de proximitat (escala de 1 = gens freqüent a 5 = molt freqüent)

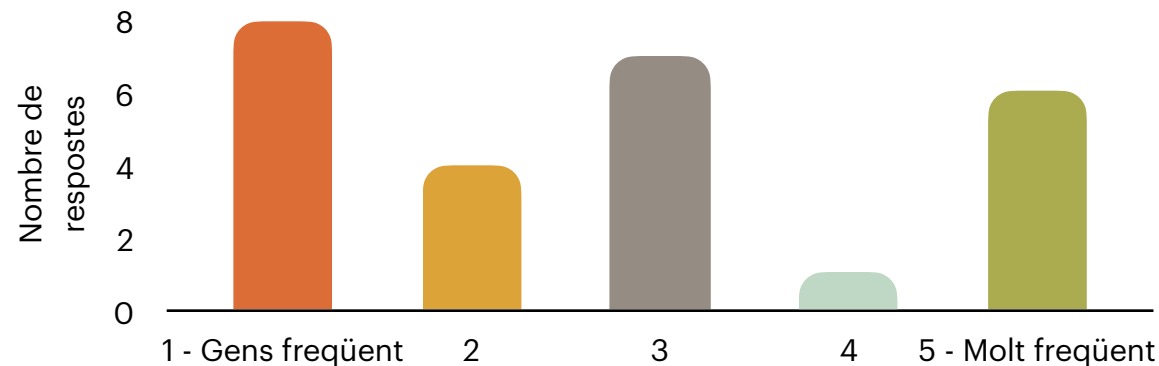
Serveis de turisme



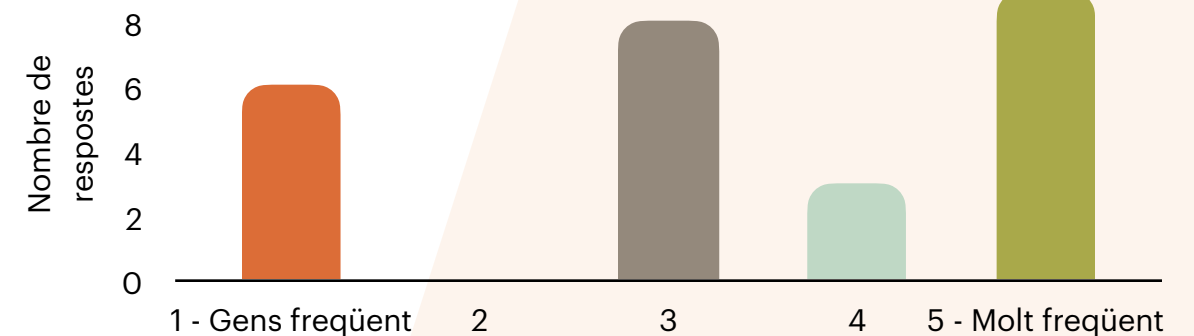
Comerç de productes i serveis no alimentaris (p.ex. botiga de roba, calçat o farmàcies)



Serveis mèdics



Equipaments esportius i/o de benestar



Ús dels serveis del teixit local més proper a l'espai de coworking

Comentari general

Serveis més utilitzats freqüentment (valors mitjans més alts):

- Establiments d'alimentació i productes bàsics i restauració són clarament els serveis més utilitzats de forma freqüent. La majoria de valoracions se situen entre 3 i 5, amb una presència significativa de 5.
- També tenen força ús els equipaments esportius i/o de benestar, tot i una dispersió més gran.

Serveis amb ús moderat o ocasional:

- Casals, serveis d'oci, comerç no alimentari i turisme mostren una gran variabilitat: són utilitzats per una part del col·lectiu, però no de forma sistemàtica.
- En aquests casos, predominen les valoracions mitjanes (2-3), amb menys freqüències d'ús alt (4-5).

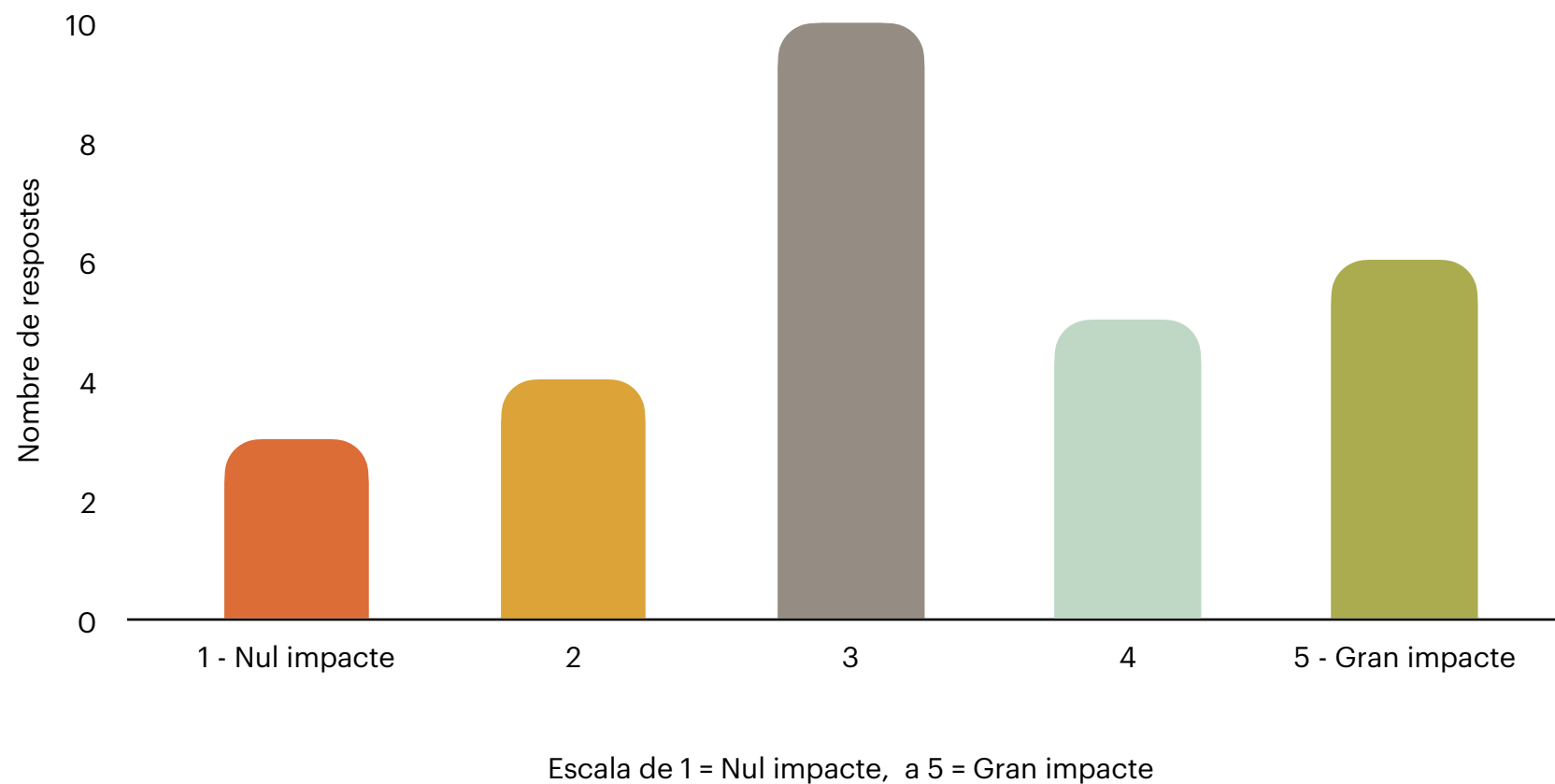
Serveis menys utilitzats de manera habitual:

- Serveis mèdics i turisme tenen força valoracions baixes (1 o 2), per tant, evidentment, no formen part de la rutina setmanal de molts coworkers, sinó que es fan servir puntualment o gens.

En resum, l'ús del **teixit comercial i de serveis locals** se centra principalment en els **serveis bàsics i quotidians**, com la compra d'aliments i els àpats fora de casa, fet que mostra una **integració clara del coworking rural en l'economia de proximitat**. En canvi, els serveis més especialitzats o puntuals (turisme, mèdics, oci estructurat) tenen un ús molt més irregular, i depenen de l'oferta concreta de cada poble i de les necessitats personals de cada usuari.

Percepció de l'impacte personal en la comunitat local

Valoracions dels coworkers sobre si la seva activitat en l'espai ha tingut un efecte positiu en l'entorn (escala de 1 a 5)



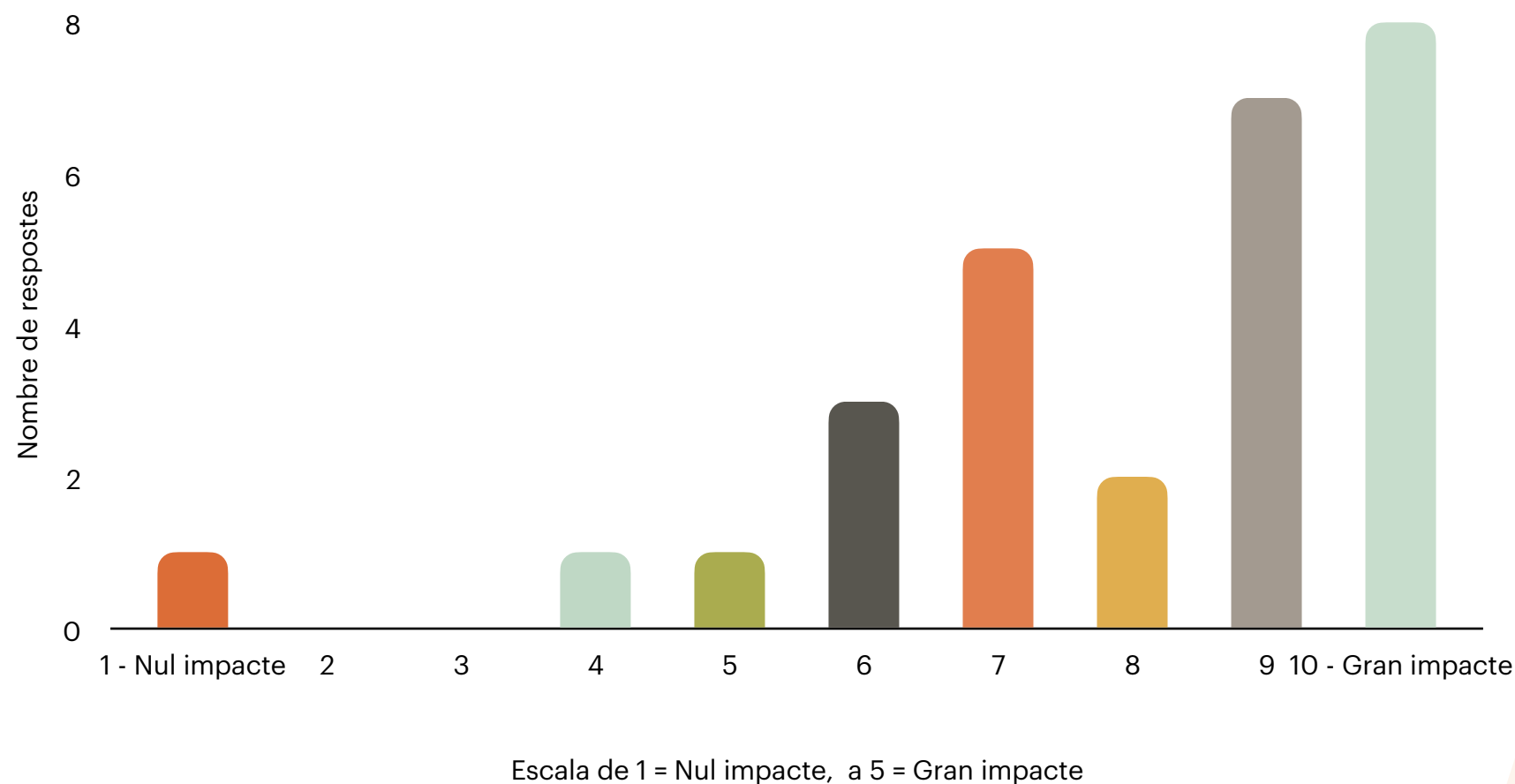
La major part dels coworkers considera que la seva **participació en el coworking rural ha tingut un impacte positiu o moderadament positiu en la comunitat local.**

El gruix de respostes se situa al valor 3 (impacte mitjà), però també destaquen les puntuacions 4 i 5, que sumen gairebé un 40%.

Tot plegat indica que hi ha **consciència de cert retorn positiu**, tot i que encara hi ha recorregut per potenciar la connexió entre l'activitat dels coworkers i el desenvolupament local.

Impacte del coworking rural en el bienestar emocional dels coworkers

Valoracions dels coworkers sobre si treballar en un espai de coworking rural ha millorat el seu benestar emocional (escala de 1 a 10)



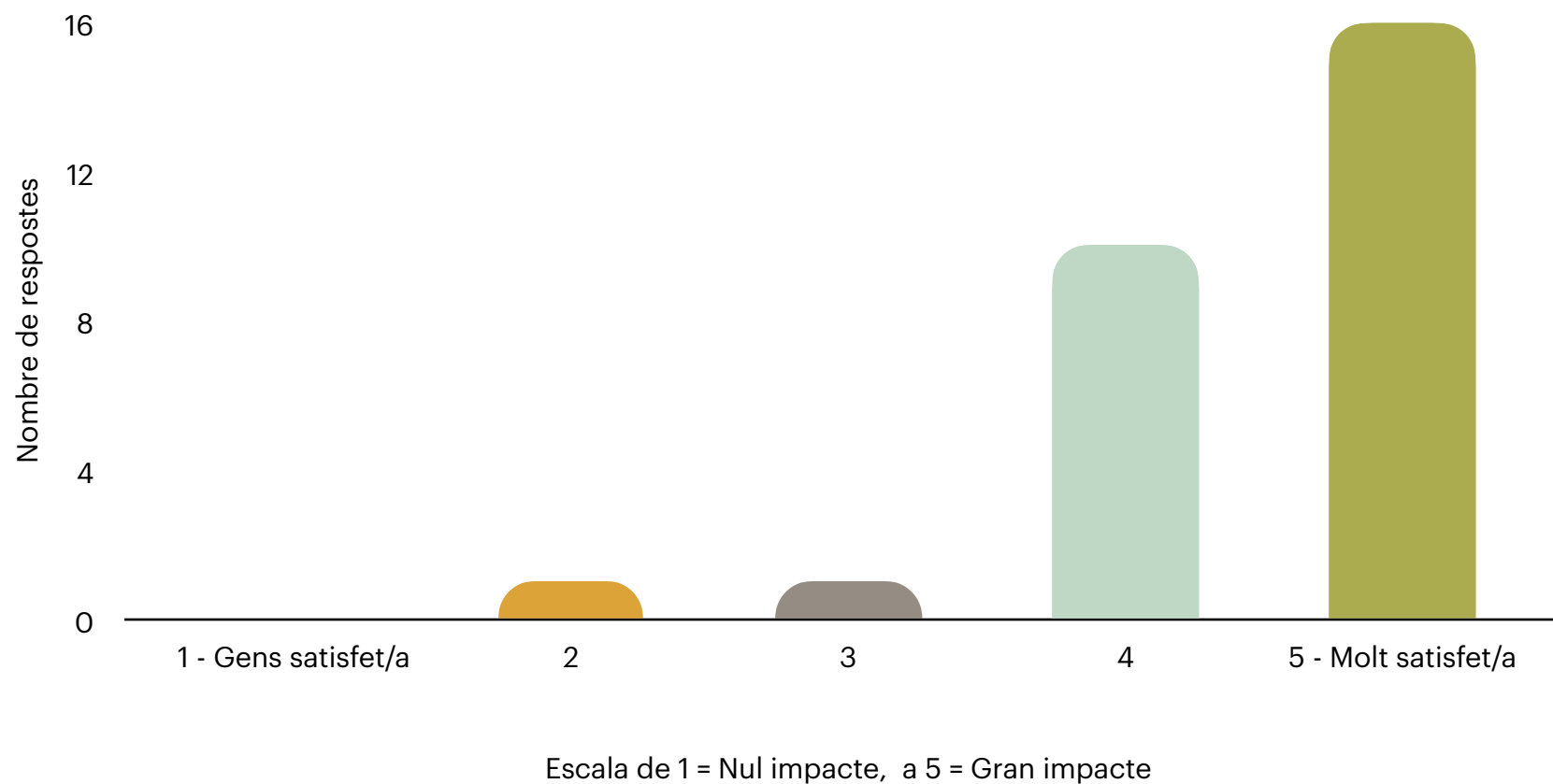
La **gran majoria de coworkers** (més de dos terços) afirmen que treballar en un coworking rural ha millorat clarament el seu benestar emocional.

Les puntuacions més freqüents se situen entre 8 i 10, evidenciant un **impacte molt positiu en la motivació, l'equilibri i la satisfacció personal**.

Destacar, finalment, que només uns pocs casos indiquen un efecte limitat o nul.

Satisfacció general amb l'experiència de ser coworker rural

Valoració global dels coworkers sobre la seva experiència als espais de coworking rural (escala de 1 a 5)

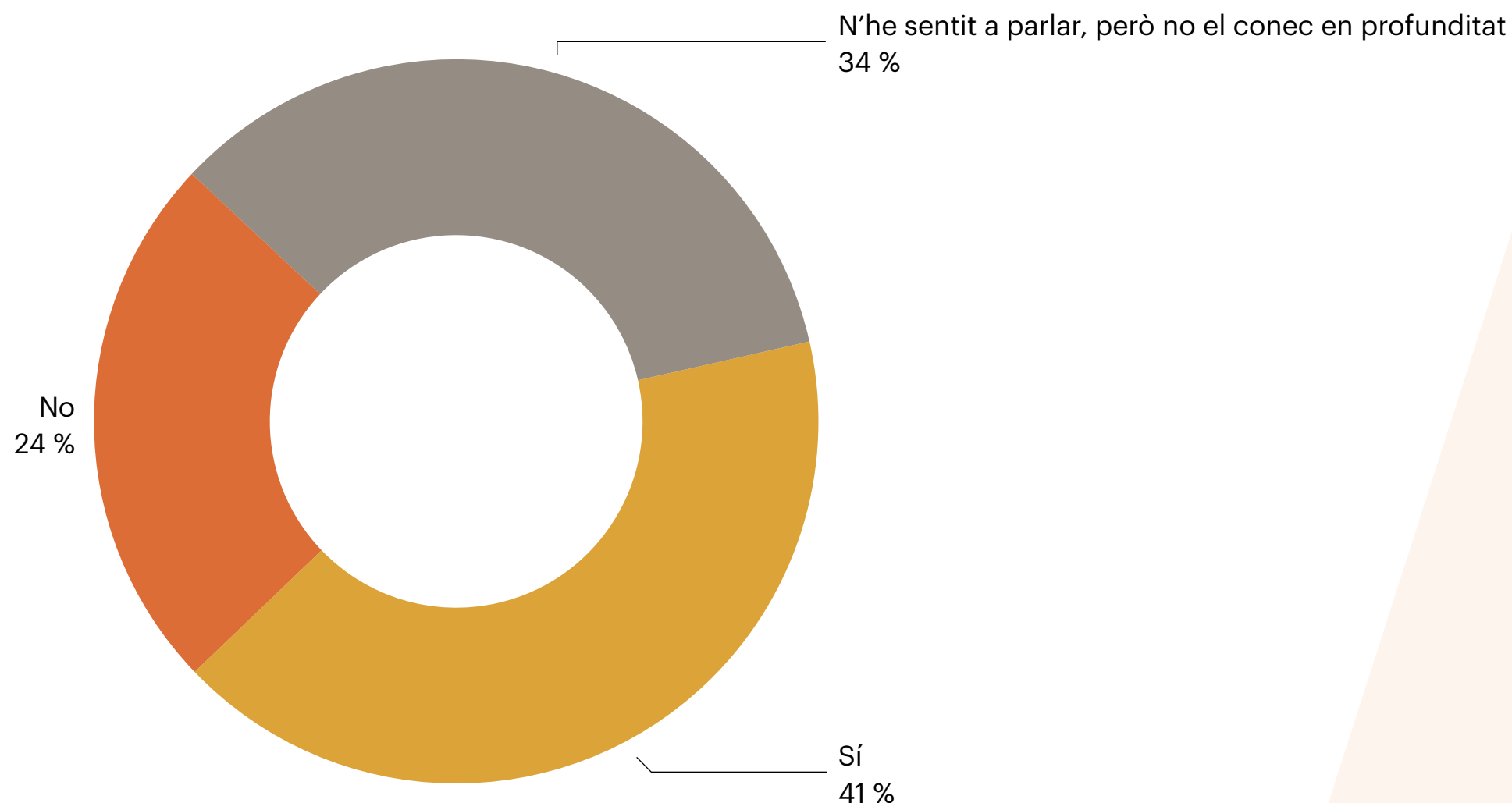


La **satisfacció general amb l'experiència de ser coworker rural és molt alta**: més de la meitat dels enquestats valoren amb un 5 (màxima puntuació), i gairebé la resta amb un 4.

Aquest fet que confirma que **el coworking rural és una experiència altament valorada per la gran majoria d'usuaris, tant a nivell personal com professional.**

Coneixement de la xarxa Cowocat_Rural per part dels coworkers

Respostes dels usuaris sobre si coneixen o no la xarxa d'espais de coworking rural de Catalunya

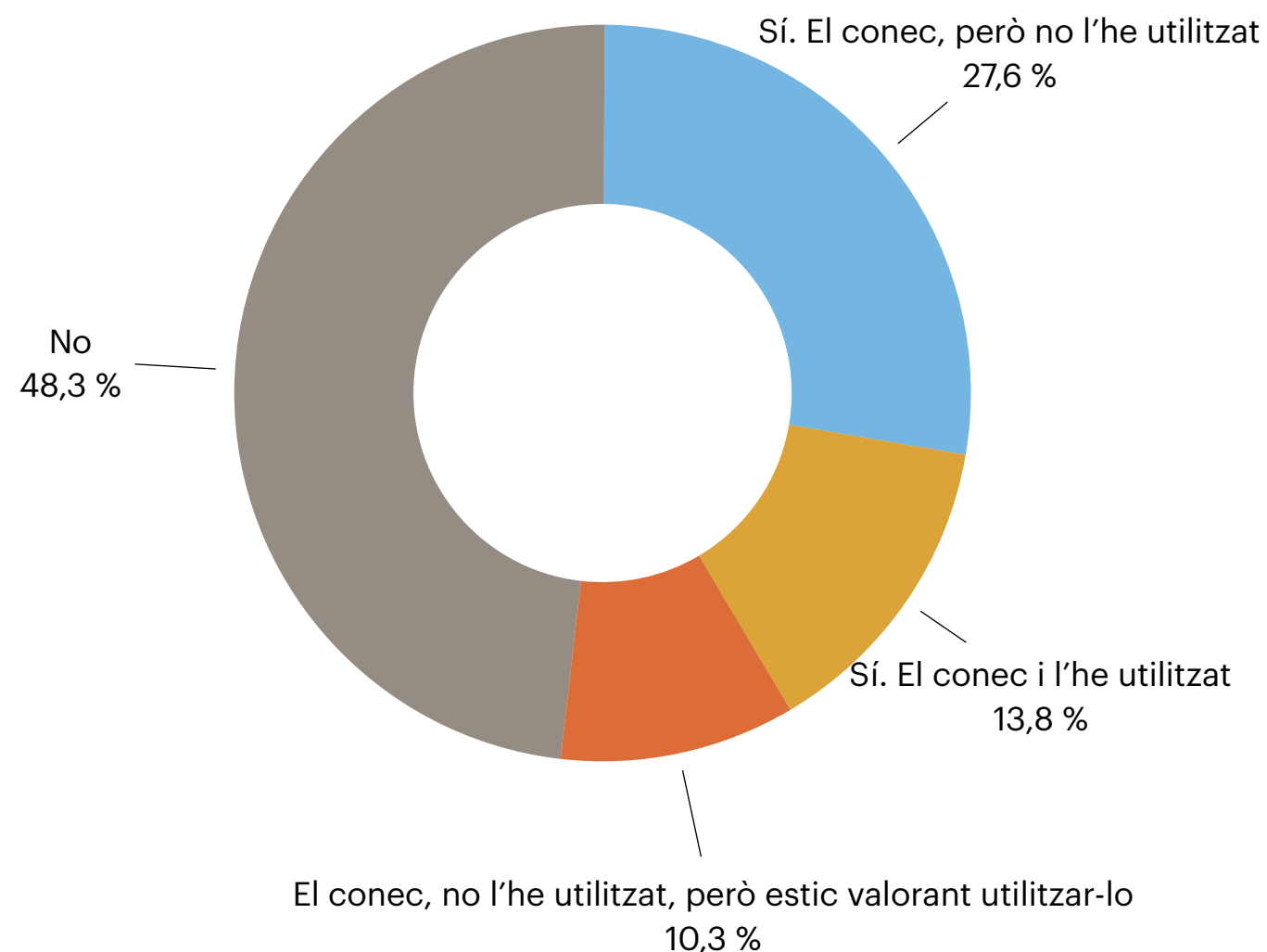


Tot i que la **majoria de coworkers coneixen o han sentit a parlar de Cowocat_Rural**, només una mica **menys de la meitat diuen conèixer el projecte amb claredat**.

La resta o en **tenen una idea superficial o no el coneixen gens**, cosa que mostra una **oportunitat clara per millorar la comunicació i visibilitat de la xarxa entre els propis usuaris dels espais**.

Coneixement i ús del programa RuralPass entre coworkers rurals

Respostes sobre si coneixen i/o han utilitzat el programa d'intercanvi entre espais de coworking rurals de Catalunya



Tot i que **més de la meitat dels participants coneixen el programa RuralPass**, molt pocs l'han utilitzat realment. També destaca que gairebé la **meitat de les persones encara no el coneixen**.

Per tant, **es detecta un ampli marge per millorar-ne la difusió i fomentar-ne l'ús actiu**, especialment tenint en compte el seu potencial per afavorir la mobilitat i interconnexió entre espais rurals de coworking.

Els espais de coworking

Una mirada detallada a la realitat dels espais de coworking rural, a partir de l'enquesta realitzada als seus gestors i gestores

Introducció

Enquesta als espais de coworking

Per complementar la visió dels usuaris, s'ha dissenyat també una enquesta específica adreçada als responsables dels espais de coworking rural: gestors/es, dinamitzadors/es, propietaris/es o promotors/es públics i privats. Aquesta enquesta s'ha difós en format de formulari online, de compliment voluntari i resposta autònoma per part dels participants.

En ella hi han participat 18 espais del territori rural català.

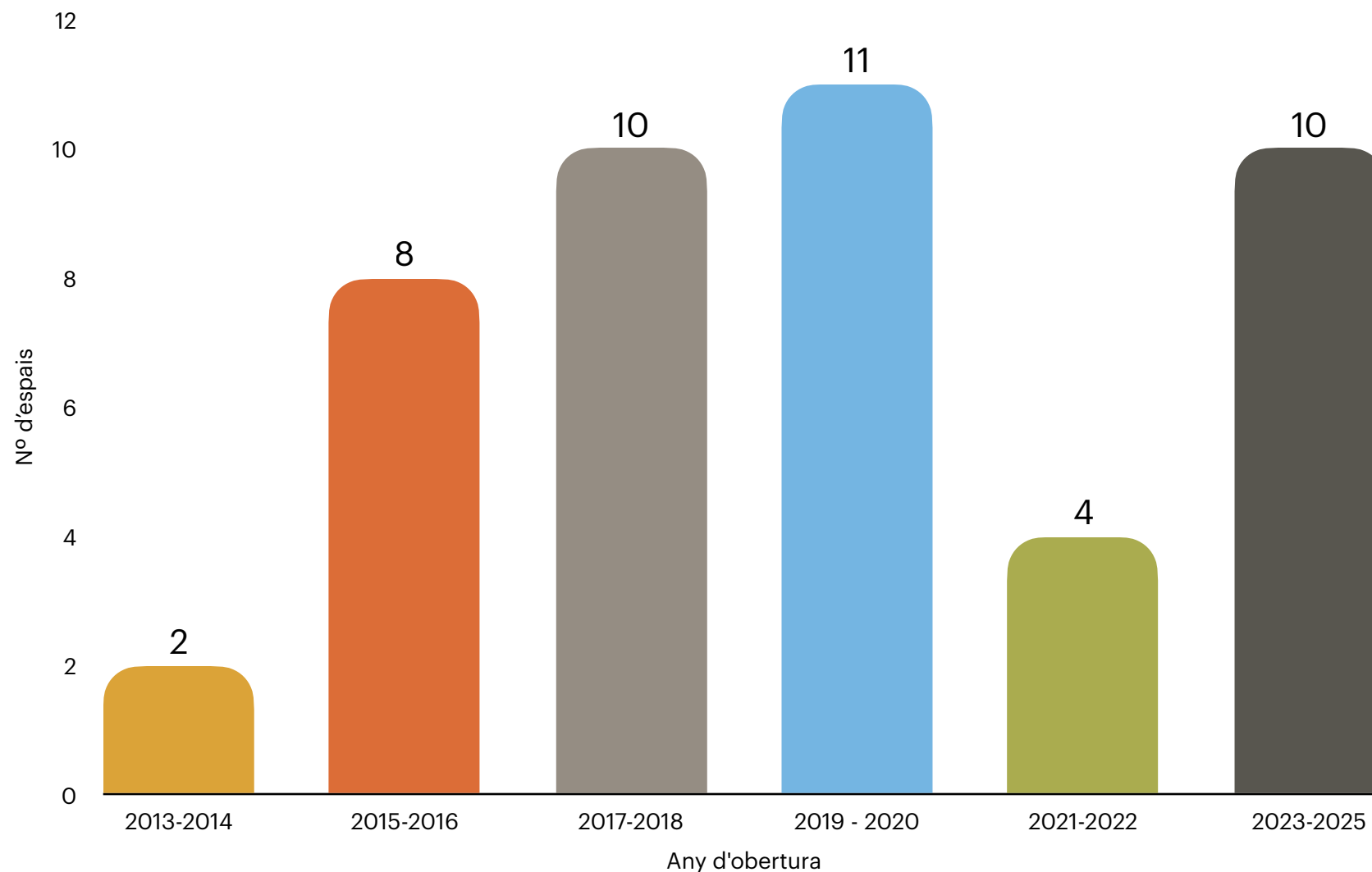
L'objectiu d'aquest qüestionari ha estat recollir informació rellevant sobre el funcionament intern dels espais, els serveis que ofereixen, els perfils dels usuaris, el grau d'ocupació, les pràctiques de dinamització i els principals reptes que afronten en la gestió quotidiana. A més, s'ha volgut conèixer l'impacte que tenen aquests espais en el territori, així com les necessitats de suport per part de la xarxa Cowocat_Rural.

Aquest apartat de l'informe analitza les dades recollides, aportant una mirada estructural i de conjunt sobre la realitat dels espais que formen part de l'ecosistema de coworking rural a Catalunya.



Any d'obertura de l'espai

Número d'espais, segons any en el que es van posar en funcionament



49

espais a la xarxa
Cowocat_Rural

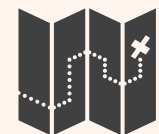
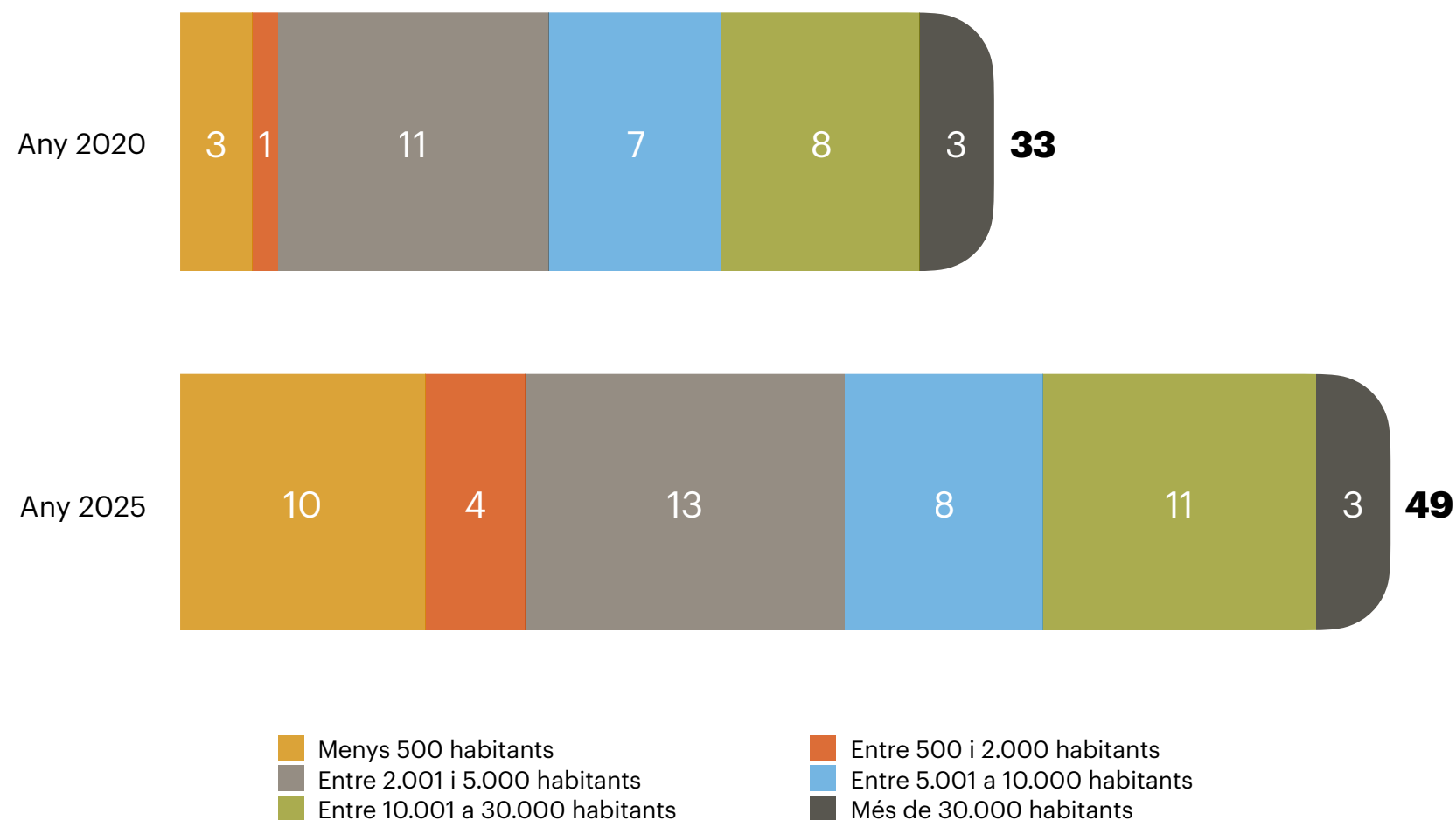


Després d'un creixement sostingut fins al 2020, l'obertura d'espais va caure post-Covid, però **ha repuntat amb força entre 2023 i 2025.**

(*) Només es comptabilitzen els espais existents en els territoris participants en el projecte Cowocat_Rural. A més, poden haver-hi espais en funcionament, pendents d'integrar-se a la xarxa.

Distribució d'espais de coworking rurals segons la població del municipi

Nombre d'espais ubicats en municipis de cada tram de població, segons el padró oficial.
Evolució 2020 - 2025



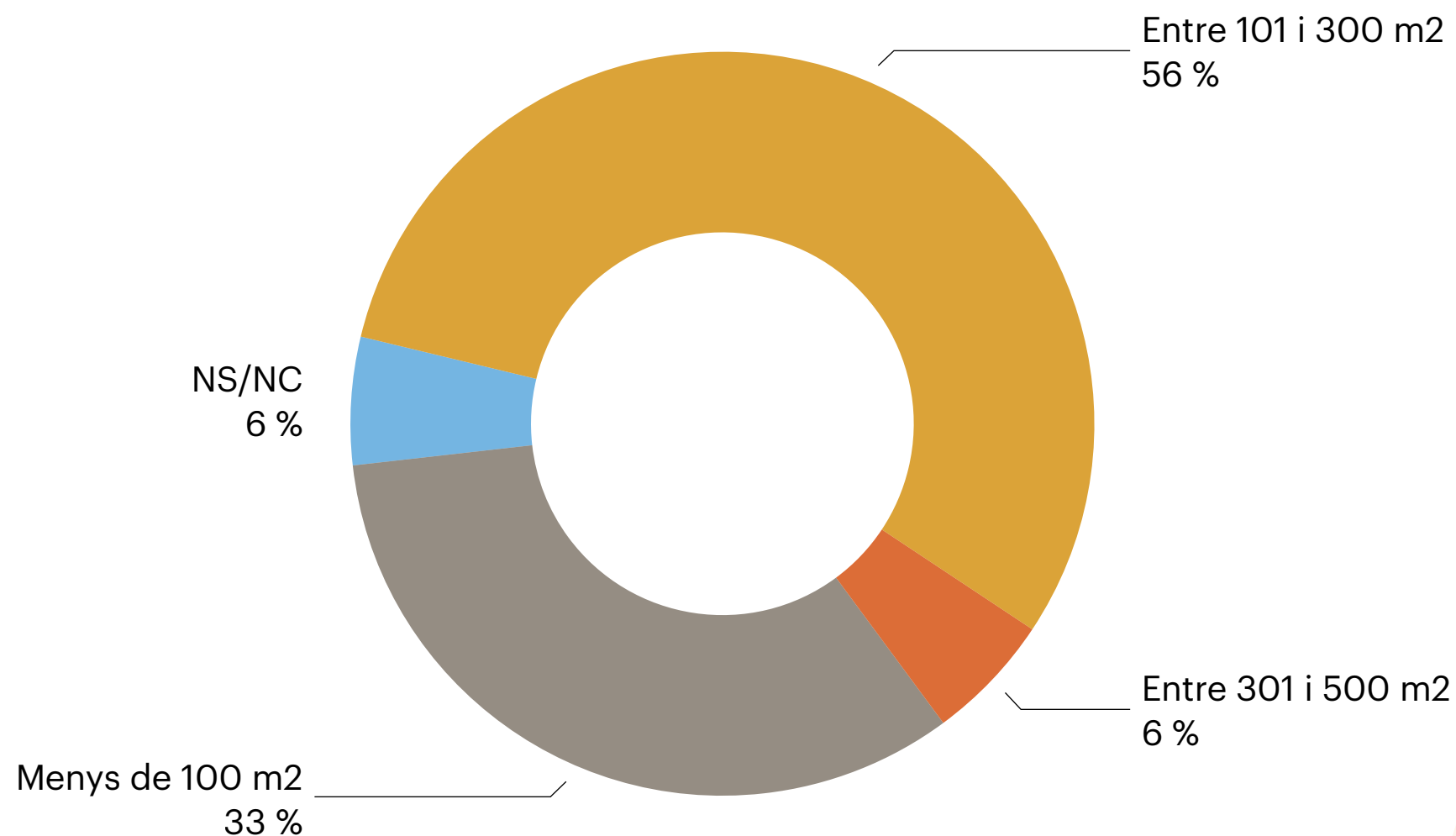
Entre 2020 i 2025, la xarxa d'espais Cowocat_Rural ha crescut de 33 a 49 espais.

Aquest creixement s'ha produït **especialment en municipis petits: els espais situats en pobles de menys de 500 habitants (micropobles) han passat de 3 a 10**, i els d'entre 500 i 2.000 habitants han quadruplicat la seva presència.

Aquesta tendència confirma **l'expansió del coworking rural cap a entorns molt poc poblats, fet que reforça l'objectiu de vertebrar el territori i generar oportunitats professionals en municipis d'alta ruralitat.**

Superfície dels espais de coworking rurals

Distribució del nombre d'espais segons la seva superfície útil total (en m²)



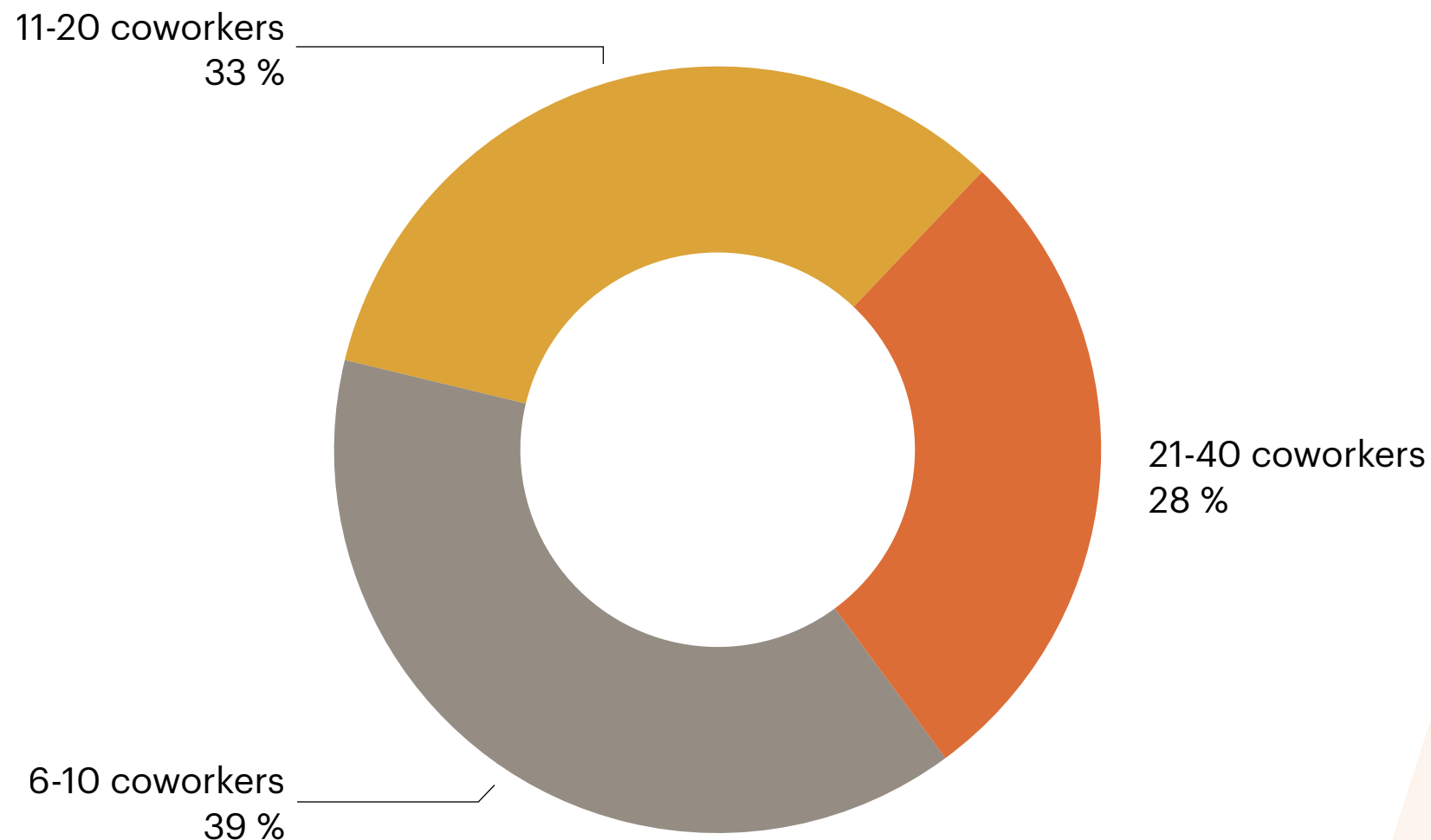
La **majoria d'espais de coworking rurals es mouen en superfícies compactes: més de la meitat tenen entre 101 i 300 m²**, mentre que gairebé **un terç tenen menys de 100 m²**, fet que reflecteix la **dimensió reduïda i ajustada a les necessitats dels entorns rurals**.

Els espais més grans, superiors als 300 m², són minoritaris dins la mostra.

Aquesta realitat dimensiona l'**escala habitual d'aquests espais, sovint pensats per a comunitats petites però actives**.

Capacitat màxima dels espais de coworking rural

Nombre màxim de coworkers que pot acollir cada espai segons la seva capacitat operativa

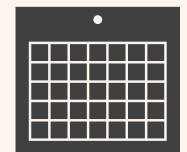
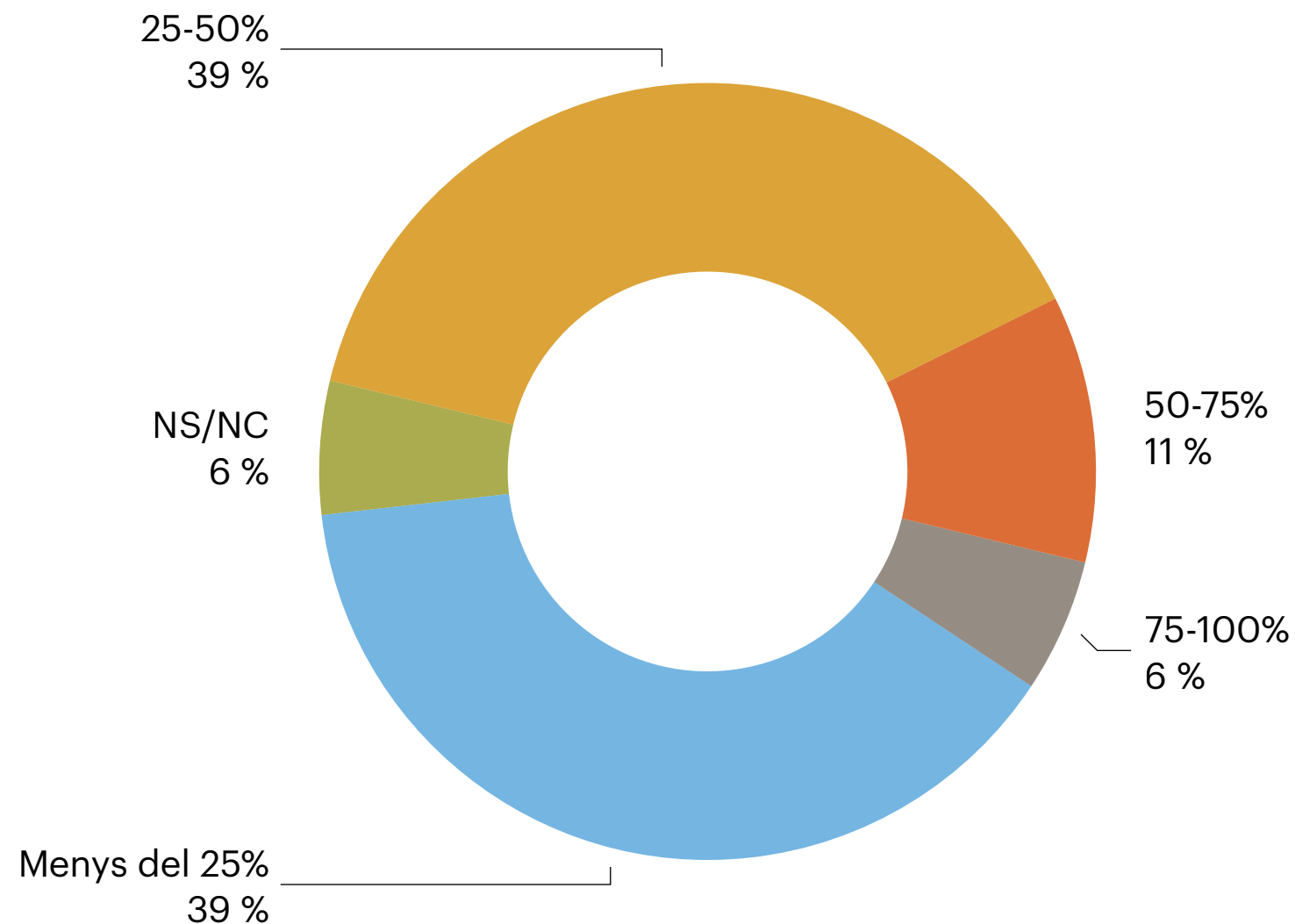


La major part dels espais de coworking rural tenen una **capacitat màxima d'entre 6 i 20 coworkers** (sent **majoritaris els espais amb una capacitat entre 6-10 coworkers**), fet que reflecteix una escala adaptada a la realitat dels municipis on s'ubiquen.

Tanmateix, **gairebé un terç dels espais tenen capacitat per acollir més de 20 persones**, cosa que evidencia la presència d'equipaments amb infraestructures més grans i preparats per donar resposta a una demanda creixent.

Mitjana d'ocupació dels espais de coworking rural

Percentatge estimat d'ocupació habitual respecte la capacitat màxima de l'espai



Les dades mostren que **la meitat dels espais enquestats (14 de 18) tenen una ocupació inferior al 50%**, i només un espai assoleix una ocupació superior al 75%.

Aquesta fotografia evidencia una **infrautilització generalitzada dels espais**, fet que pot estar relacionat amb la dificultat per consolidar comunitats d'usuaris estables, la baixa densitat de població rural i/o la manca de visibilitat dels serveis oferts.

Tipus de gestió dels espais de coworking rural

Comparativa entre espais de gestió pública i privada segons les dades de 2025



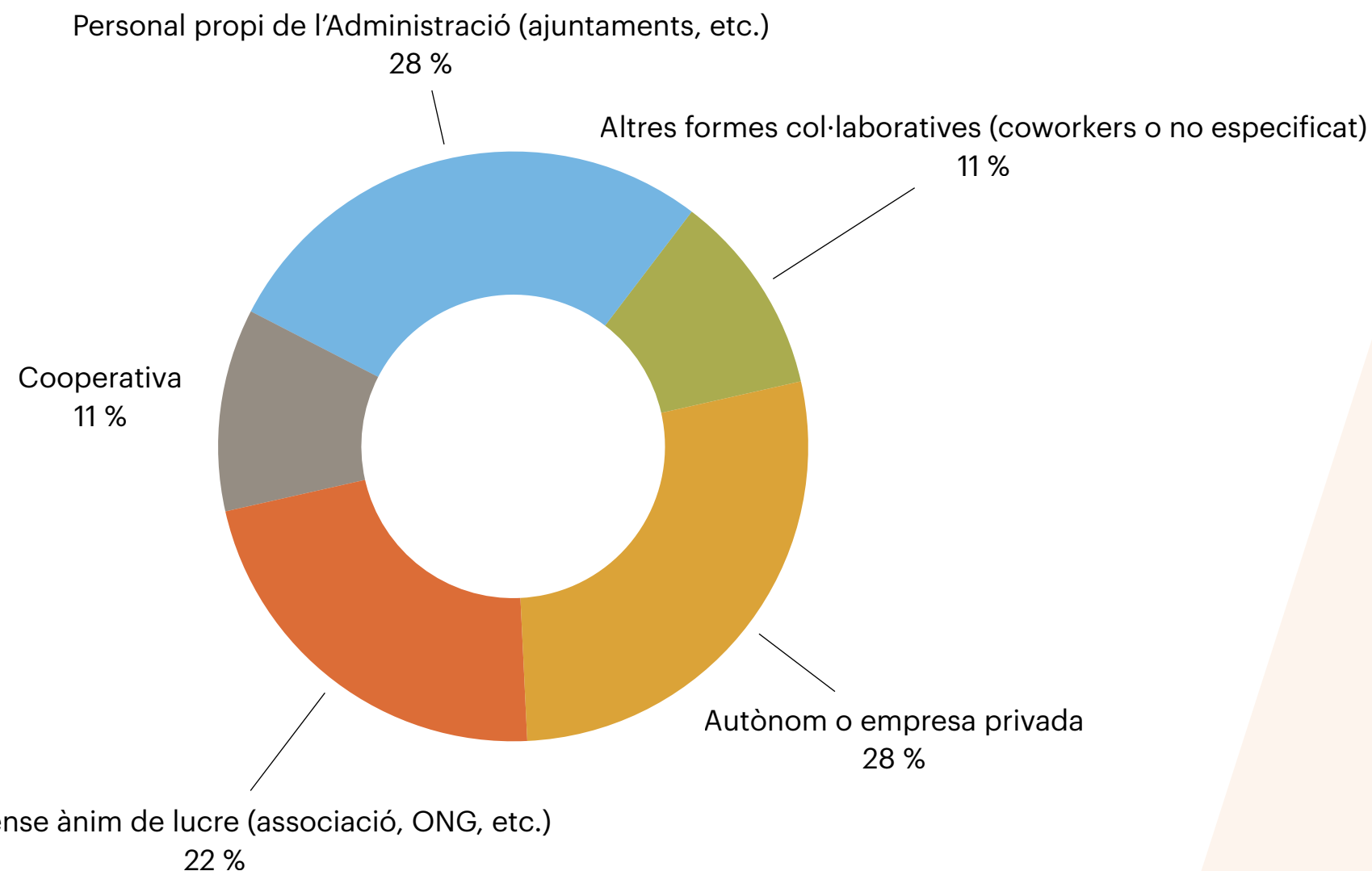
Dels **49 espais** que actualment formen part de la xarxa Cowocat_Rural, **un 59% són de gestió privada (29 espais)** i el 41% restant són de gestió pública.

Les dades de 2025 mostren, per tant, un **lleuger creixement dels espais gestionats per agents privats**, consolidant una tendència progressiva cap a un model amb més pes del sector privat. Aquest canvi es fa evident si el comparem amb les dades de **l'any 2020, quan el repartiment era més equilibrat, amb un 55% d'espais privats i un 45% de públics**.

És important matisar que **en alguns casos els espais de gestió privada es troben ubicats en edificis o equipaments de titularitat pública, però és una entitat, associació o agent local qui n'assumeix la gestió i dinamització**.

Models de gestió actual dels espais de coworking rural

Distribució dels espais segons el perfil de l'ens o col·lectiu que assumeix la gestió operativa



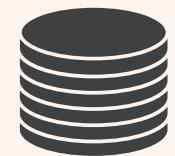
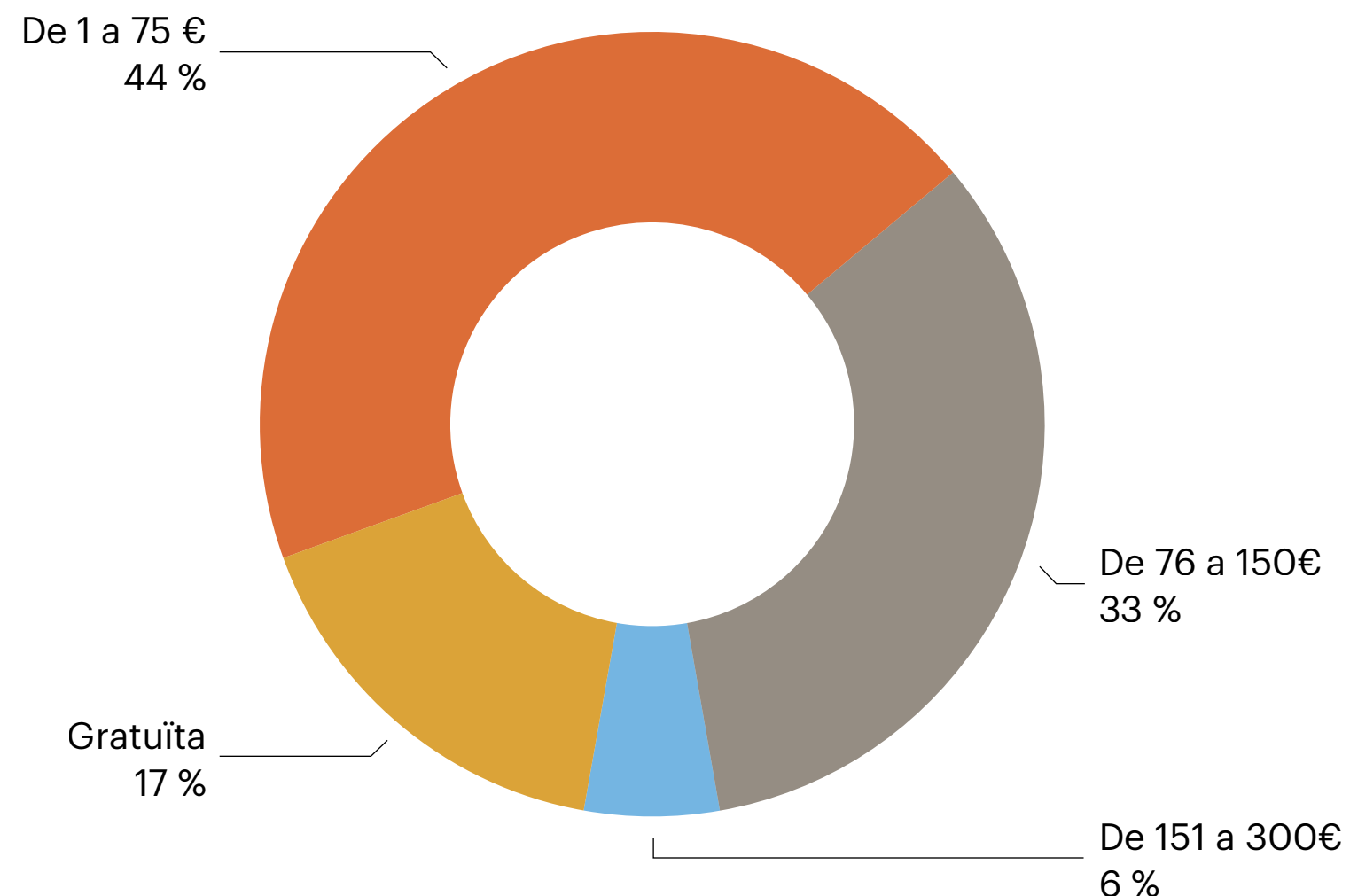
*Els espais de coworking rural es gestionen avui dia mitjançant una gran **diversitat de models**.*

*En aquesta mostra de 18 espais, les fórmules més habituals són la **gestió directa per part de l'administració** (5 casos) i **per part d'autònoms o empreses** (5 casos més).*

*També destacar les **entitats sense ànim de lucre** (4 casos) i les **cooperatives** (2 casos), així com **iniciatives col·laboratives entre coworkers o respostes no clarament institucionalitzades** (2 casos).*

Tarifa mensual bàsica per lloc fix als espais de coworking rural

Distribució dels espais segons el preu mensual per lloc fix, en trams de tarifació



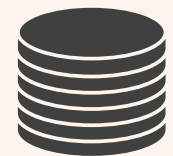
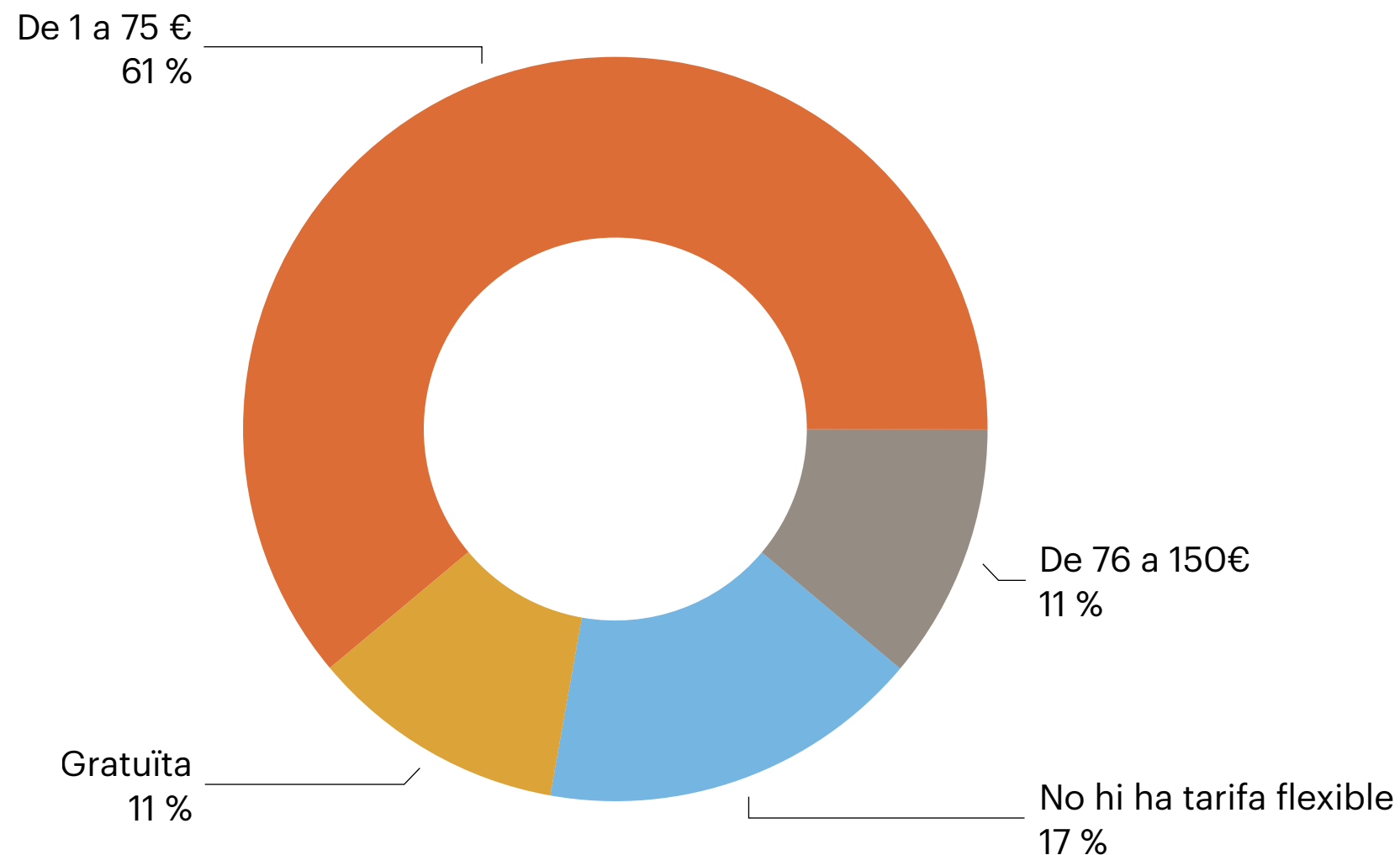
La major part dels espais de coworking rural ofereixen una **tarifa bàsica per lloc fix** que se situa entre 1 i 75 € al mes.

Alguns espais ofereixen el servei de manera gratuïta, evidentment espais de gestió pública.

En l'altre extrem, **només 1 espai supera els 150 € mensuals.**

Tarifa mensual bàsica per lloc flexible als espais de coworking rural

Distribució dels espais segons el preu mensual per lloc flexible, en trams de tarifació



La gran **majoria d'espais de coworking rural ofereixen tarifes molt assequibles per llocs flexibles**, amb preus iguals o inferiors a 75 € al mes, o **fins i tot s'ofereix el servei gratuïtament**.

Només 2 espais superen el llindar dels 75 €, i 3 no disposen d'una modalitat flexible.

Serveis oferts pels espais de coworking rurals

Nombre d'espais que ofereixen cadascun dels serveis llistats habitualment en coworkings rurals (resposta múltiple).



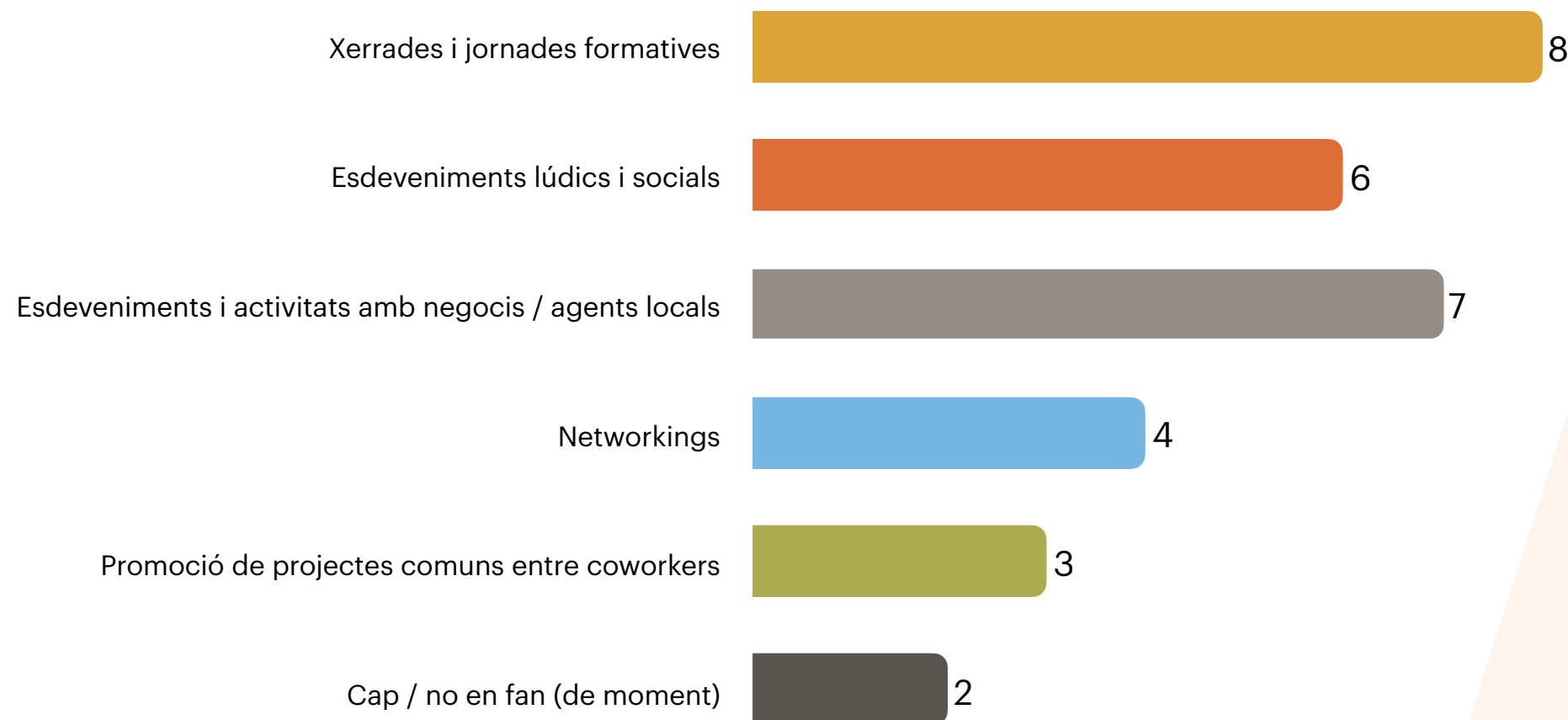
Els espais ofereixen una **àmplia gamma de serveis**, amb especial èmfasi en els elements essencials per al treball compartit, com les **sales per a activitats i reunions**, els escriptoris (flexibles i fixes) i les **cuines o zones office**.

També **destaquen els serveis que afavoreixen la comunitat i el desenvolupament professional**, com l'assessorament a emprenedors, formacions o la domiciliació fiscal.

Tanmateix, **serveis més específics** com el secretariat telefònic, web hosting o espais recreatius **són molt menys habituals**.

Tipus d'activitats de dinamització als espais de coworking rural

Nombre d'espais que realitzen cada tipus d'activitat de dinamització (resposta múltiple)

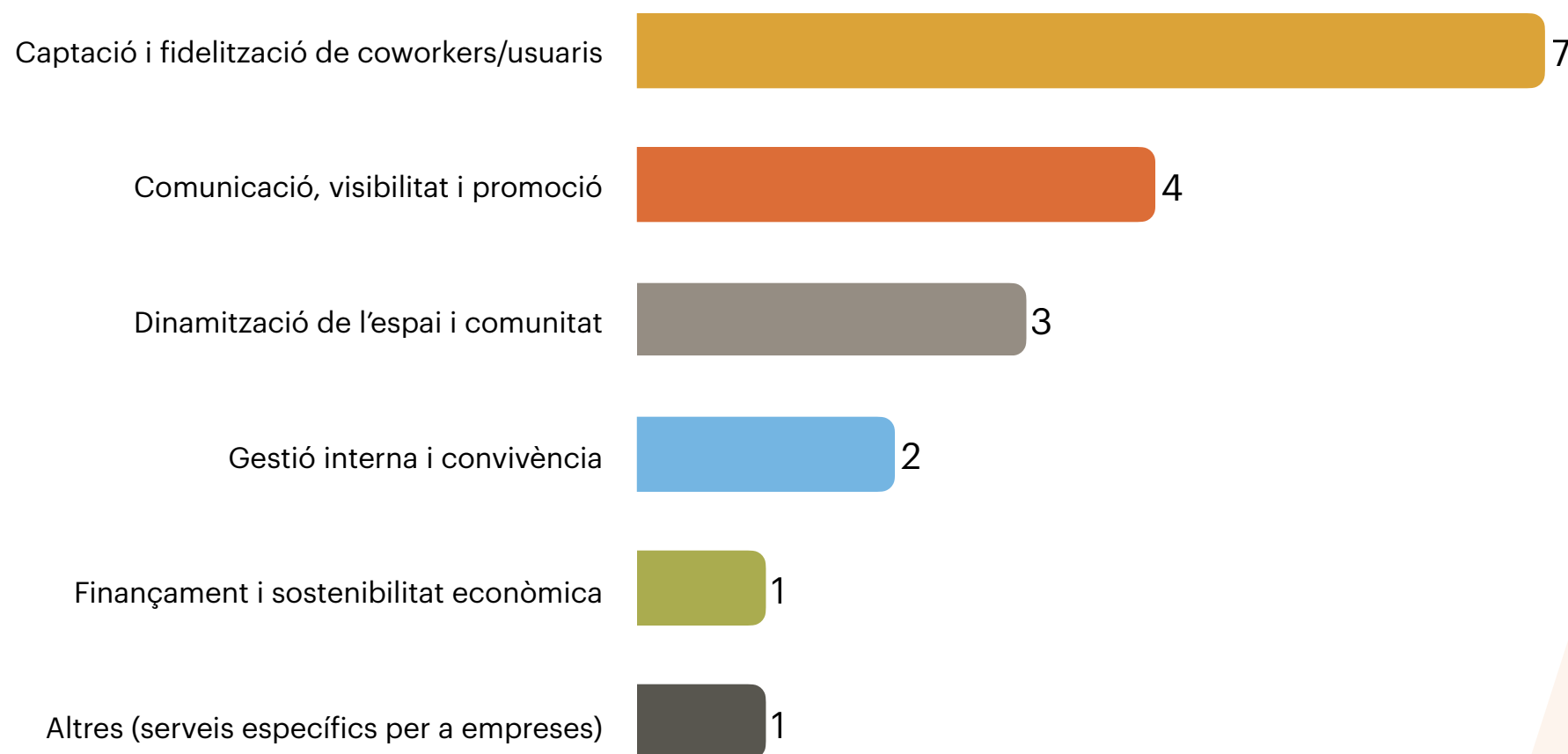


La **majoria d'espais de coworking rural realitzen activitats de dinamització amb regularitat**, destacant les **xerrades i jornades formatives, els esdeveniments lúdics i socials i les col·laboracions amb actors locals** com les pràctiques més esteses.

Només 2 espais declaren que no organitzen activitats actualment.

Reptes principals en la gestió dels espais de coworking rural

Distribució de les respostes obertes agrupades per categories temàtiques



Les principals preocupacions expressades pels gestors d'espais de coworking rural se centren clarament en la **captació i fidelització de coworkers**, un repte esmentat per gairebé la meitat dels participants.

També destaquen els **problemes de visibilitat i comunicació**, així com la **necessitat de dinamitzar les activitats i generar comunitat** dins els espais. Altres aspectes com la convivència diària, la gestió interna o el finançament apareixen de forma més puntual.

Principals motivacions per crear un espai de coworking rural

Distribució de les motivacions inicials segons els gestors dels espais (resposta única)

Dinamització socioeconòmica del municipi

61 %



Treure rendibilitat de l'espai
17 %

Creixement o motivació professional
11 %

Fomentar la cooperació entre diversos professionals
11 %



Les dades mostren que la **motivació més recurrent per impulsar un espai de coworking rural és la voluntat de contribuir al desenvolupament socioeconòmic del municipi.**

De manera menys destacada apareixen altres motivacions, com el desig d'obtenir rendibilitat econòmica d'un espai o patrimoni existent, el creixement professional dels impulsors i la promoció de la cooperació entre professionals.

Situació econòmica actual dels espais de coworking rurals

Distribució de les respostes a la pregunta sobre l'obtenció de beneficis econòmics vinculats a la gestió dels espais

En període de recuperació de la inversió

11 %

Al llindar de la rendibilitat econòmica

11 %

Sí

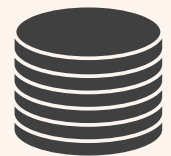
17 %

NS/NC

6 %

No

56 %



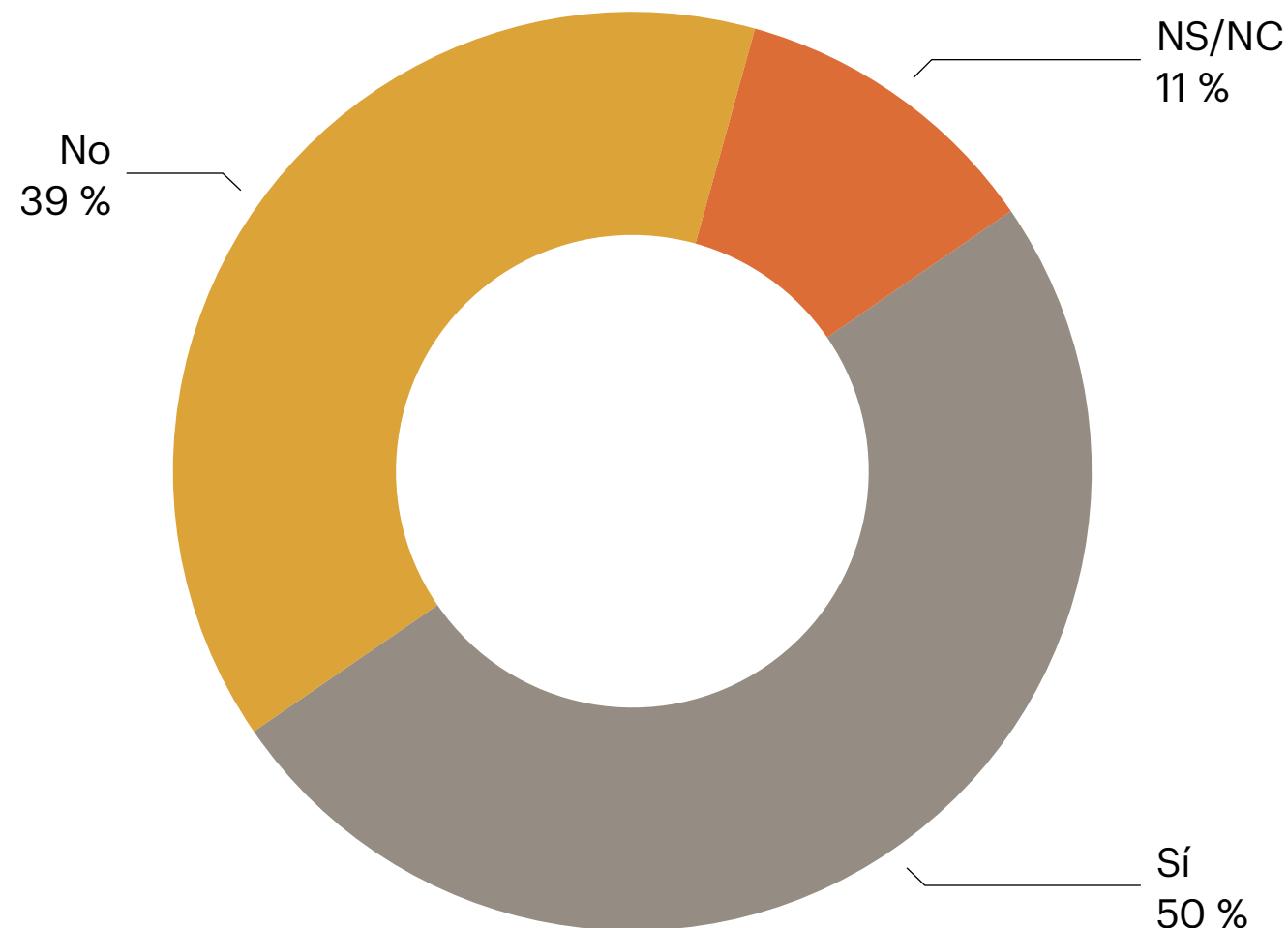
La **majoria d'espais no obtenen actualment beneficis econòmics**, una dada que cal contextualitzar: **molts dels coworkings rurals s'han impulsat des de l'àmbit públic o amb una vocació de servei al territori.**

Tot i això, **alguns espais gestionats des del sector privat sí que es troben en procés de recuperació de la inversió o fregant la rendibilitat**, mentre que una minoria declara beneficis consolidats.

En tot cas, les dades reflecteixen les **diferents lògiques de gestió i els reptes de sostenibilitat econòmica** en entorns rurals.

Presència de dinamització comunitària als espais de coworking rurals

Respostes a la pregunta sobre si l'espai disposa d'una persona dedicada a dinamitzar la comunitat emprendedora, almenys el 30% del temps d'obertura.



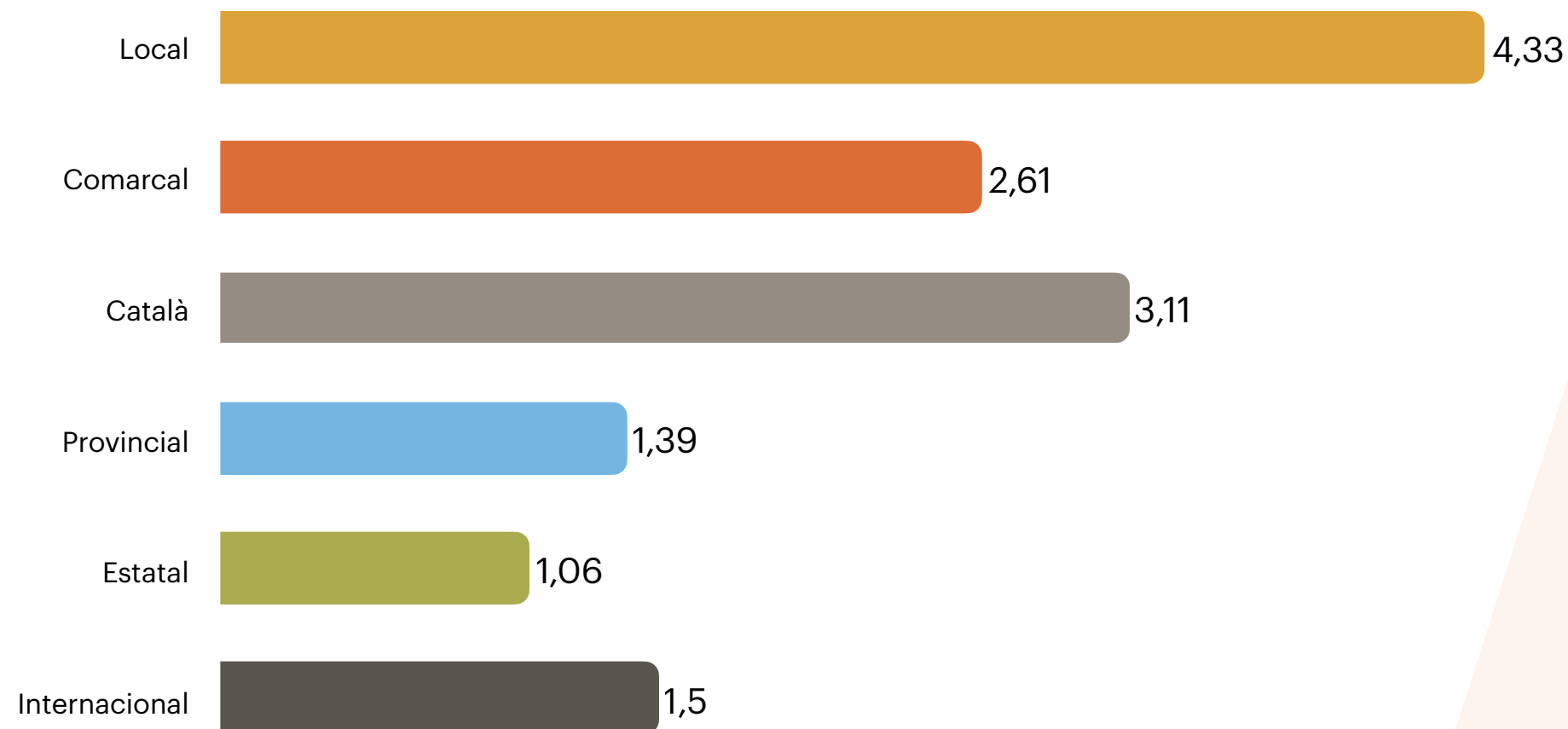
Només la **meitat dels espais garanteixen una presència regular d'una persona dedicada a dinamitzar la comunitat emprendedora.**

Aquest fet evidencia la **manca de recursos humans estables en molts coworkings rurals**, un aspecte clau per consolidar comunitats actives i facilitar l'impacte transformador d'aquests espais sobre el territori.

Una part significativa reconeix que no disposa d'aquesta figura, i alguns no ho tenen clar, fet que apunta també a la **necessitat de definir millor aquest rol dins la gestió dels espais.**

Procedència territorial dels usuaris dels espais Cowocat_Rural

Mitjana de valoració (1: inexistent / 5: majoritari) segons l'origen dels coworkers



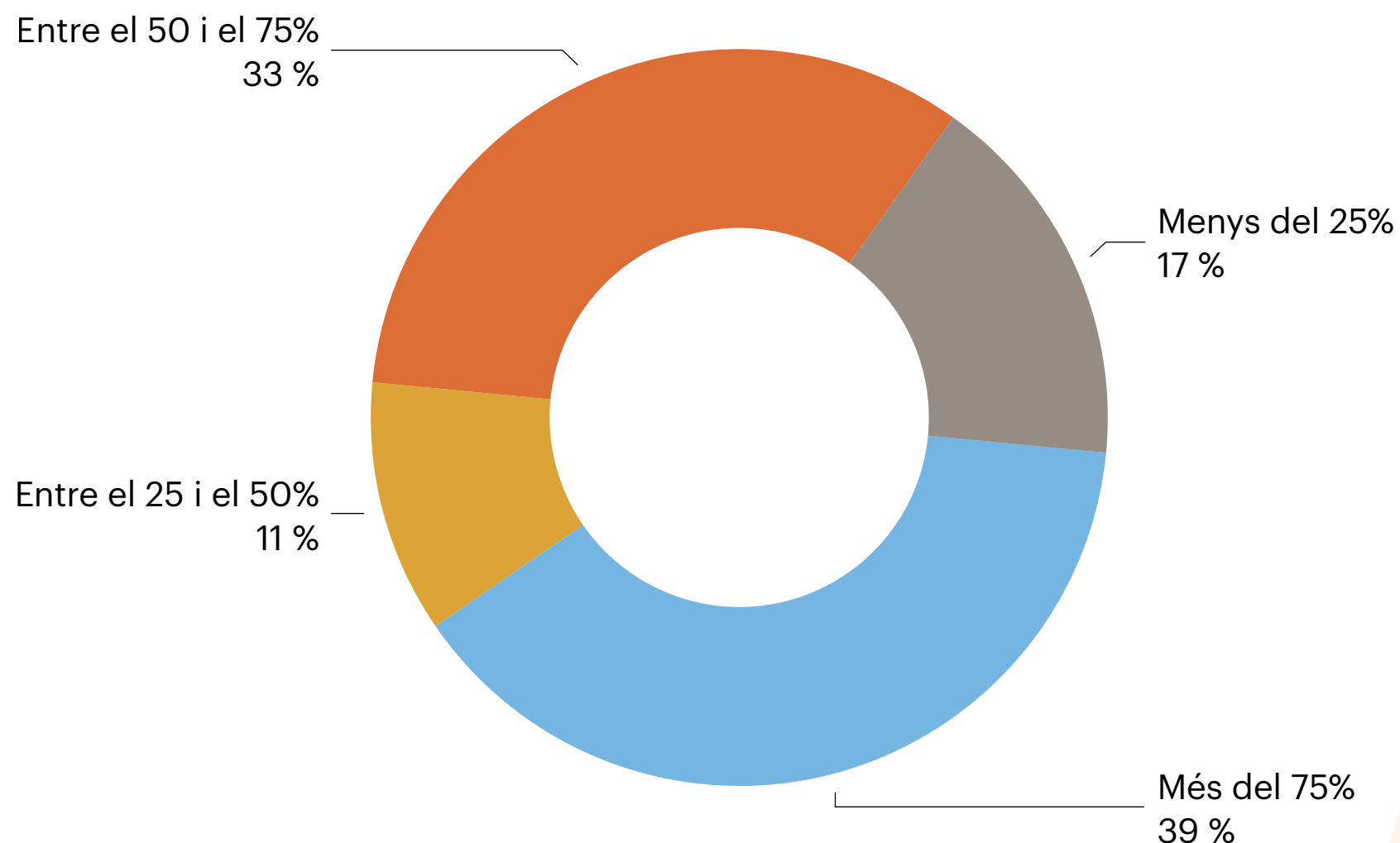
Els espais de coworking rurals analitzats tenen una **mitjana molt elevada d'usuaris procedents del mateix municipi**.

També destaca, tot i amb menor intensitat, la **presència de persones d'altres punts de Catalunya**, cosa que suggereix una certa mobilitat i connexió territorial.

En canvi, la **presència d'usuaris provinents de l'àmbit estatal o internacional és pràcticament inexistent**, i també limitada des d'altres punts de la mateixa província.

Distribució percentual de dones als espais de coworking rural

Percentatge estimat de dones entre els coworkers de cada espai



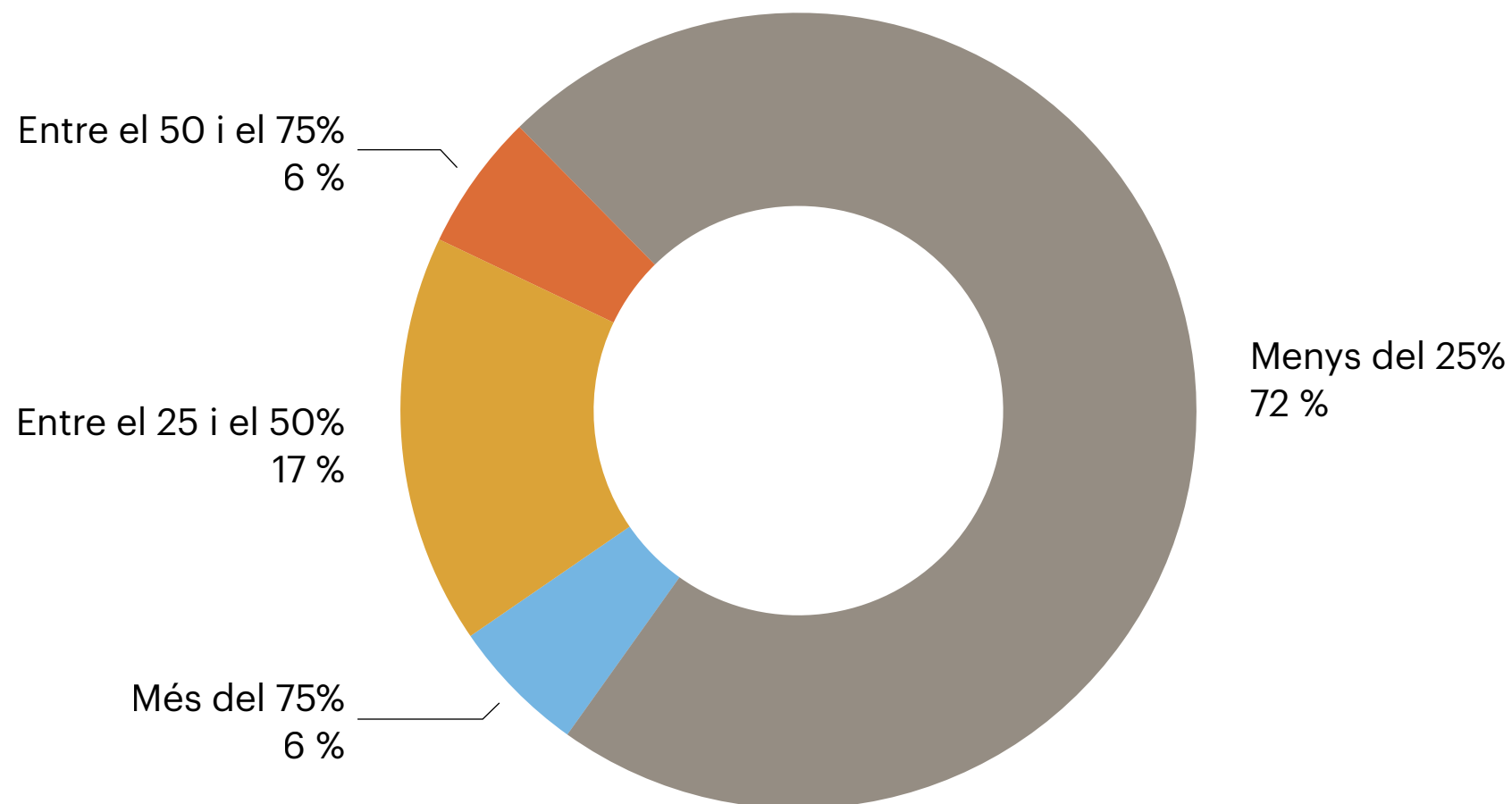
Les dades evidencien una **forta presència femenina als espais de coworking rural: en més de la meitat dels espais (13 de 18), les dones representen més del 50% dels coworkers.**

De fet, en 7 d'aquests, les dones són majoria clara, superant el 75% del total.

Aquesta tendència, ja evident en l'informe de 2020, trenca amb tòpics sobre el món rural i **posa en valor el paper actiu i emprenedor de les dones en aquests entorns**, on sovint lideren o impulsen iniciatives professionals, creatives o comunitàries.

Distribució percentual de joves als espais de coworking rural

Percentatge estimat de joves (menors de 40 anys) entre els coworkers de cada espai



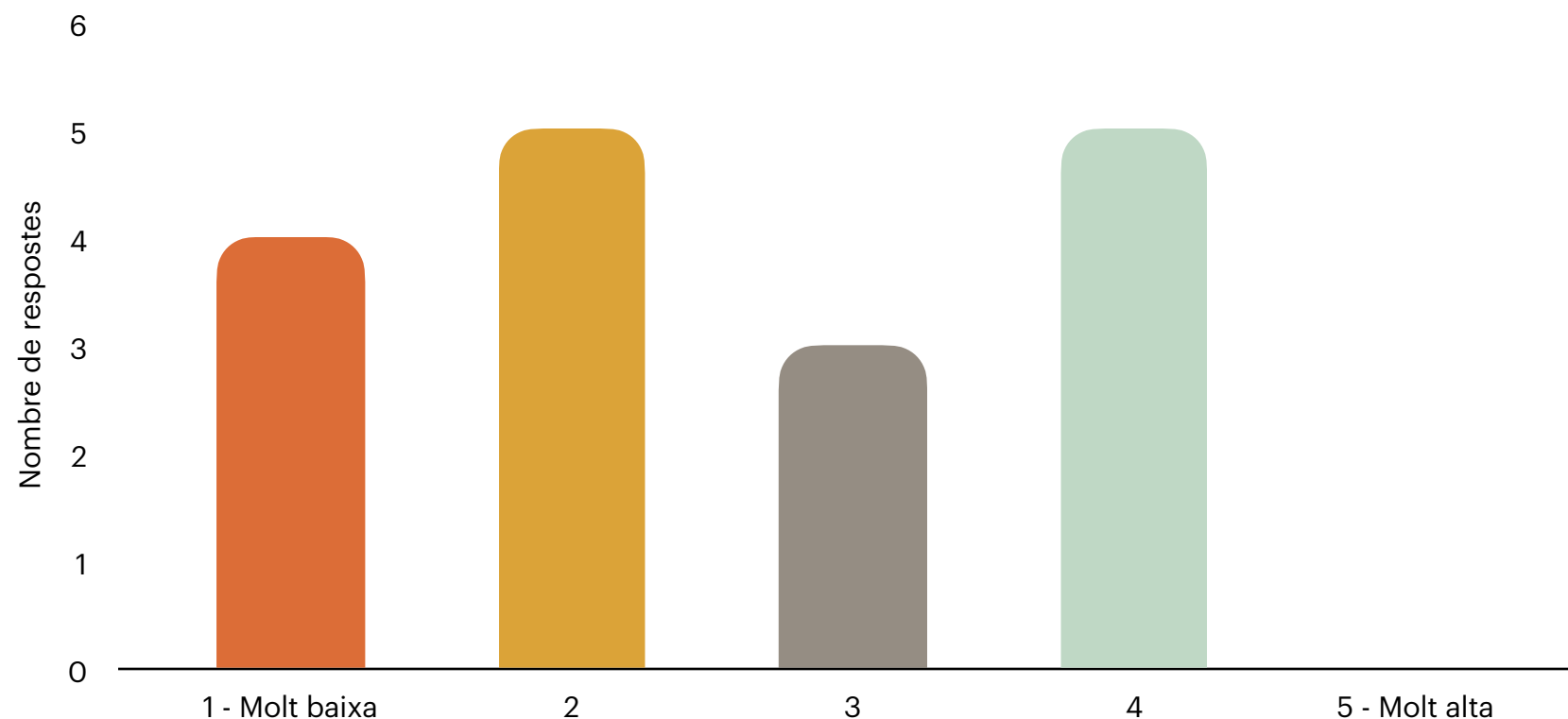
La presència de joves als espais de coworking rural és molt limitada: en 13 dels 18 espais enquestats, els menors de 40 anys no arriben ni al 25% dels usuaris.

Només en un espai representen la majoria.

Aquest fet posa de manifest un repte important per a l'atracció i retenció de talent jove al territori rural, especialment en espais pensats per fomentar activitat econòmica i projectes emprenedors.

Valoració de l'efectivitat de les activitats de dinamització

Nombre d'espais segons la puntuació atorgada (escala de 1 a 5)



Escala de 1 = Molt baixa, a 5 = Molt alta



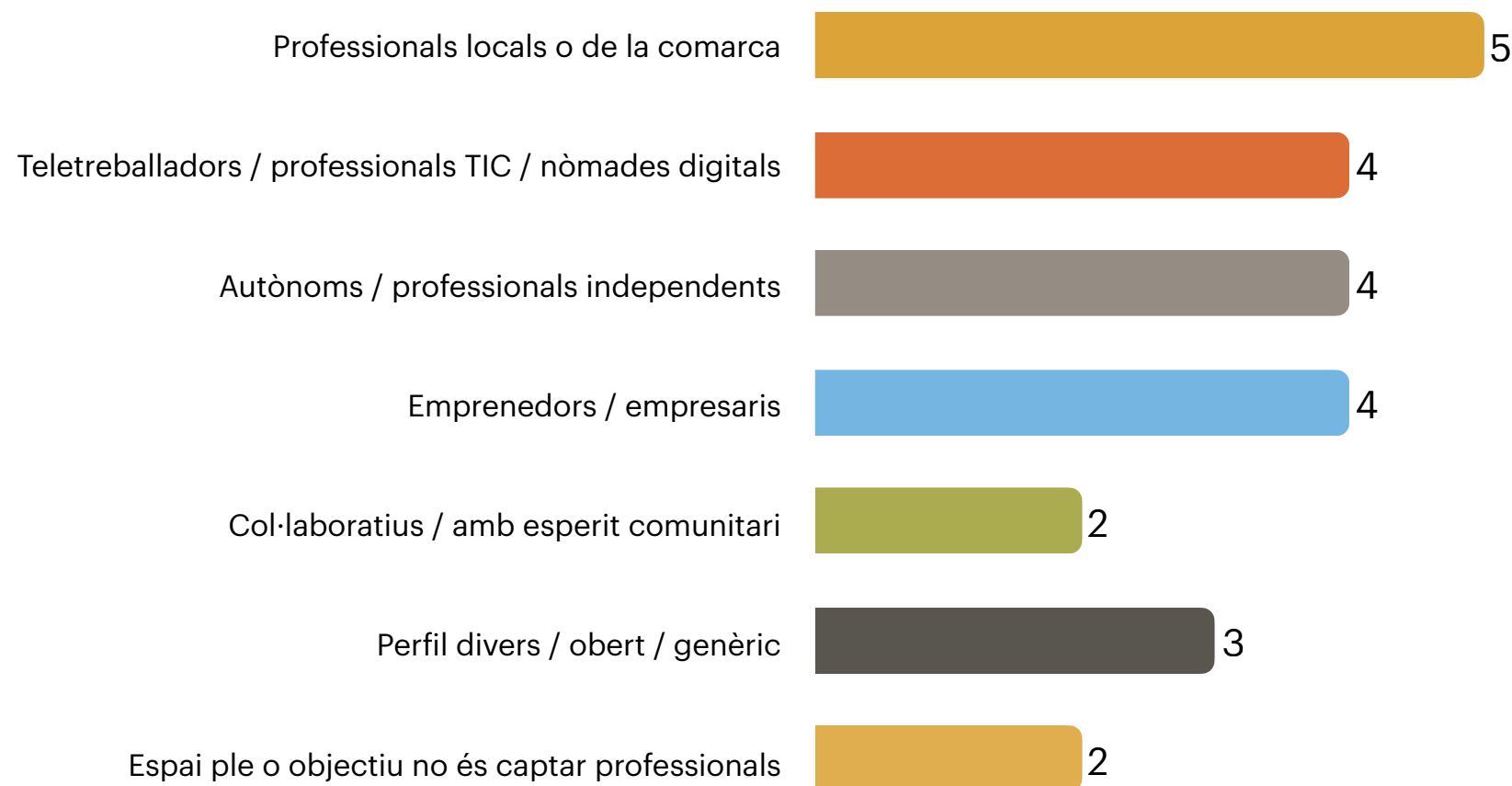
La valoració de l'efectivitat de les activitats de dinamització organitzades fins ara és moderadament baixa en general.

Cap dels espais ha valorat amb la puntuació màxima (5), i la majoria se situen entre les puntuacions 2 i 4, amb un pes rellevant també de respostes amb puntuació molt baixa (1).

Aquestes dades suggereixen la **necessitat d'aprofundir en les causes i repensar els formats o objectius** de la dinamització per **fer-la més efectiva i significativa** per a la comunitat de coworkers.

Perfil de professionals que els espais rurals voldrien atreure

Agrupació de les respostes a la pregunta oberta sobre el perfil professional preferent



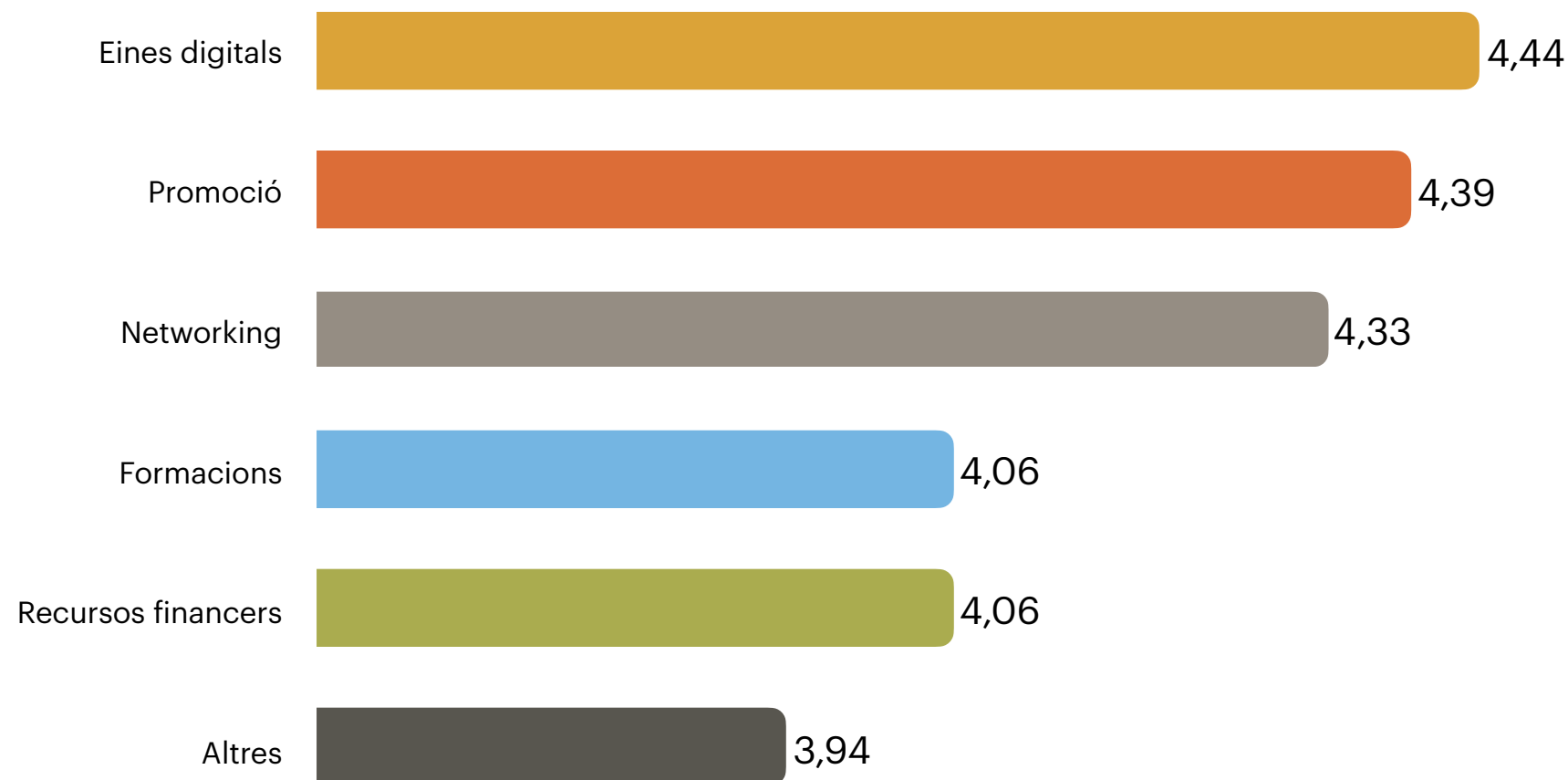
Gran diversitat de perfils professionals que els espais de coworking rurals volen atreure, tot i que **predomina l'interès per captar professionals locals o de la comarca**, especialment en espais amb una vocació de servei territorial.

També tenen força presència els autònoms, empenedors i teletreballadors, amb un **interès creixent pels perfils TIC i nòmades digitals**.

Alguns espais valoren especialment el component comunitari i col·laboratiu, mentre que altres mostren una visió més oberta o genèrica.

Necessitats de suport addicional per part de Cowocat_Rural

Mitjana de valoració (1 = no cal suport / 5 = molt de suport) segons àmbit de suport



Els espais de coworking rurals manifesten un **alt nivell d'interès per rebre suport addicional** per part de Cowocat_Rural.

Destaquen especialment les **eines digitals, la promoció i el networking**, considerades com **àmbits prioritaris de suport**. Això posa de manifest la **voluntat dels espais de millorar la seva visibilitat, generar comunitat i adaptar-se millor als entorns digitals**. Les formacions i els recursos financers també reben una demanda clara



COWOCAT RURAL

www.cowocatrural.cat



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Cofinançat per
la Unió Europea**



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Consorci Intercomarcal d'iniciatives socioeconòmiques



Diputació Tarragona



**Universitat Oberta
de Catalunya**